รายงานประจำปี 2558

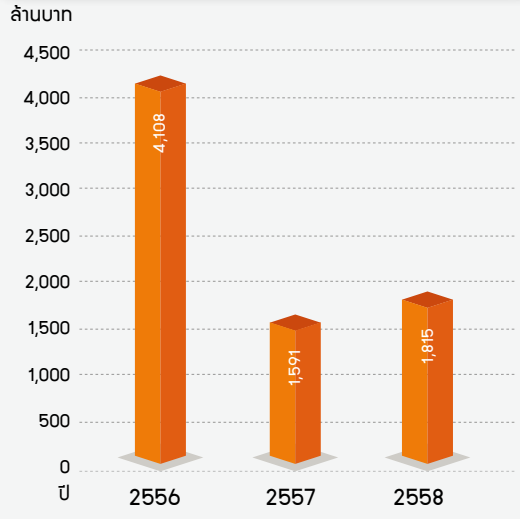
ด้วยเป้าหมายสูงสุดเพื่อ ‘ส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า’
โดดเด่น มั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน

ONE
FIRM FIRMS
“รวมกันเป็นหนึ่ง”

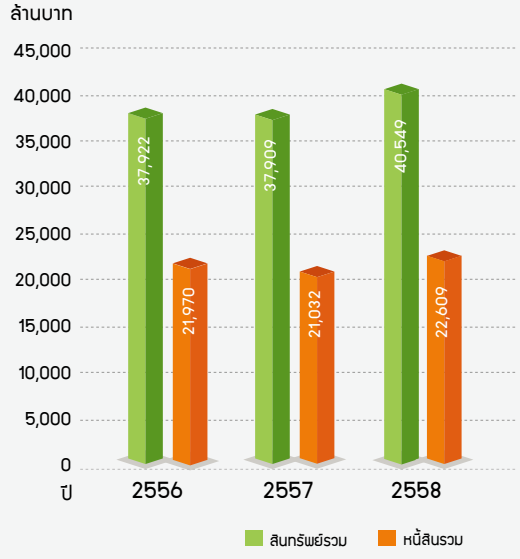
MBK
GROUP
ความสุขของทุกวัย
Happiness for All

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

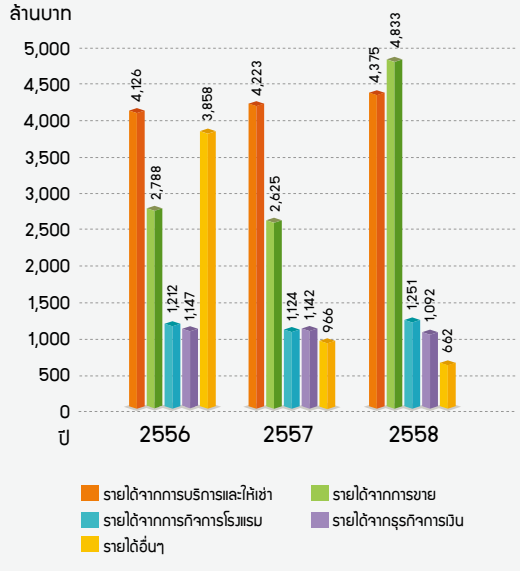
กำไรสุทธิ



สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวม



สัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ



สารบัญ

จุดเด่นทางด้านการเงิน 001

004 สารจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการ 008

010 ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหาร 012

018 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม MBK

วิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) 020

020 ภารกิจของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ 022

074 ปัจจัยความเสี่ยง

เบอร์โทรศัพท์ และโทรสารของนิติบุคคลที่ MBK 084
ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

086 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ 088

110 การกำกับดูแลกิจการ

รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท 132

142 รายการระหว่างกัน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 144

146 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 147

148 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คำอธิบาย และวิเคราะห์งบการเงิน 150

163 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 266

268 การแสดงรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2
ในรายงานประจำปี

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558 269

จุดเด่นทางด้านการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

	31/12/2556	ร้อยละ	31/12/2557	ร้อยละ	31/12/2558	ร้อยละ
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม	37,921,563	100.00	37,909,392	100.00	40,549,382	100.00
หนี้สินรวม	21,970,423	57.94	21,032,070	55.48	22,608,741	55.76
ส่วนของผู้ถือหุ้น	15,951,140	42.06	16,877,322	44.52	17,940,642	44.24

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2556	ร้อยละ	2557	ร้อยละ	2558	ร้อยละ
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการบริการและให้เช่า	4,125,503	31.42	4,223,396	41.90	4,374,712	35.82
รายได้จากการขาย	2,787,756	21.23	2,624,773	26.04	4,832,696	39.57
รายได้จากกิจการโรงแรม	1,211,743	9.23	1,123,770	11.15	1,250,929	10.24
รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน	1,147,379	8.74	1,141,863	11.33	1,091,900	8.94
รายได้อื่น	3,858,460	29.38	966,304	9.58	662,646	5.43
รายได้รวม	13,130,841	100.00	10,080,106	100.00	12,212,883	100.00
กำไรขั้นต้น	3,546,458	38.25	3,437,054	37.71	4,301,127	37.24
กำไรสุทธิ ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	4,107,987	31.29	1,591,413	15.79	1,815,185	14.86

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	หน่วย	2556	2557	2558
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	31.29	15.79	14.86
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย [A]	%	28.67	10.88	11.61
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	11.76	4.20	4.63
กำไรสุทธิต่อหุ้น [B]	บาท	2.89 [D]	1.19 [C]	1.36
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	0.575 [D]	0.60 [C]	0.63 [E]
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น [A/B]	บาท	9.97 [D]	11.29 [C]	12.13

หมายเหตุ
A ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)
B คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท หักด้วยส่วนของหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือครองโดยบริษัทและบริษัทย่อย
C เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 188,629,100 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท จำนวน 1,886,291,000 หุ้น โดยบริษัทมีทุนชำระแล้ว 1,886,291,000 บาท และมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 1,886,291,000 หุ้น ซึ่งบริษัทฯได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557
D ปรับปรุงจำนวนหุ้นใหม่ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 188,629,100 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท จำนวน 1,886,291,000 หุ้น เพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน สามารถเปรียบเทียบกันได้
E เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจัดสรรกำไรจากบัญชีกำไรสะสมเพื่อจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดครึ่งปีหลังของปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท และเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรกของปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท จะเป็นเงินปันผลที่จ่ายในปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.63 บาท โดยกำหนดรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ณ วันที่ 17 มีนาคม 2559 และวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 225 ณ วันที่ 18 มีนาคม 2559 และจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท

ONE
Firm Firms...
รวมกันเป็นหนึ่ง
เพื่อสร้างความสุขของทุกวัย

Brand Awareness

MBK GROUP แบรนด์แห่งความสุขที่ส่งมอบการบริการที่ตอบสนองต่อทุกการดำเนินชีวิตและทุกความต้องการของลูกค้า

Service Excellence

เพราะลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด เราจึงพัฒนาการให้บริการที่เป็นเลิศ สร้างความประทับใจ และเกิดความผูกพันที่ยั่งยืน

Process Excellence

กระบวนการปฏิบัติงานที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทำให้ MBK GROUP ถูกขับเคลื่อนไปด้วยความพึงพอใจ

Synergistic Excellence

มุ่งเน้นการแบ่งปันและพัฒนาทรัพยากร ทั้งทรัพยากรบุคคล ผลิตภัณฑ์ และบริการ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสร้างพลังร่วมสูงสุด

สารจากคณะกรรมการบริษัท

“ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2558 นั้น มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.8 ซึ่งสูงกว่าอัตราการขยายตัวในปี 2557 ที่ร้อยละ 0.8 เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้ การบริโภคของภาคครัวเรือนมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.1 ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนรวม มีการขยายตัวร้อยละ 4.7 ด้านการผลิตนอกภาคเกษตร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.6 ส่วนการผลิตภาคเกษตร มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.2 อย่างไรก็ดี จากเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี จึงทำให้อัตราการว่างงานในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.8 ส่วนอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ - 0.9 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 8.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)”

ในขณะที่ แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2559 จะเติบโตสูงกว่าในปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.8 – 3.8 จากปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในปี 2559 โดยการกระตุ้นการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐตามกรอบงบประมาณและมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลประกาศเพิ่มเติมในช่วงเดือนกันยายน 2558 ถึง มกราคม 2559 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ แนวโน้มการอ่อนค่าลงของเงินบาทที่ช่วยให้การส่งออกขยายตัว และราคาน้ำมันที่คาดว่าจะต่ำกว่าปี 2558 ที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว

สำหรับ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) นั้น มีผลการดำเนินงานของปี 2558 ซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อยู่ที่ 12,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2,133 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปี 2557 และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 1,815 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 โดยทุกธุรกิจของกลุ่ม เอ็ม บี เค มีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีผลประกอบการที่สูงขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากโครงการควินน์ คอนโดมิเนียม ได้สร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว และมีการโอนกรรมสิทธิ์ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 เป็นต้นมา รวมเป็นมูลค่ากว่า 1,856 ล้านบาท จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 40,549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,640 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ขณะที่มีหนี้สินรวม 22,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,577 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 17,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,063 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6

โดยในปี 2558 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจศูนย์การค้า ในส่วนของศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ปี 2558 มีการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงพื้นที่ภายในศูนย์การค้า อาทิ การก่อสร้างทางเดินลอยฟ้า (Sky walk) เชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ กับ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ โครงการปรับปรุงพื้นที่ชั้น 5 Zone D ให้เป็นเอาท์เล็ต (Outlet) สินค้าแบรนด์ดังใจกลางกรุงเทพฯ โครงการปรับปรุงพื้นที่ ชั้น 6 Zone A บริเวณใกล้ศูนย์อาหาร ให้เป็นแหล่งรวมร้านอาหารที่หลากหลายที่เป็นแหล่งนัดพบใหม่ของคนเมือง ตลอดจนการปรับปรุงภูมิสถาปัตย์บริเวณระเบียงโดยรอบของพื้นที่โซนอาหารที่ปรับปรุงใหม่ นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงพื้นที่ใหม่จึงดำเนินการปรับปรุงห้องน้ำชาย – หญิง ทุกชั้นภายในศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ รวม 20 จุด ซึ่งโครงการดังกล่าวทั้งหมด มีมูลค่าโครงการรวมกว่า 500 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจศูนย์การค้า ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนผ่านบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด นั้น ในปี 2558 ศูนย์การค้า สยาม ดิสคัฟเวอรี่ ได้มีการปรับปรุงศูนย์การค้าครั้งใหญ่ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ขณะที่โครงการ ICONSIAM บริเวณเจริญนคร ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ มีความคืบหน้าของโครงการเป็นไปในทิศทางที่สดใส นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ยังได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะร่วมลงทุนในโครงการขนาดใหญ่อีก 2 โครงการ

ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ในปี 2558 ที่ผ่านมา ทางกลุ่มธุรกิจได้มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานคือ ในส่วน โรงแรม ปทุมวัน

ปริ๊นเซส กรุงเทพฯ ได้เริ่มขายห้องพัก ExecuPlus Suite บางส่วนในลักษณะ Timesharing และจะมีการขยายการขายห้องพักในโรงแรมต่างๆ มากขึ้นในอนาคต ด้าน โรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา กระบี่ ได้มีการปรับปรุงและสร้างห้องพักใหม่ จำนวน 6 ห้อง จากจำนวนห้องพักที่มีอยู่เดิมจำนวน 51 ห้อง เป็น 57 ห้อง รวมถึงเพิ่มสระว่ายน้ำอีก 1 แห่ง และขยายพื้นที่บริเวณสระว่ายน้ำเพื่อให้บริการในลักษณะ Wellness ครบวงจร นอกจากนี้ ยังได้มีการเปลี่ยนแบรนด์ของโรงแรมที่กระบี่เป็น ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท จากชื่อเสียงในระดับนานาชาติ โดยการบริหารในนามของแบรนด์ DUSIT จะช่วยเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด ซึ่งทำให้ MBK สามารถพัฒนาทีมงานให้มีประสบการณ์มากขึ้นในด้านการบริหารโรงแรมของกลุ่ม MBK เพื่อพัฒนาธุรกิจโรงแรมให้สามารถขยายตัวได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต จึงเชื่อมั่นได้ว่าการเปลี่ยนแบรนด์ในครั้งนี้ จะนำไปสู่การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้น

ธุรกิจกอล์ฟ ในปัจจุบันธุรกิจกอล์ฟมีสนามกอล์ฟให้บริการจำนวนทั้งสิ้น 5 สนาม โดยแบ่งออกเป็น 2 สนามในจังหวัดภูเก็ต คือ สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และสนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส ส่วนอีก 3 สนามในจังหวัดปทุมธานี คือ สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ และ สนามกอล์ฟ บางกอกกอล์ฟ คลับ ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีเช่นกัน โดยเป็นสนามกอล์ฟ บางกอกฯ ทางบริษัทฯ ได้เข้าบริหารจัดการในปี 2558 โดยมีการให้บริการ Night Golf เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้แล้วในปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ยังได้เข้าบริหารจัดการสนามกอล์ฟอีก 1 สนามคือ สนามกอล์ฟ ลำลูกกา คันทรี คลับ ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟมาตรฐาน จำนวน 36 หลุม โดยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 45 ทั้งนี้ ยังได้มีการทำสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในต่างประเทศอีกหลายสนาม ทำให้ธุรกิจกอล์ฟของกลุ่ม เอ็ม บี เค มีพันธมิตรทางธุรกิจกับสนามกอล์ฟในหลายประเทศ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน และธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยทีมงานผู้มีประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับโครงการ “Quinn Condo” ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมอาคารสูงโครงการแรกของกลุ่มบริษัท จำนวน 2 อาคาร บนถนนรัชดาภิเษก ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุทธิสาร ในปี 2558 เริ่มรับรู้รายได้จากโครงการ กว่า 1,800 ล้านบาท นับเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จทั้งยอดขายและยอดโอน พร้อมทั้งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในปี 2559 ทางกลุ่มธุรกิจมีแผนการพัฒนาโครงการแนวราบและแนวสูง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มอีกจำนวน 3 โครงการ คาดว่าจะสามารถเปิดขายโครงการได้ภายในกลางปี 2559 เป็นต้นไป

ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านอาหาร โดยได้มีการขยายการลงทุนในธุรกิจอาหารอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 ที่ผ่านมาธุรกิจข้าวมีพัฒนาการที่สำคัญคือ บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) หรือ PRG ได้เข้าร่วมเป็นผู้ผลิตข้าวสารให้กับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นตัวแทนรัฐบาลไทยในการตกลงซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล (G to G) โดยในปีที่ผ่านมาได้ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศจีน ฟิลิปปินส์ และอินโดนิเซีย ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัท PRG ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการสนับสนุนนโยบายดังกล่าวของภาครัฐ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี่ จำกัด ในการพัฒนานวัตกรรม “เครื่องกำจัดมอดและไข่มอดด้วยความร้อนแบบไดอิเล็กตริก” ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าอุตสาหกรรมข้าวถุงไทยในการกำจัดมอดและไข่มอดเพื่อลดการใช้สารเคมี ส่วนธุรกิจร้านอาหารได้เปิดให้บริการ ร้านสุกี้ยากี้นัมเบอร์วัน ซึ่งเป็นสุกี้ต้นตำรับที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 50 ปี ทั้งสิ้น 3 สาขา เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น

ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจการให้สินเชื่อรายย่อย เพื่อซื้ออาคารชุด และสินเชื่อธุรกิจที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีศักยภาพในการพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ได้ และเป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงการให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจการเงิน นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจการเงินยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

นอกเหนือจากนั้น ยังมีธุรกิจการเงินที่กลุ่ม เอ็ม บี เค ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจเองโดยตรงด้วย โดยบริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนไปยังภาคอุตสาหกรรมการธนาคาร ด้วยการลงทุนผ่านการถือหุ้นของธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในมูลค่าการลงทุนราว 3,600 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว โดยมีอัตราดอกเบี้ยจ่ายที่ต่ำกว่าอัตราเงินปันผลรับในปัจจุบัน ทำให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการทำกำไรให้บริษัทฯ

ได้ในระดับที่น่าพอใจและสม่ำเสมอในทุกปีตลอดระยะเวลาการถือครองหุ้นดังกล่าว จึงนับเป็นการลงทุนที่น่าสนใจเช่นกัน

ธุรกิจประมูลรถยนต์ ในปี 2558 บริษัทฯ มีการเพิ่มสถานที่จอดรถในต่างจังหวัดเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยึดจากผู้ขายกลุ่มธุรกิจไฟแนนซ์ โดยปัจจุบันมีสถานที่จอดรถครอบคลุมทั้งหมด 13 จังหวัดทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบตรวจสอบราคารถยนต์ เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายเปรียบเทียบราคากลางของรถยนต์ที่เข้าประมูลได้ผ่านการเก็บค่าบริการ เพื่อตรวจสอบข้อมูลก่อนการประมูล โดยคาดว่าจะสามารถพัฒนาระบบดังกล่าวได้แล้วเสร็จภายในไตรมาสสองของปี 2559

หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญที่ผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กรเพื่อพัฒนา พร้อมเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กรด้านงานสนับสนุน เพื่อลดต้นทุนและปรับปรุงระบบงานด้าน Back Office โดยการบริหารจัดการ เพื่อวางรากฐานสู่การเป็นศูนย์กลาง Shared Services โดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ได้แก่ การพัฒนาและติดตั้งระบบสารสนเทศในการจัดทำงบการเงินรวม เพื่อสร้างมาตรฐานทางบัญชีให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ของกลุ่มบริษัท การจัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล Human Resource Information System - HRIS เพื่อพัฒนางานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และทุนมนุษย์ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงงาน e-Procurement ที่มุ่งเน้นด้านการบริหารงานจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับการรักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการของผู้ขาย

“ด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเท และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณ ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สังคม คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกท่าน ที่มีส่วนสนับสนุน และสร้างความสำเร็จด้วยกันตลอดมา กลุ่ม เอ็ม บี เค ยังคงมุ่งมั่นตั้งใจ และทุ่มเท ในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความสุขของทุกวัย (Happiness for All) อย่างต่อเนื่อง ไปพร้อมกับการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านในระยะยาว”

นายบันเทิง ตันติวิท
ประธานกรรมการ

นายศุภเดช พูนพิพัฒน์
รองประธานกรรมการ

นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
กรรมการผู้อำนวยการ

นายบันเทิง ตันติวิท (1)
ประธานกรรมการ

นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ (2)
รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช (3)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

นางประคอง ลีละวงศ์ (4)
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

นายประชา ใจดี (5)
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1

2

6

7

8

คณะกรรมการ

3

4

5

9

10

นางพาณิต พูนศิริวงศ์ (6)
กรรมการอิสระ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายปิยะพงศ์ อาจมังกร (7)
กรรมการ

นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล (8)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายหัชพงศ์ โภคัย (9)
กรรมการ

นายอติพล ตันติวิท (10)
กรรมการ

1 2 3 4

ผู้บริหารระดับสูง

5 6 7

นายสุเวทย์ รีรวชิรกุล (4)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ

นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน (5)
รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ

นายเกษมสุข จงมั่นคง (3)
รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร

นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์ (6)
รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน

นายสมพล ตรีภพนารถ (7)
รองกรรมการผู้อำนวยการสายบริหารการขาย
และรักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด

นายอภิชาติ กมลธรรม (2)
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย

นายสาธิต สายศร (1)
รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ

หมายเหตุ : นายสมพล ตรีภพนารถ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559
นายสาธิต สายศร ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559

สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

ภาพนั่ง

นายสุเวทย์ รีรวชิรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการ

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายวิจารณ์ หีบพร
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ 1

นางชนินทร์ชร ปรีดีพร้อมพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหารกลยุทธ์และระบบงาน

นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์
ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
และเลขานุการบริษัท

นายจรูญ ปัญญาฉัตรพร
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายควบคุมโครงการ

ผู้บริหาร

สายการเงินและบริหาร

ภาพนั่ง

นายเกษมสุข จงมั่นคง
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายการเงินและบริหาร

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายสุรพล เสนาจักร์
รักษาการผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ
สายการเงินและบริหาร
ดูแลงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ และ
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

นางสาวกาญจนา ปัญญารัตนกุล
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน

นางกัญญา ทรัพย์บุญรอด
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

นางสาวพัชรินทร์ พินทุนันท์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

นางสาวกฤษณี เดชวรชัย
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและธุรการ

นางสาววันเพ็ญ รุ่งโรจน์ชนาทิพย์
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงิน
และบริหาร ดูแลงาน ด้านบัญชี การเงิน จัดซื้อ
และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
และงบประมาณ

หมายเหตุ :
- นายสุรพล เสนาจักร์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหารดูแลงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559
- นางสาววันเพ็ญ รุ่งโรจน์ชนาทิพย์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร ดูแลงาน ด้านบัญชี การเงิน จัดซื้อ และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559
- นางกัญญา ทรัพย์บุญรอด ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558

สายปฏิบัติการ

ภาพนั่ง

นายสาริต สายศร
รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายปฏิบัติการ

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายศตวรรษ หลักแหลม
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ
สายปฏิบัติการ

นางสาวไปรยาภรณ์ แข็งแรง
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริการ

นายพงศ์วิกรานต์ วิศรุตโชติกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความปลอดภัย

นายปุริม ประจันตะเสน
ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม

ผู้บริหาร

สายตรวจสอบภายใน

ภาพนั่ง

นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์
รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นางชัชมาศ เหลืองศักดิ์ศรี
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ

นางสาวชลลดา งามนิกุลชลิน
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร

สายพัฒนาธุรกิจ

ภาพนั่ง

นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการ
สายพัฒนาธุรกิจ

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายสมบูรณ์ ประสบพิบูล
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

นายพงศ์ทิพย์ พงศ์คำ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการลงทุน

สายการตลาด

ภาพนั่ง

นายสมพล ตรีภพนารถ
รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการ
สายการตลาด

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายใจดล ไกรฤกษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายตกแต่ง

นางสาวกนกรัตน์ จุฑานนท์
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

นางสาวภัคณิพัชญ์ ชื่นจิตต์ศิริ
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

หมายเหตุ : นางสาวภัคณิพัชญ์ ชื่นจิตต์ศิริ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558

ผู้บริหาร

สายบริหารการขาย

นายสมพล ตรีภพนารถ
รองกรรมการผู้อำนวยการสายบริหารการขาย
และ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

สายกฎหมาย

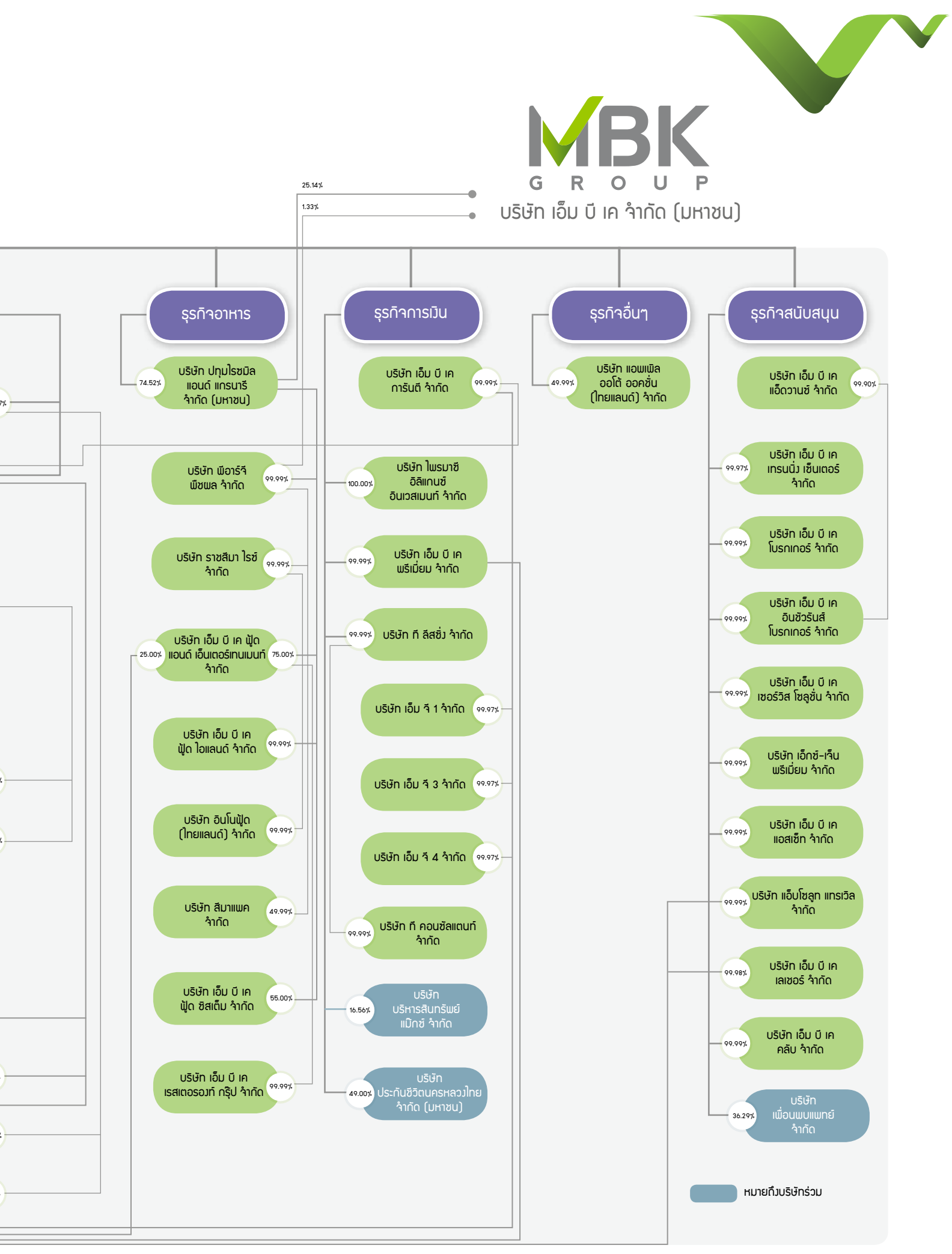
ภาพนั่ง
นายอภิชาติ กมลธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา
นายอุกฤษณ์ พิทักษ์ประชา
ผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล

นายสุทธิฤกษ์ บำรุงชาติ
ผู้อำนวยการฝ่ายนิติกรรม-สัญญา

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม

ณ 31 ธันวาคม 2558


MBK GROUP
บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
25.14%
1.33%
ธุรกิจอาหาร
ธุรกิจการเงิน
ธุรกิจอื่นๆ
ธุรกิจสนับสนุน
74.52%
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด
49.99%
บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
99.90%
บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด
99.99%
บริษัท พีอาร์จี พืชพล จำกัด
100.00%
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด
99.97%
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
99.99%
บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมี่ยม จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด
25.00%
75.00%
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
99.99%
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด
99.97%
บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด
99.97%
บริษัท เอ็ม จี 3 จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด
99.97%
บริษัท เอ็ม จี 4 จำกัด
99.99%
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด
49.99%
บริษัท สีมาแพค จำกัด
99.99%
บริษัท ที คอนซัลแตนท์ จำกัด
99.99%
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวิล จำกัด
55.00%
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด
16.56%
บริษัท บริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด
99.98%
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด
49.00%
บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
99.99%
บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด
36.29%
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด
หมายถึงบริษัทร่วม

MBK GROUP

ความสุขของทุกวัย
Happiness for All

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศ
ที่เติบโตอย่างมั่นคง มุ่งมั่นใน
การประกอบธุรกิจและการลงทุน
ที่ให้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

ภารกิจ

กลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจ
และการลงทุนอย่างมีศักยภาพ
เพื่อให้ได้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
ด้วยการบริหารงานอย่างมืออาชีพ
มุ่งเน้นสร้างความมั่งคั่ง ความน่าเชื่อถือ
และความไว้วางใจ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ONE FIRM FIRMS

“รวมกันเป็นหนึ่ง”

ทุกกลุ่มธุรกิจ MBK GROUP
มุ่งมั่นทุ่มเทศักยภาพสูงสุด
เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งให้องค์กร
เป็น One Firm Firms
ที่มั่นคง ยั่งยืน
และสร้างความสุขให้ทุกวัย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และกลุ่มบริษัท MBK ได้แก่ บริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก ดังนี้

1. **ธุรกิจศูนย์การค้า** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”)
   - บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
   - บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด (“GHB”)
   - บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด (“GHR”) ฯลฯ
2. **ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (“MBK-HT”)
   - บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”)
   - บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”)
   - บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”)
   - บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) ฯลฯ
3. **ธุรกิจกอล์ฟ** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”)
   - บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”)
   - บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“MBKS-E”) ฯลฯ
4. **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด (“MBK-RE”)
   - บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด (“PST”)
   - บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”) ฯลฯ
5. **ธุรกิจอาหาร** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG ได้แก่
   - บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“MBK-FE”)
   - บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด (“MBK-FI”)
   - บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด (“MBK-FS”)
   - บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (“MBK-RG”) ฯลฯ
6. **ธุรกิจการเงิน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”)
   - บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ฯลฯ
7. **ธุรกิจอื่นๆ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”)
8. **ธุรกิจสนับสนุน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น (“MBK-SS”)
   - บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”)
   - บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-B”) ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK) และบริษัทย่อย

ปี 2558

- *เดือนมกราคม 2558* MBK ได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญบริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จากบริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) โดยเพิ่มการลงทุนเป็นร้อยละ 49.00 เพื่อประกอบธุรกิจด้านประกันชีวิต
- *เดือนกันยายน 2558 MBK* ได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ ดังนี้
  - บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อประกอบธุรกิจการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์
  - บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อประกอบธุรกิจการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์
- *เดือนพฤศจิกายน 2558 MBK* ได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.99% เพื่อประกอบธุรกิจจัดหาบริการด้านนันทนาการ ยกเว้นธุรกิจท่องเที่ยว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. ธุรกิจศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า MBK Center

ศูนย์การค้า MBK Center ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ศูนย์การค้า MBK Center เป็นศูนย์การค้าครบวงจรภายใต้ Concept “One Stop Shopping” ตั้งอยู่บนเนื้อที่ กว่า 23 ไร่ ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน 20 ชั้น, โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส 29 ชั้น และอาคารศูนย์การค้า 8 ชั้น ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำหรับธุรกิจค้าปลีก บนพื้นที่ 140,000 ตารางเมตร บริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

อาคาร MBK Center

มีพื้นที่ทั้งหมด	270,917.94	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
▸ พื้นที่ส่วนศูนย์การค้า	142,473.50	ตารางเมตร	
▸ พื้นที่ส่วนสำนักงาน	23,330.07	ตารางเมตร	
▸ พื้นที่ส่วนโรงแรม	47,840.71	ตารางเมตร	
▸ พื้นที่จอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร	

รายละเอียดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่แต่ละส่วนของอาคาร MBK Center มีดังนี้

1. ส่วนที่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

1.1 พื้นที่ศูนย์การค้า (ศูนย์การค้า MBK Center)

มีพื้นที่รวม	142,473.50[1]	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
▸ พื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าทั่วไป	81,872.28[2]	ตารางเมตร	
▸ พื้นที่ส่วนกลาง	60,601.22	ตารางเมตร	

[1] พื้นที่รวมของอาคารเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงพื้นที่อาคาร 29 PLAZA เป็นโครงการ A LA ART

[2] พื้นที่ส่วนศูนย์การค้ามีจำนวนลดลง/เพิ่มขึ้น จากช่วง 1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมาเท่ากับ 1,487.27 ตารางเมตร จากการปรับปรุงพื้นที่บริเวณชั้น 5 โซน D, ชั้น 6 โซน A ,ชั้น 4 โซน D และชั้น 7 โซน A-B

1.2 พื้นที่อาคารสำนักงาน (MBK Tower) ชั้นที่ 9-20

มีพื้นที่รวม	23,330.07	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
▸ พื้นที่สำนักงาน ให้เช่า	15,687.15	ตารางเมตร	
▸ พื้นที่ส่วนกลาง	7,642.92	ตารางเมตร	

2. ส่วนที่ไม่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

2.1 พื้นที่โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

มีพื้นที่รวม	47,840.71	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
▸ ห้องพัก จำนวน 29 ชั้น	26,127.61	ตารางเมตร	
▸ พื้นที่ส่วนกลาง	21,713.10	ตารางเมตร	
2.2 พื้นที่ลานจอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร	

MBK แบ่งลักษณะของการให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า MBK Center ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การให้เช่าพื้นที่ระยะยาว มีกำหนดระยะเวลาเช่ามากกว่า 3 ปี พร้อมเก็บค่าเช่าล่วงหน้าตลอดอายุสัญญาเช่า คิดเป็นสัดส่วน 22% ของพื้นที่ที่มีผู้เช่า

2. การให้เช่าพื้นที่ระยะสั้น มีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี ถึง 3 ปี เรียกเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน คิดเป็นสัดส่วน 78% ของพื้นที่ที่มีผู้เช่า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ปี 2558 มีการปรับเปลี่ยน และปรับปรุงพื้นที่ภายในศูนย์การค้า MBK Center ดังนี้

▸ ก่อสร้างทางเดินลอยฟ้า (Sky walk) เชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ กับ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ตั้งแต่สี่แยกปทุมวัน เลียบมาตามแนวถนนพญาไท ถึงซอยจุฬา 12 และเชื่อมต่อจากอาคาร ไปตามแนวซอยจุฬา 12 จนไปสิ้นสุดบริเวณสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ปรับปรุง ตกแต่ง พื้นที่เช่าและพื้นที่ส่วนกลาง บริเวณ ชั้น 5 โซน D พื้นที่ประมาณ 5,900 ตารางเมตร
- ปรับปรุง ตกแต่ง พื้นที่เช่าและพื้นที่ส่วนกลาง บริเวณ ชั้น 6 โซน A พื้นที่ประมาณ 2,100 ตารางเมตร
- ตกแต่งภูมิสถาปัตย์ ดาดฟ้าอาคาร พื้นที่ศูนย์อาหารและพื้นที่เช่า ชั้น 6 โซน A พื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร
- ปรับปรุงห้องน้ำ ชาย-หญิง ส่วนศูนย์การค้า ชั้น 1 – 7 จำนวนรวม 20 ชุด

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจศูนย์การค้า

1. ผู้เช่าเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า

▸ **ผู้เช่าหลัก** ได้แก่ ผู้เช่าที่ประกอบธุรกิจด้านบันเทิง, โรงภาพยนตร์, โบว์ลิ่ง, ดีพาร์ทเมนท์สโตร์, ศูนย์รวมโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์, ศูนย์รวมเฟอร์นิเจอร์, ศูนย์รวมอาหารนานาชาติ, ศูนย์รวมธนาคาร, ศูนย์รวมกล้องและอุปกรณ์ เป็นต้น โดย MBK มีการคัดเลือกผู้เช่าที่มีความหลากหลาย เหมาะสม ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งผู้เช่าที่สามารถดึงดูดผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผู้เช่าหลัก 10 ลำดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	(หน่วย : ตร.ม.)
1. บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	14,993.75
2. บริษัท กรุงเทพ-โตคิว สรรพสินค้า จำกัด	12,000.00
3. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	2,395.99
4. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	2,310.00
5. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	1,361.00
6. บริษัท บิ๊กคัต จำกัด	652.84
7. บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	457.47
8. บริษัท พีน่า เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	420.12
9. บริษัท เอ วี แวลู จำกัด	398.22
10. บริษัท บาจา (ประเทศไทย) จำกัด	394.28

▸ **ผู้เช่ารายย่อย** ได้แก่ ร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าทั่วไป โดย MBK มีการคัดเลือกร้านค้าปลีกที่มีสินค้า และบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ

2. ผู้ใช้บริการ และซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้า ได้แก่ บุคคลที่เข้าไปใช้บริการภายในศูนย์การค้า ซึ่งครอบคลุมไปถึงบุคคลหลายกลุ่ม เช่น นักเรียน นักศึกษา คนวัยทำงาน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า MBK Center

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า MBK Center ใช้วิธีการเสนอขายพื้นที่โดยตรงกับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้าที่สามารถดึงดูดผู้ใช้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า และเพื่อเสริมภาพลักษณ์กับศูนย์การค้าได้มากขึ้น

ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทางศูนย์การค้า ไม่มีผู้เช่ารายใดที่ทำให้ MBK ได้รับรายได้มากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

2. สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกในปี 2558 ที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าถึงแม้จะเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน ทั้งสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว รวมทั้งสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่ยังไม่มีความชัดเจน ตลอดจนการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แต่การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกยังคงมีการแข่งขันสูง ดังจะเห็นได้จากผู้ประกอบการรายเดิมและ รายใหม่ ได้เร่งขยายสาขาและเปิดตัวโครงการใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของศูนย์การค้าขนาดใหญ่, ศูนย์การค้าขนาดเล็ก (Community Mall), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) อาทิ เซ็นทรัล เวสต์เกต (บางใหญ่), เซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์ วิลล์, เอ็มควอเทียร์,

สวนลุมไนท์ บาซาร์, สตรีทรัชดา, สเปลล์ ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต, และคอมมูนิตี้มอลล์ต่างๆ เป็นต้น ทำให้ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกมีพื้นที่รวมกันเพิ่มขึ้นกว่า 2.2 แสนตารางเมตร ส่งผลให้อุปทานพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ และพื้นที่โดยรอบรวมเป็น 7.2 ล้านตารางเมตร อย่างไรก็ดี ค่าเช่าเฉลี่ยในทุกทำเลของกรุงเทพฯ ยังคงสูงกว่าพื้นที่รอบนอกและคอมมูนิตี้มอลล์บางโครงการ ซึ่งในปัจจุบันทำเลที่ดีเริ่มหาได้ยากขึ้น

ในปี 2558 ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกทั้งปีเติบโตเพียง 3% ใกล้เคียงกับปี 2557 แม้ว่าผู้บริโภคจะมีความเชื่อมั่นมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ การลงทุนระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนเงินกองทุนหมู่บ้าน การออกมาตรการทางภาษีควบคู่กับกลยุทธ์การตลาดกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนในการซื้อสินค้าและบริการ เป็นต้น ทำให้เกิดการหมุนเวียนของภาคธุรกิจในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจค้าปลีก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การรวมตัวของกลุ่มธุรกิจจำนวน 5 แห่ง คือ

1. ราชประสงค์ บางกอก ดาวน์ทาวน์ (เกิดจากสมาคมผู้ประกอบวิสาหกิจย่านราชประสงค์)

2. เพลินจิตซิตี้ (เกิดจาก 5 กลุ่มธุรกิจย่านเพลินจิต-วิทยุ)

3. เอ็ม ดิสทริค (เกิดจากเอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ เอ็มสเฟียร์)

4. เซ็นทรัล แบงค็อก (เกิดจากกลุ่มเซ็นทรัล 4 ศูนย์ ได้แก่ เซ็นทรัลชิดลม เซ็นทรัล เอ็มบาสซี เซ็นทรัลเวิลด์ และเซน)

5. พลังสยาม (เกิดจากศูนย์การค้าย่านสยาม 3 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ กลุ่มสยามพิวรรธน์ และกลุ่มธุรกิจสยามสแควร์)

นอกจากการรวมตัวของกลุ่มธุรกิจในย่านใจกลางเมืองแล้ว ผู้ประกอบการหลายรายยังมีการเจาะตลาดธุรกิจค้าปลีกในต่างจังหวัด ที่เป็นหัวเมืองรอง และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ นครสวรรค์ พิษณุโลก ตาก อุดรธานี ศรีษะเกษ อุบลราชธานี หนองคาย มุกดาหาร สระแก้ว ตราด อีกด้วย

ในปี 2558 ผู้ประกอบการหลายรายได้หันมาทำการตลาด CRM (Customer Relationship Management) ร่วมกับกลยุทธ์อื่นๆ มากขึ้น โดยนำเสนอสินค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้าและบริการ การปรับปรุงสาขาให้มีความทันสมัย และครบวงจรมากขึ้น ให้มีรูปแบบความเป็นไลฟ์สไตล์มอลล์ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ครบครัน และนอกจากการทำกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบเดิมๆ ผ่านทางจุดขายที่เป็นช่องทางหลัก เช่น ลดราคาสินค้า ขยายเวลาเวลาผ่อนชำระสินค้า 0% ออกแคมเปญ ลด แลก แจก แถม ต่างๆ ที่ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการกระตุ้นกำลังซื้อ และยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ในปัจจุบันผู้ประกอบการหลายรายได้นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มความสะดวก และเป็นช่องทางใหม่ในการขายสินค้าและบริการ ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาใช้สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตในชีวิตประจำวันค่อนข้างสูง การตลาดออนไลน์จึงมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว ทั้งในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และรูปแบบการรวบรวมช่องทางที่หลากหลายและเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ (Omni-Channel Marketing) เช่น การจับจ่ายผ่านสมาร์ทโฟน รวมถึงข้อมูลของลูกค้าจะถูกนำไปสู่การวิเคราะห์พฤติกรรมแบบอินไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างแม่นยำและตรงใจมากขึ้น และด้วยไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตอันหลากหลายของผู้บริโภค ที่เป็นนักเรียน วัยรุ่น หรือกลุ่มคนรุ่นใหม่ จึงทำให้เกิด “ค้าปลีก” รูปแบบใหม่ๆ ของการจับจ่ายตั้งแต่ ตลาดนัดแนวใหม่ เช่น ตลาดนัดสวนรถไฟ Truck Shop Art Box ตลาดนัดตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งสินค้าที่ขายจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ลูกค้าไม่รู้สึกจำเจ และยังถือว่าเป็นการพักผ่อน ผ่อนคลายไปกับศิลปะการแสดงต่างๆ ที่อยู่ภายในตลาดนั้นอีกด้วย ทำให้เกิดเป็นกระแสใหม่ให้ผู้บริโภคอยากไปลอง ซึ่งสามารถดึงส่วนแบ่งการตลาดจากศูนย์การค้าทั่วไปได้ไม่น้อย

ในสภาวะการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก ศูนย์การค้า MBK Center ให้ความสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้า ผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย รวมทั้งมีการวิจัยตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมลูกค้าทั้งในกลุ่มชาวไทย และชาวต่างชาติ และวัดความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อค้นหาสารสนเทศเกี่ยวกับความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่เปลี่ยนแปลงไป นำมาใช้ประโยชน์ในการจัดทำกลยุทธ์องค์กรในแต่ละปี ทั้งกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีกระบวนการคัดเลือกร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าให้ตรงใจ และมีคุณภาพเหมาะสมกับราคา สำหรับกลยุทธ์ด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event) โดยทางศูนย์การค้า MBK Center มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันกระแสผู้บริโภค อย่างเช่น ตลาดนัดที่ตอบสนองแนวคิดความต้องการของลูกค้า มีการจำหน่ายสินค้าสไตล์แฮนด์เมด หรือร้านค้าที่มาออกบูธอย่าง Food Truck และกิจกรรมทางการตลาดที่ตอกย้ำความเป็นเอกลักษณ์ของศูนย์การค้า เช่น โชว์ศิลปะมวยไทย นอกจากนี้ MBK Center ให้ความสำคัญต่อการบริการของเจ้าหน้าที่ในทุกระดับ ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีจิตใจในการให้บริการ มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ในทุกส่วนข้างต้นให้มีส่วนในการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำ และยินดีที่จะบอกต่อ ซึ่งปัจจุบันศูนย์การค้า MBK Center ยังคงเป็นแหล่งช้อปปิ้งชั้นนำที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการในปี 2558 มากกว่า 13 ล้านคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 8 และยังคงความเป็นศูนย์รวมมือถือ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ และทันสมัยที่สุด และการผนึกกำลังของกลุ่มพลังสยามแล้ว ยังเป็นการร่วมกันทำการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ ให้มีความแข็งแกร่ง ที่สามารถดึงดูดได้ทั้งลูกค้าคนไทยและต่างชาติ

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้า

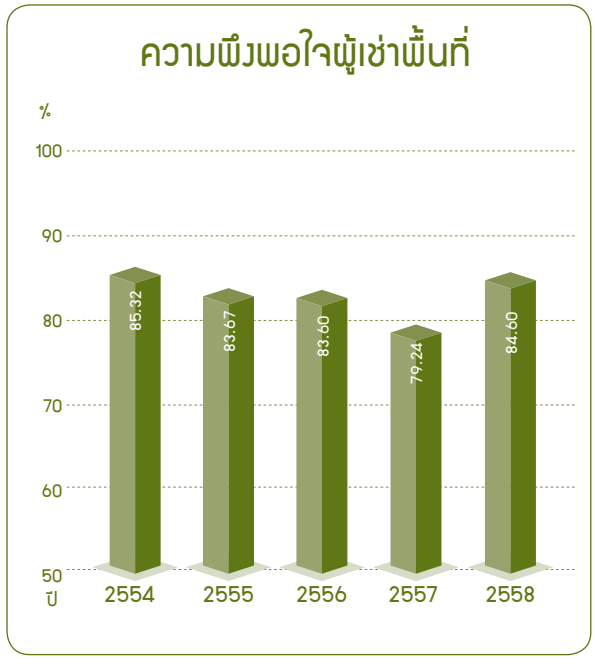
แม้ว่าในปี พ.ศ. 2558 กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงถูกแรงกดดันจากปัญหาค่าครองชีพ และหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงไม่แตกต่างจากปี 2557 มากนัก แต่ถึงกระนั้น ทางผู้ประกอบการค้าปลีก ยังคงมีแผนขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือแม้แต่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กอย่างคอนวีเนียนสโตร์ ทำให้ในปี 2559 รวมถึงในระยะอีก 3-5 ปีข้างหน้า ภาพรวมธุรกิจตลาดค้าปลีกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

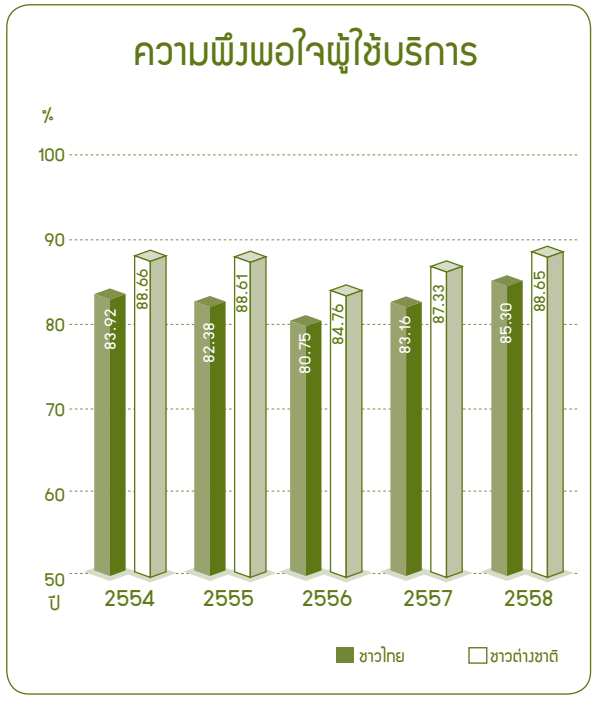
เมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เต็มรูปแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกไทยต่างตื่นตัวมากขึ้นในการขยายการลงทุนในอาเซียน เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกอาเซียนรวมกันที่มีมูลค่ามากกว่า 320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ประมาณ 6 เท่าของตลาดค้าปลีกในประเทศไทย โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจค้าปลีกในอาเซียนมีแนวโน้มขยายตัว คือ การบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เริ่มมีความหลากหลาย สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมสังคมสมัยใหม่ที่เข้าสู่ความเป็นเมือง (Urbanization) ด้วยรายได้ที่มากขึ้นทำให้มีกำลังซื้อมากขึ้น และการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวอาเซียนที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในแถบอาเซียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 120 ล้านคน นับเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกระตุ้นภาคธุรกิจค้าปลีกให้มีแนวโน้มขยายตัวตามไปด้วย เนื่องจากการช็อปปิ้ง (Shopping) นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลอดจนการได้รับประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี จึงเป็นแนวโน้มและโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจะเห็นได้ว่าแผนการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการค้าปลีก ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่แค่ในเขตพื้นที่มีศักยภาพของกรุงเทพฯ และในอาเซียนเท่านั้น หากแต่รวมถึงจังหวัดที่เป็นหัวเมืองรองและจังหวัดชายแดนหรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ เช่น นครสวรรค์ พิษณุโลก ตาก อุดรธานี ศรีษะเกษ อุบลราชธานี หนองคาย มุกดาหาร สระแก้ว ตราด เชียงราย เป็นต้น ซึ่งธุรกิจค้าปลีกตามเขตชายแดนได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอาเซียนโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศลาว กัมพูชา และพม่า ในการใช้จ่ายซื้อสินค้าในประเทศไทยมากขึ้น

นอกจากนี้ แนวโน้มของการค้าปลีกออนไลน์ (Retailing in Electronic Commerce : E-Tailing) จะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ดังจะเห็นได้ว่าห้างสรรสินค้าขนาดใหญ่มีช่องทางออนไลน์เกือบทุกห้างในการทำการ Digital Marketing ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเข้าสู่เทคโนโลยียุค 4G ประกอบกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและผู้ใช้อุปกรณ์ไอทีไร้สาย อาทิ Notebook Tablet Smart Phone ในประเทศไทยมีมากกว่า 20 ล้านคนและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในทุกปี ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการซื้อสินค้าออนไลน์มากกว่าในอดีต เพราะเชื่อถือระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นแรงหนุนให้ภาคธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นไปด้วย

4. ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า

ศูนย์การค้า MBK Center ดำเนินธุรกิจภายใต้การมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางการเงินควบคู่ไปกับการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งผู้เช่าพื้นที่ และผู้ใช้บริการชาวไทยและชาวต่างชาติ สำหรับภาพรวมความพึงพอใจ ปี 2558 พบว่า ความพึงพอใจของผู้เช่าพื้นที่ 84.60% เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2557 ที่ผู้เช่ามีความพึงพอใจที่ 79.24% ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวไทย อยู่ที่ 85.3% และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวต่างชาติ อยู่ที่ 88.65% ซึ่งระดับความพึงพอใจเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2557 ทั้ง 2 กลุ่ม ตามรายละเอียดประกอบ





จากข้อมูลด้านความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการให้บริการในด้านต่างๆ ของศูนย์การค้า MBK Center ที่มีการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ เพื่อนำไปสู่การให้บริการในด้านต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่าพื้นที่ และกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม และสร้างความพึงพอใจได้อย่างสูงสุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ตามที่ปรากฏในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558 หน้าที่ 269

ข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี –

ลักษณะการประกอบธุรกิจของศูนย์การค้าอื่นๆ

สำหรับศูนย์การค้าอื่นๆ ที่ดำเนินกิจการโดย MBK บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ได้แก่

- ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค (ชื่อเดิมศูนย์การค้า “เสรีเซ็นเตอร์”) ดำเนินกิจการโดย MBK และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทร่วมของ MBK
- ศูนย์การค้า HaHa ดำเนินกิจการโดย MBK และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทร่วมของ MBK
- ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ดำเนินกิจการโดย MBK
- บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด
- บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ประกอบธุรกิจ ศูนย์การค้าแบบให้เช่าระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เปิดร้านค้าของผู้ประกอบการ รายได้จากการให้เช่าติดตั้งป้ายโฆษณา รายได้จากการจัดกิจกรรมเปิดตัวสินค้าและอื่นๆ หัวใจสำคัญของการบริหารงานจึงมุ่งเน้นให้ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค เป็นที่นิยมของผู้ใช้บริการในระยะเวลาอันรวดเร็วและต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้เช่าทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ให้สามารถประกอบธุรกิจที่มีผลประกอบการดี ซึ่งจะส่งผลต่ออัตราค่าเช่าที่จะสามารถปรับสูงขึ้นในรอบต่อสัญญาต่อๆ ไปเพื่อเพิ่มรายได้ของศูนย์การค้าในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. การก่อตั้งบริษัทใหม่ดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้า

บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ได้ร่วมทุนกับ บริษัท บางกอก โตคิว จำกัด จัดตั้ง บริษัท พี ที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อเปิดห้างสรรพสินค้าโตคิว ในศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค บริเวณชั้น 1

และ 2 โดยมีพื้นที่รวมทั้งหมด 13,244 ตารางเมตร ซึ่งทำการตกแต่งพื้นที่ระหว่างเดือนกันยายน 2557 – พฤษภาคม 2558 และได้เปิดให้บริการในเดือนมิถุนายน 2558

2. การปรับปรุงพื้นที่เช่า เพิ่มผู้เช่ารายใหญ่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ในปี 2558 ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้มีการใช้งบประมาณมากกว่า 30 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงพื้นที่ในโซนต่างๆ เพื่อให้มีความทันสมัยและมีสินค้า บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากขึ้น ได้แก่

- การปรับปรุงภูมิทัศน์โดยเพิ่มที่นั่งเล่นหน้าอาคาร
- เพิ่มไฟบันได LED และ ย้ายบันไดเลื่อนและเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ด้านประตูทางเข้า 1
- การปรับปรุงและตกแต่งต้นไม้ Vertical Garden บริเวณ Royal Park
- การติดม่านบังแสงบริเวณโถงชั้น 2 และ3 เหนือประตูทางเข้า 1
- การปรับปรุงเพิ่มแสงสว่างที่บริเวณ Home&Living Zone ชั้น 3
- การปรับปรุงเพิ่มระบบปรับอากาศภายในศูนย์การค้า
- การปรับปรุงป้ายบอกทางและ Electronic Directory ภายในศูนย์ฯ ทั้งหมด
- การเพิ่มบันไดเลื่อนจากชั้น G ขึ้นชั้น 1 ของโตคิว ตรงบริเวณประตูทางเข้า 9

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

ลักษณะการหาผู้เช่าของศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค เน้นการคัดเลือกสินค้าและร้านค้าที่ตรงตาม Concept หรือการจัดโซนนิ่งของศูนย์การค้า ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจอาหาร แฟชั่น ธนาคาร สถาบันการศึกษา ไอทีและมือถือ เครื่องสำอาง คลินิกความงาม จิวเวลรี่ กลุ่มงานบริการ ธุรกิจสัตว์เลี้ยง และอื่นๆ โดยจะดำเนินการคัดเลือกร้านค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำ มีคุณภาพของสินค้า และบริการระดับมาตรฐาน หรือเหนือความมาตรฐานในธุรกิจนั้นๆ

2. สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

ในปี 2558 สภาพการแข่งขันในบริเวณใกล้เคียง ได้แก่

1. ศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ หลังจากมีการปรับดีไซน์ด้านหน้าศูนย์ใหม่ มีการ ตกแต่งด้วยไฟ LED และเพิ่มพื้นที่หน้าศูนย์เป็นลานเอนกประสงค์และมีน้ำพุไปแล้วนั้น ในปี 2557 ได้มีการปรับโซนธนาคารใหม่ เพื่อรวบรวมธนาคารทั้งหมด 14 แห่งมาอยู่รวมกัน เหมือนกับศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ที่ได้ทำมาก่อนหน้านี้แล้ว การสร้างศูนย์อาหาร (Food Court) และการก่อสร้างอาคารจอดรถเพิ่มเติม เป็นต้น

2. ศูนย์การค้า เซ็นทรัล บางนา ในปี 2557 มีการปรับปรุงพื้นที่ในศูนย์ โดยเพิ่ม ผู้เช่าแบรนด์เนมเป็นที่รู้จักเพื่อดึงดูดลูกค้า และปรับเปลี่ยนพื้นที่โดยจัดเป็นโซนนิ่งมากขึ้น ตลอดจนรวบรวมธนาคารทั้งหมดไปอยู่ที่ชั้น 3 และมีการปรับปรุงพื้นที่อื่นๆ เพิ่มเติมในปี 2558 เช่น สวนน้ำ Facade ด้านหน้าอาคาร เป็นต้น

3. ตลาดรถไฟ ในปี 2558 มีร้านค้ามากขึ้น และมีจำนวนลูกค้าเข้ามาให้บริการมากขึ้น โดยเปิดให้บริการทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ทำให้การจราจรบนถนนศรีนครินทร์ตั้งแต่หน้าศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ จนถึงศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ติดขัดเป็นอย่างมาก และส่งผลกระทบต่อศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ที่มีลูกค้าของตลาดรถไฟมาใช้บริการที่จอดรถของศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค และ ศูนย์การค้า HaHa

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การบำบัดน้ำทิ้งจากอาคาร

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge, AS สำหรับอาคาร 1 และระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Sequencing Batch Reactor, SBR สำหรับอาคาร 2 และอาคาร 3 ตั้งแต่หลังการปรับปรุงศูนย์การค้า เมื่อเดือนมิถุนายน 2553 ซึ่งการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียทั้ง 2 แบบดังกล่าว เพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละอาคาร โดยอาคาร 1 มีปริมาณน้ำเสีย 500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน สำหรับอาคาร 2 และอาคาร 3 มีปริมาณน้ำเสีย 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ในการดำเนินงานควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียนั้น ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค มีการจดบันทึกและรายงานผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ และส่งรายงานให้กับหน่วยงานสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตประเวศทุกเดือน ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. (อ้างอิงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535)

นอกจากนี้ ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ติดตั้งระบบ Water Reuse Treatment เพื่อนำน้ำเสียมาผ่านกระบวนการปรับ

สภาพน้ำให้สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมใช้งานเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ทำให้สามารถนำน้ำกลับมาใช้กับระบบปรับอากาศส่วน Cooling Tower ประมาณ 22,500 ลูกบาศก์เมตร และนำมารดน้ำต้นไม้ประมาณ 4,500 ลูกบาศก์เมตร รวมแล้วสามารถนำน้ำเสียที่ไม่ต้องปล่อยออกนอกอาคารมาใช้ได้ประมาณ 27,000 ลูกบาศก์เมตร ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558

1. กากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย

ปริมาณกากของเสียทั้ง 3 อาคาร มีปริมาณรวม 500 กิโลกรัมต่อสัปดาห์ โดยทางศูนย์การค้าได้จ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายเพื่อนำไปทิ้งให้ถูกสุขลักษณะต่อไป

2. คุณภาพอากาศภายนอกอาคาร เนื่องจากใช้ในระบบ Cooling Tower

ระบบ Cooling Tower ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบทำน้ำเย็นเพื่อส่งลมเย็นภายในศูนย์การค้า โดยฝ่ายวิศวกรรมได้มีการเฝ้าระวังในเรื่องการปนเปื้อนของ Bacteria (1) Legionella Spp. (2) Coliform Bacteria (3) Escherichia Coli ในระบบ จึงมีการเก็บตัวอย่างน้ำจาก Cooling Tower ส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bateria จำนวน 12 ครั้งต่อปี (เดือนละครั้ง)

3. คุณภาพอากาศภายในอาคาร

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร โดยการออกแบบให้มีระบบเติมอากาศจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคารเพื่อควบคุมปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ไม่ให้เกิน 1,000 ppm และจัดให้มีการล้างทำความสะอาดท่อส่งลมเย็น ในพื้นที่ส่วนกลางและร้านค้า เพื่อกำจัดฝุ่นละออง แบคทีเรีย และเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมอยู่ในท่อส่งลมเย็น เพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในอาคาร โดยมีแผนดำเนินการทุก 3 ปี

4. คุณภาพน้ำประปาในอาคาร

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาตามจุดต่างๆ ของอาคาร และเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานของน้ำดื่ม โดยมีแผนในการตรวจวัดทุก 12 เดือน

การกำกับดูแลจากส่วนราชการด้านสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้เจ้าของอาคารดำเนินการเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกิจกรรมของอาคาร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และข้อกำหนดการควบคุมอาคาร หน่วยงานราชการที่ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ร่วมปฏิบัติงานด้วย ได้แก่

1. กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
2. กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
3. กองควบคุมคุณภาพน้ำ กรุงเทพมหานคร

โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ในปี 2558 ที่ผ่านมาศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการเสนอโครงการด้านสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน 2 โครงการ คือ

1. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟลานจอดรถ จากเดิมหลอดฟลูออเรสเซนต์ เปลี่ยนเป็นหลอด LED เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง จำนวน 1,797 หลอด ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 5,279 หน่วยต่อเดือน หรือ ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 63,351 หน่วยต่อปี

2. โครงการเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) หมายเลข 3, Plant Mall 2 จำนวน 1 เครื่อง ขนาด 1,000 ตัน ซึ่งคาดว่าจะประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 33,000 หน่วยต่อเดือน หรือประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 396,000 หน่วยต่อปี โครงการติดตั้งระบบ Water Reuse Treatment Mall 2, 3 โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดน้ำเสียให้น้อยที่สุด ซึ่งน้ำที่ผ่านระบบ Water Reuse Treatment จะนำกลับมาใช้กับระบบปรับอากาศส่วน Cooling Tower จำนวน 91,250 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และรดน้ำต้นไม้จำนวน 3,650 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อรวมแล้วจะสามารถลดน้ำเสียที่ปล่อยออกจากอาคารได้จำนวน 94,900 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

สำหรับปี 2559 มีโครงการเพิ่มเติมดังนี้ คือ

1. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ หลืบภายในศูนย์ จากเดิมเป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์ เปลี่ยนเป็นหลอด LEDจำนวน 4,000 หลอด ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 29,040 หน่วยต่อเดือนหรือประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 348,480 หน่วยต่อปี

2. โครงการประหยัดพลังงาน Chill Water Pump Mall 1 โดยการเจียรใบพัดปั๊ม จำนวน 5 เครื่อง ซึ่งคาดว่าจะสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 3,300 หน่วยต่อเดือน หรือประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 39,600 หน่วยต่อปี

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า ประกอบด้วย

- พื้นที่สำนักงาน 8,979 ตารางเมตร
- พื้นที่ค้าปลีก 15,689 ตารางเมตร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. การพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ เพื่อสร้างความหลากหลายและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการโดยศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ร้านค้าบางส่วนให้เป็นพื้นที่สำหรับธุรกรรมทางการเงิน โดยเพิ่ม ธนาคารออมสิน ในพื้นที่ชั้น 1 ของอาคาร B และบริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย ในพื้นที่ชั้น 1 อาคาร

D มีร้านค้าเปิดใหม่ ได้แก่ ร้าน YOU&I Premuim Suki buffet, DAIICHI SHOP, The Barber & Shop Warate' No.2 และ AIKO Premium Sushi Buffet อีกทั้งยังมีการปรับปรุงร้านค้า KIOSK ให้เป็นห้องมาตรฐาน จำนวน 20 ห้อง กระจายไปตามบริเวณต่างๆ ของศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการจับจ่ายภายในศูนย์การค้า และมีการปรับปรุงพื้นที่ว่างชั้นลอยอาคารธนชาตประกันภัย เป็นพื้นที่เช่าจำนวน 3 ห้อง

2. เปิดให้บริการทางเข้าศูนย์การค้า ฝั่งถนนพระราม 9 ด้านหน้าตลาดเสรีมาร์เก็ต ในช่วงเวลาเร่งด่วน ตั้งแต่เวลา 17:00 น. - 19:00 น. ทุกวัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มาใช้บริการ และเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัดด้านหน้าศูนย์การค้า

3. ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ เพิ่มความครบครันให้กับผู้ใช้บริการ ด้วยการเพิ่มพื้นที่จอดรถจักรยานยนต์ บริเวณ อาคาร A ชั้น 2 ที่สามารถรองรับปริมาณผู้ใช้บริการด้วยรถจักรยานยนต์ กว่า 200 คัน เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการยิ่งขึ้น

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ใช้วิธีการเสนอขายพื้นที่โดยตรงกับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้า โดยคัดเลือกร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ ที่สามารถดึงดูดผู้ใช้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า

2. สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

คู่แข่งทางตรง

ธัญญา ช้อปปิ้ง พาร์ค บนถนนศรีนครินทร์, The Sence (Town in Town) เป็นคอมมูนิตี้มอลล์เช่นเดียวกับศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ที่มีร้านค้าและสินค้าในรูปแบบเดียวกัน และอยู่ในรัศมี 10 กิโลเมตร

คู่แข่งทางอ้อม

สภาวะการตลาดของศูนย์การค้าบริเวณใกล้เคียง ได้แก่

เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9 โครงการตั้งอยู่ในเขตธุรกิจและสถานบันเทิงที่มีระบบขนส่งมวลชนเชื่อมโยงการเดินทางที่มีความสะดวกจากหลากหลายเส้นทาง

อาคาร The 9th Towers เป็นกลุ่มอาคารขนาดใหญ่ ประกอบด้วย สำนักงาน 3 อาคาร ห้างสรรพสินค้า คอนโด อาคารสำนักงาน A สูง 36 ชั้น อาคาร B สูง 34 ชั้น พื้นที่ให้เช่าทั้งอาคารประมาณ 33,000 ตารางเมตร และ 23,000 ตารางเมตร (ก่อสร้างในปี 2556) ความสูงของชั้น 2.80 เมตร ที่จอดรถ 1,100 คัน

เดอะ ช็อปปส์ แกรนด์ พระราม 9 (The Shoppes Grand Rama9) ตั้งอยู่ในโครงการ นิว ซี บี ดี เดอะ แกรนด์ พระราม 9 (New CBD) บนพื้นที่ขนาด 73 ไร่ หรือ 1.2 ล้านตารางเมตร บน

ถนนพระราม 9 รัชดาภิเษก พื้นที่บริเวณชั้น G และ 2 ของทุกอาคาร ภายในโครงการ นิว ซี บี ดี เดอะ แกรนด์ พระราม 9 ให้เป็นพื้นที่ค้าปลีกที่เชื่อมต่อกันทุกอาคาร ไปจนถึง MRT พระราม 9 บนพื้นที่กว่า 35,000 ตารางเมตร โดยปัจจุบันเปิดให้บริการแล้วที่คอนโดมิเนียม เบ็ล แกรนด์ พระราม9 และกำลังจะเปิดให้บริการที่อาคารสำนักงาน เดอะ ไนน์ ทาวเวอร์ส (The 9th Towers) ในเร็วๆ นี้

คอนโด Belle Grand คอนโดหรูใจกลางเมืองที่มีขนาดใหญ่ถึง 8 อาคารตั้งอยู่บนพื้นที่ 8 ไร่ 1 งาน จำนวนห้อง 2,024 ยูนิต ซึ่งกลุ่มอาคาร นิว ซีบีดี ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกรัชดาภิเษก ห่างจากศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ประมาณ 8 กิโลเมตร โดยผู้ใช้บริการหลักจะเป็นผู้ใช้บริการที่มาจากถนนรัชดาภิเษก ส่วนผู้ใช้บริการบริเวณถนนพระราม 9 ที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ นั้น เน้นการเดินทางที่สะดวก ซึ่งการไปใช้บริการที่อื่นอาจต้องประสบปัญหาด้านการจราจรที่ติดขัด ดังนั้น ผู้ใช้บริการย่านพระราม 9 รามคำแหง ศรีนครินทร์ และสวนหลวงจึงยังคงมาใช้บริการที่ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ อย่างต่อเนื่อง

3. การเข้ามาของคู่แข่งขันรายใหม่

ศูนย์การค้า A-Link Thonglor - Ramkhamhaeng บริหารงานโดย บริษัท แอร์พอร์ตลิ้งค์ สแควร์ จำกัด ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง ซึ่งได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 2 เดือนเมษายน 2556 โดยสามารถรองรับร้านค้าได้ถึง 133 ร้านค้า สัดส่วนต่างๆ ของร้านค้าในโครงการ แบ่งเป็น ร้านอาหาร 38%, แฟชั่น 18%, ไลฟ์สไตล์ 13%, ความงาม, คลินิก และสปา 10%, ธนาคารและบริการ 6%, คาเฟ่และเบเกอร์รี่ 9%, มินิช้อป 3% และซุปเปอร์มาร์เก็ต 3%

ศูนย์การค้า The Kurve 7 เป็นคอมมูนิตี้มอลล์ประเภทเนเบอร์ฮูดมอลล์ พื้นที่ขนาดไม่เกิน 6 ไร่ ตั้งอยู่กลางซอยกรุงเทพกรีฑา 7 ผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ ที่เน้นสร้างความหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกบริโภคได้ และได้จัดสัดส่วนร้านค้าที่เป็นร้านอาหารและไม่ใช่ร้านอาหารไว้อยู่ที่ 80 : 20

4. สภาพแวดล้อมภายใน

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่บนถนนพระรามเก้า ทิศใต้ติดถนนพระรามเก้า ทิศตะวันออกติดซอยพระรามเก้า 41 ประกอบด้วย 9 อาคาร 2 รูปแบบ คือ การให้บริการพื้นที่ค้าปลีก และพื้นที่สำนักงาน ในส่วนของพื้นที่ค้าปลีกประกอบด้วยร้านค้ากว่า 89 ร้านค้า หลากหลายธุรกิจจากผู้ประกอบการมืออาชีพ เช่น ร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ บริการต่างๆ โรงเรียนและสถาบันการศึกษา ความงาม ลานกิจกรรมที่ออกแบบมาให้สามารถจัดกิจกรรมการตลาดได้หลากหลายประเภทในทุกฤดูกาล พร้อมด้วยที่จอดรถสะดวกสบาย โดยเน้นการคัดสรรร้านอาหารที่โดดเด่นในเรื่องรสชาติ การตกแต่งร้าน และการสร้างบรรยากาศที่ประทับใจ ให้กับผู้ที่มาใช้บริการ โดยสอดคล้องกับผลวิจัยเชิงสำรวจจากศูนย์วิจัยเอแบค นวัตกรรมทางสังคม การจัดการ และธุรกิจ เรื่องสำรวจพฤติกรรม และความคิดเห็นของคนกรุงเทพ ที่มีต่อคอมมูนิตี้มอลล์ (Community Mall) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผู้ที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครใช้บริการคอมมูนิตี้ มอลล์ อย่างน้อยเดือนละ1 ครั้ง เพื่อรับประทานอาหาร และใช้เป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ โดยให้เหตุผลที่เลือกไปคอมมูนิตี้ มอลล์ เนื่องจากเป็นห้างใกล้บ้าน ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญมากกว่าการมีสินค้าและบริการครบครัน และทันสมัยสอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการที่เลือกใช้บริการเนื่องจาก คอมมูนิตี้มอลล์ ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมเดินทางสะดวก

คอมมูนิตี้ มอลล์ มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ในเรื่องการเป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ และแหล่งรับประทานอาหาร ซึ่งมีทำเลที่ตั้งสะดวกใกล้ที่ทำงาน แหล่งพักอาศัย มีสินค้าและบริการตรงตามความต้องการของลูกค้า เจาะกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงเป็นหลัก มีความสะดวกสบายในการจับจ่าย มีที่จอดรถเพียงพอ มีการแบ่งพื้นที่ จัดวางผังร้านค้าไม่ซับซ้อน การตกแต่งสถานที่ บรรยากาศเน้นความร่มรื่นน่าพักผ่อน โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากห้างสรรพสินค้า

หลังจากโครงการเปิดให้บริการมาแล้วเป็นเวลา 3 ปี พบว่ามีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่สื่อมวลชนให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง และเป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ แห่งเดียวบนถนนพระราม 9 ที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งการปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางให้มีสีสันตามเทศกาลต่างๆ ทำให้ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ มีความพร้อมที่จะรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคในย่านกรุงเทพฝั่งตะวันออก และเป็นแหล่งนัดพบแห่งใหม่ที่ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ หลากหลายกิจกรรมในวันพักผ่อนภายใต้บรรยากาศที่คุณสัมผัสได้

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2. การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติที่ดำเนินการในปัจจุบัน

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และสุขภาพ อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านอนามัยต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยบริเวณรอบศูนย์การค้า ทางศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จึงมีการพัฒนาและมุ่งเน้นที่การจัดการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ระบบบำบัดน้ำเสีย

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้วางระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบขบวนการตะกอนเร่ง โดยการนำน้ำเสียไปผ่านกระบวนการบำบัดด้วยการใช้ตะกอนจุลินทรีย์เป็นตัวหลักในการบำบัด และมีการเก็บตัวอย่างน้ำเสียส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนที่จะทิ้งลงท่อสาธารณะ ส่วนกากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้จ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายไปทิ้งอย่างถูกสุขลักษณะ

2. การตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการดูดตะกอนภายในบ่อเก็บน้ำ จำนวน 2 บ่อ เพื่อทำความสะอาดโดยทีมงานผู้ชำนาญการ รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้ ซึ่งเก็บตัวอย่างน้ำประปาจากบ่อเก็บน้ำ โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานของน้ำดื่ม ซึ่งคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

3. การป้องกันสัตว์พาหะ

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการกำหนดแผนงานป้องกันสัตว์พาหะภายในศูนย์การค้า เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน และยังเป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีการอบรมวิธีการควบคุมป้องกันกำจัดแมลง และสัตว์พาหะนำโรคแบบบูรณาการ (IPM) แก่ผู้ประกอบการภายในศูนย์

4. การดูแลรักษาพันธุ์ไม้

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการกำหนดแผนงานดูแลต้นไม้ภายในศูนย์การค้าโดยไม่ใช้สารเคมีแต่ใช้วิธีทางธรรมชาติมาช่วย ในการใช้น้ำสกัดชีวภาพมาใช้กำจัดศัตรูพืช ซึ่งประกอบด้วยสารอินทรีย์ต่างๆ รวมถึงวิธีการปรับสภาพดินด้วยไส้เดือน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากร และผู้ใช้บริการ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจ “ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์” ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่าทั้งแบบเช่าระยะยาวและระยะสั้น โดยมีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 13,000 ตารางเมตร รายได้หลักมาจากการให้เช่าพื้นที่ เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานในการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ รวมถึงเป็นที่ตั้งสถานทูต ได้แก่ ประเทศอาร์เจนตินา และประเทศเปรู และรายได้จากการให้บริการที่จอดรถยนต์ โดยหน้าที่หลักมุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการการให้บริการแก่ผู้เช่าสำนักงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการธุรกรรมต่างๆ ได้ว่าจ้างให้บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจ กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้เช่าสำนักงานที่มีขนาด 100-200 ตารางเมตร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้ามาเริ่มลงทุนในประเทศไทยและมีการแนะนำกันต่อทำให้มีผู้เช่ารายใหม่เพิ่มขึ้น

2. สภาพการแข่งขันของธุรกิจ กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง

ภาพรวมของ บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ในปี 2558 จากกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ คือ อัตราการเช่าพื้นในปี 2558 อยู่ที่ 98% ซึ่งมาจากผู้เช่ารายใหม่ๆ ที่เป็นชาวต่างชาติและมาเปิดธุรกิจในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ อาคาร กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จะต้องรักษาฐานผู้เช่าเดิมไว้ให้ได้ โดยการสร้างมาตรฐานการบริการที่มียิ่งขึ้นเพื่อทำให้ผู้เช่าสำนักงานเกิดความพึงพอใจสูงสุด

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจ กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง

จากปริมาณคู่แข่งขันรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มสูงขึ้น ผนวกกับความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งทำให้ไม่เอื้อต่อการปรับอัตราราคาค่าเช่าพื้นที่ ในปี 2558 บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด จึงได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ โดยการบริหารพื้นที่ว่างให้มีขนาดเล็กลงในแต่ละชั้น จึงทำให้สามารถหาผู้เช่าได้เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 98% พร้อมจัดสรรพื้นที่โซน G ให้มีขนาดตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งสามารถดึงดูดผู้เช่ารายใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพของอาคารสำนักงาน นอกจากนี้ บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ได้มีการวางแผนปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันในการหาผู้เช่ารายใหม่มาทดแทนให้สามารถรักษาฐานผู้เช่าไม่ต่ำกว่า 98% ในปี 2558 รวมถึงขยายฐานลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด มีทีมบริหารอาคารที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการบริหารอาคาร อีกทั้งมีกิจการอาคารในกลุ่มจำนวนมาก ทำให้สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้รับเหมาช่วงในการบริการ เช่น งานบริการลิฟต์ งานบริการรักษาความปลอดภัย งานบริการรักษาความสะอาด งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ฯลฯ ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพ การบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพได้

2. การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้อยู่อาศัย และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ดังนี้

- **ระบบประปา** มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา และน้ำเสียทุกปี เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่อยู่อาศัยภายในอาคาร โดยทำการตรวจวัดน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารในด้านต่างๆ ทุก 6 เดือน เพื่อให้ได้คุณภาพ
- **ระบบปรับอากาศ** มีการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อแบคทีเรียในระบบ Cooling Tower จำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่อตรวจหาเชื้อ Legionella bacteria ที่มีผลต่อระบบหายใจ
- **ระบบความปลอดภัย** ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อความปลอดภัยดังนี้
  - ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ เช่น Sprinkle System
  - ระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ทุกชั้น
  - ระบบท่อยืนที่เก็บน้ำสำรอง และหัวรับน้ำดับเพลิง
  - เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ
  - ระบบไฟส่องสว่างฉุกเฉินในเส้นทางหนีไฟ
  - ระบบป้องกันฟ้าผ่า
  - แบบแปลนอาคารแสดงตำแหน่งห้องต่างๆ ที่โถงหน้าลิฟต์ทุกชั้น
  - ติดตั้งระบบควบคุมการแพร่กระจายของควันไม่ให้แพร่กระจายไปยังชั้นต่างๆ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด ประกอบธุรกิจ “ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์” ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่า มีพื้นที่สำนักงานให้เช่า ประมาณ 7,500 ตารางเมตร โดยอาคารสำนักงานตั้งอยู่บริเวณถนนรัชดาภิเษก แนวรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้เช่าเช่าเป็นสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ทั้งนี้ มีการทำสัญญาทั้งระยะสั้น และระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจกลาสเฮ้าส์ รัชดา

ปัจจุบันอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา มีพื้นที่เช่าอาคารเต็ม 100% โดยผู้เช่า เป็นธนาคารธนชาต และมีแนวโน้มที่จะต่อสัญญาออกไปอีก 3 ปี แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา เกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ เช่น ขนาดพื้นที่ พื้นที่ตัวอย่าง และพื้นที่ขายงานโฆษณา เพื่อให้มีการเข้าถึงข้อมูลของผู้ที่ต้องการพื้นที่อาคารสำนักงาน ในโซนรัชดา

2. สภาพการแข่งขันของธุรกิจกลาสเฮ้าส์ รัชดา

ด้วยปัจจุบันอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารที่มีผู้เช่าเป็นธนาคาร ธนชาต เป็นหลักในอัตรา 100%

ภาวะการตลาด ในโซนถนนรัชดา ของอาคาร กลาสเฮาส์ รัชดา เริ่มมีการขยายตัวหาพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อลดการแออัดในพื้นที่ระดับ A อีกทั้งปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และการเดินทางที่ง่ายขึ้น รวมถึงมีการเปิดศูนย์การค้าต่างๆ ในโซนถนนรัชดามากขึ้น และการเติบโตของที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม ทำให้ในอนาคต พื้นที่เช่าในถนนเส้นดังกล่าวคงมีความต้องการมากขึ้น

แต่ในขณะเดียวกันนั้น ถนนเส้นนี้เริ่มมีการแข่งขันในเรื่องของพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน จากการสร้างอาคารใหม่ๆ ในช่วง 1 – 2 ปีนี้เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอาคารไซเบอร์ เวิลด์ ทาวเวอร์ ที่เปิดเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า และมีปริมาณของพื้นที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งห้างเซ็นทรัลที่เปิดใหม่บริเวณแยกพระราม 9 ถนนรัชดาภิเษก ด้านบนของห้างยังเปิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสำนักงาน ทำให้ในอนาคตถนนรัชดาคงมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด มีทีมบริหารอาคารที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการบริหารอาคาร อีกทั้งมีกิจการอาคารในกลุ่มจำนวนมาก ทำให้สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้รับเหมาช่วงในการบริการ เช่น งานบริการลิฟต์ งานบริการรักษาความปลอดภัย งานบริการรักษาความสะอาด งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ฯลฯ ทำให้บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด สามารถควบคุมคุณภาพ การบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพได้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ตระหนักดีถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยรอบอาคาร หรือโดยทั่วไปก็ตาม อีกทั้งยังคงเป็นนโยบายของบริษัทที่ให้ดำเนินการ และตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

1. การลดผลกระทบด้านขยะ

ปัจจุบันอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการคัดแยกขยะที่มีพิษ และขยะทั่วไป เช่น หลอดไฟ เพื่อทำลายโดยการว่าจ้างสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง ในการทำลายขยะดังกล่าว

2. การลดผลกระทบด้านน้ำ

ด้านผลกระทบด้านน้ำที่มีผลต่อผู้เช่าอาคาร ทั้งน้ำที่ออกสู่นอกระบบของอาคาร (น้ำเสีย) และน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคาร ซึ่งอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ตระหนักถึงน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารเป็นอย่างดี โดยทำการตรวจวัดน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารในด้านต่างๆ ทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้ได้คุณภาพ และสุขลักษณะตามมาตรฐานน้ำดื่มตามก็อกน้ำดื่ม อีกทั้งยังระบุให้ผู้เช่าเพิ่มเครื่องกรองน้ำทุกชั้น สำหรับน้ำเสียที่ออกสู่ระบบภายนอกอาคาร โดยอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการบำบัดน้ำให้ได้ตามคุณภาพ และยังคงตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ระบบสาธารณะทุกๆ 6 เดือน สำหรับกากที่เหลือจากการบำบัดน้ำเสีย อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา

ได้ทำการทำลายโดยการว่าจ้าง สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง เพื่อนำไปทำประโยชน์ หรือทำลายต่อไป

3. การลดผลกระทบด้านเสียง

เพื่อเป็นการลดมลภาวะด้านเสียงในที่ทำงานของผู้เช่า อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้จัดทำแผนบำรุงรักษา เครื่องจักรที่อยู่ตามชั้นต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้เกิดเสียงรบกวนการทำงานของผู้เช่าให้น้อยที่สุด

4. การลดผลกระทบด้านอากาศ

ด้วยอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารที่ทำความเย็นด้วยระบบ COOLING TOWER และทำน้ำเย็น พร้อมทั้งจ่ายให้กับผู้เช่าภายในอาคาร ฝ่ายวิศวกรรมอาคารจึงจัดให้มีการล้างระบบจ่ายไอเย็น เป็นประจำทุกเดือน และทำการนำน้ำเย็นที่จ่ายเข้าระบบไปทำการตรวจสอบในห้องปฏิบัติการทุกเดือน อีกทั้งยังหมุนเวียนอากาศบริสุทธิ์ให้เข้ามายังภายในอาคาร เพื่อให้ผู้เช่าได้รับอากาศที่ดี และดูแลการปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศภายนอกอาคาร โดยจัดให้มีระเบียบควบคุมการเผาทำลายวัสดุ รวมถึงขยะภายในพื้นที่ เพื่อไม่ต้องการสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมโดยตรง

ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ธุรกิจโรงแรม

บริหารและกำกับดูแลโรงแรมในเครือโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (“MBK-HT”) ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”), บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”), บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”), และบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) โดยมีโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้ว คือ

1. โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539
2. โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ที่จังหวัดกระบี่ เปิดให้บริการตั้งแต่ต้นปี 2546 ได้ทำการเปลี่ยนชื่อจาก “เซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท” เป็น “ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท” ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558
3. โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการอยู่แล้วโดยใช้ชื่อ รอยัล ปริ๊นเซส ระนอง ก่อนที่ MBK จะเข้าไปถือหุ้นโดย SSTN เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2545
4. โรงแรม ทินิดี อินน์ ซึ่งอยู่บริเวณเดียวกับโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่กลางเดือนเมษายน 2554
5. โรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต ที่จังหวัดภูเก็ต บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 โดยได้เปลี่ยนชื่อจากโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต เมื่อปี 2557
6. โรงแรมลยานะ ที่จังหวัดกระบี่ บนเกาะลันตาใหญ่ บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการอยู่แล้วก่อนที่ MBK จะเข้าไปซื้อกิจการ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2554

MBK-HT ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2553 เพื่อกำกับดูแลบริหารโรงแรมในเครือ และรับจ้างบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากกำกับดูแลบริหารโรงแรมในเครือดังที่ระบุในข้างต้น MBK-HT ได้รับจ้างบริหาร Club House ภายในสนามกอล์ฟ ที่สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ, สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (MBK-HT) เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 โดยมีการให้บริการด้านต่างๆ เช่น ห้องพักจำนวน 455 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักแบบห้ามสูบบุหรี่ทั้งหมด ห้องอาหาร ห้องสัมมนาและจัดเลี้ยง ห้องประชุมย่อย ศูนย์ออกกำลังกาย และสปา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- เปลี่ยนบันไดเลื่อนใหม่ ที่ LOBBY ของโรงแรมโดยใช้งบประมาณ 4 ล้านบาท
- เพิ่ม Function และ Dining Room ชื่อ PISA ที่ชั้น 8 ริมสระว่ายน้ำ ข้างๆ LOOP RESTAURANT
- ปรับปรุง OUTDOOR BAR TERRACE ใหม่ โดยใช้ชื่อว่า VISTA BAR
- เพิ่มประสิทธิภาพ WIFI โดยทางโรงแรมได้เพิ่ม WIRELESS ACCESS POINT ในห้องพักทุกห้อง โดยใช้งบประมาณ 6.9 ล้านบาท
- ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2558 ที่ผ่านมา
  - มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ด้านการขายในกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต
  - รักษาเสถียรภาพและความต้องการของตลาดหลัก โดยทำแผนโปรโมชั่นและส่งเสริมการขายเป็นระยะๆ
  - มุ่งเน้นด้านการขายในกลุ่มตลาดของประเทศยุโรป ผ่านทางตัวแทนการขายที่มีการจัดทำ Call Center ในภาคพื้นนั้นๆ โดยมุ่งหวังในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มตลาดเหล่านี้

- มุ่งเน้นการเสนอขายการจัดเลี้ยง, ประชุม, สัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ รวมทั้ง Mice และ Incentive Group มากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากที่ได้มีการเพิ่มและปรับปรุงห้องประชุมสัมมนา และเพิ่มความหลากหลายในเมนู และ Theme ของงาน
- ปรับปรุงภาพลักษณ์ของ เว็บไซต์ ของโรงแรม ให้มีความทันสมัยสะดวกและง่ายต่อการจองห้องพักมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มเทคโนโลยีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้า และกลุ่มคาดหวังมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้สื่อ Online และพัฒนาระบบ Digital Media ผ่านช่องทาง Social Media มากยิ่งขึ้น
- ประสานงานและสร้างพันธมิตร เพื่อร่วมส่งเสริมการขายร่วมกับองค์กรภายนอก เช่น สมาคมกีฬา และนิตยสารการท่องเที่ยวชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาปรับปรุงระบบควบคุมอัตรา และราคาการเข้าพักเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มอัตราการเข้าพัก โดยการขายแบบ TIME SHARE (เป็นการขายห้องพักล่วงหน้า 5 ปี, 10 ปี)

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และกลุ่มประเทศทางยุโรป เช่น เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ และอังกฤษ เอเชีย และตะวันออกกลาง เนื่องจาก ยังคงเป็นกลุ่มประเทศซึ่งยังคงมีศักยภาพทางการเงิน และเศรษฐกิจอยู่ในระดับดี

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่

- กลุ่มลูกค้าที่มีฤดูกาลท่องเที่ยวในบางช่วงของปี ได้แก่ กลุ่มสแกนดิเนเวีย และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
- กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมน้อย แต่มีศักยภาพในการใช้จ่าย เช่น ประเทศจีน อินเดีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิสราเอล และกลุ่มประเทศทางยุโรปตะวันออก และอเมริกา

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเว็บไซต์ของโรงแรม
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรม คือ กลุ่มดุสิตปริ๊นเซส
- การเสนอขายโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และสมาคมต่างๆ
- การเสนอขายผ่านพันธมิตรต่างๆ
- การทำโปรโมชั่นร่วมกับ Travel Agent, สมาคม, ธนาคาร ฯลฯ ในบางโอกาส และในกรณีที่ต้องการกลุ่มลูกค้าใหม่
- การจัดทำ Package กับธุรกิจในเครือ

2. สภาพการแข่งขันของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

เนื่องจากปัจจุบันมีการเพิ่มจำนวนโรงแรม และห้องพักของโรงแรมในกรุงเทพฯ เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการเพิ่มจำนวนของ Budget Hotel และ Hostel รวมถึงการเพิ่มจำนวนห้องพักของโรงแรมผิดกฎหมาย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่โรงแรมฯ จำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์การขาย โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมถึงการมุ่งเน้นนโยบายการขาย ไปยังกลุ่มประชุมสัมมนา กลุ่มท่องเที่ยวตอบแทนผลงาน กลุ่มประชุมนานาชาติ และกลุ่มจัดนิทรรศการจากต่างประเทศ (MICE) มากยิ่งขึ้น โดยอาศัยความได้เปรียบของจำนวนห้องประชุม เพื่อแข่งขันกับโรงแรมเล็กๆ และ Budget Hotel ที่เกิดขึ้นรายล้อม

ตลอดจนพฤติกรรมการจองห้องพักของนักท่องเที่ยวได้เปลี่ยนไป โดยมีการจองล่าช้า (Last minute) มากขึ้น โรงแรมจึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์ และเพิ่มอัตราบุคลากร เพื่อที่จะสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงของการเข้าพักอยู่ตลอดเวลา โดยได้นำระบบบริหารรายได้ (Revenue Management) เข้าบริหาร ในปี 2558 ทางโรงแรมยังคงมุ่งเน้นทางด้านจัดเลี้ยงทั้งภายใน และภายนอกมากขึ้น โดยการงานจัดเลี้ยงภายนอกนั้น ทางโรงแรมสามารถรับงาน Outside catering ใหญ่ๆ ได้ ส่วนการจัดงานเลี้ยงภายในได้เพิ่มศักยภาพ และรูปแบบการตกแต่ง และการจัดงานให้ดูสวยอลังการ ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นตลาดหลักได้อย่างเหนียวแน่น ทำให้ทางโรงแรมยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบกับคู่แข่งขัน

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้แก่

- ภาวะเศรษฐกิจและค่าเงินดอลล่าร์ ของออสเตรเลีย อันเป็นตลาดขนาดใหญ่อ่อนตัวลง ตลอด อีกทั้งนักท่องเที่ยวหันมาท่องเที่ยวระยะสั้นภายในประเทศมากขึ้น
- ปัญหาสภาพเศรษฐกิจ โดยรวมของกลุ่มประเทศภูมิภาคยุโรป
- ปัญหาการก่อการร้ายสากล และข่าวลือการก่อการร้าย
- นโยบายการขายตัดราคาของคู่แข่ง และโรงแรมที่เปิดใหม่
- ปัญหาความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศ
- การผันผวนของค่าเงินสกุลหลักของโลก

ด้วยปัจจัยดังกล่าว โรงแรมฯ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการปรับแผนกลยุทธ์การขายโดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ โดยยังคงรักษาตลาดซึ่งยังคงมีเสถียรภาพไว้ในขณะเดียวกัน

ทั้งนี้ มีการนำเอาภาษาที่สาม เช่น ภาษาจีน และภาษาเยอรมัน เข้ามาผนวกในการทำสื่อประชาสัมพันธ์แขนงต่างๆ ของโรงแรมอีกช่องทางหนึ่ง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีมาตรการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับศูนย์การค้า MBK Center เนื่องจาก โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส อยู่ในอาคารเดียวกันกับศูนย์การค้า MBK Center

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ที่จังหวัดกระบี่ เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2546 ให้บริการด้านห้องพักจำนวน 240 ห้อง ห้องอาหาร ห้องออกกำลังกาย ห้องสันทนาการ ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และสปา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ด้านการขายและการตลาด

- ได้รับการตอบรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากเปลี่ยน Hotel Operator จาก Starwood เป็น Dusit international ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2558 ซึ่งเป็นช่วง Low Season จึงทำให้ผลกระทบไม่มากนัก ในแง่ของการตลาด ยังคงทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องสัมมนา งานแต่งงาน และนักท่องเที่ยวอิสระ โดยการทำโปรโมชั่นกับ Travel Agent ต่างๆ และทำให้สามารถเพิ่มฐานลูกค้า รวมทั้งมุ่งเน้นการทำการตลาดด้าน E-Commerce
- เพื่อสร้างความรู้จักให้กับโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท โดยเป็นเจ้าภาพต้อนรับ สื่อมวลชนทั้งในและนอกประเทศ รวมทั้ง Travel Agency ที่มีศักยภาพในทุกตลาด ตั้งแต่เปลี่ยน Hotel Operators
- ทำการขยายฐานลูกค้าผ่าน ช่องทาง ของ Social Media และเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ กับบริษัท Online ต่างๆ และยังพัฒนาฐานลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง, ปรับปรุง และ เพิ่มเติมข้อมูลของโรงแรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในยุคปัจจุบัน
- การทำสัญญาต่อเนื่องและกลยุทธ์ส่งเสริมการขายกับกลุ่มตลาดเยอรมัน UK และ Scandinavian ที่มีในเรื่องการจองล่วงหน้าในช่วง High และ Peak
- เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศที่จัดขึ้นโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ Dusit International
- เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย “ไทยเที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นตลาด FIT ภายในประเทศ
- เข้าร่วมส่งเสริมการขายกับสายการบินต่างๆ
- สนับสนุนโปรแกรม Loyalty Program ของ Dusit International “Dusit Gold” เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
- ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดกับหนังสือพิมพ์ ต่างๆ
- ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดกับบัตรเครดิตต่างๆ
- ลงสื่อโฆษณาในนิตยสาร ทั้งในและต่างประเทศ ที่มีศักยภาพ
- รีวิวโรงแรมผ่านบล็อคเกอร์จากประเทศต่างๆ
- ลงสื่อโฆษณาในเว็บไซต์ และสื่อ Online ต่างๆ

ด้านงานวิศวกรรม

- งานเปลี่ยนพื้นไม้สระว่ายน้ำ The Deck pool
- งานเปลี่ยนยาแนวกระเบื้องสระว่ายน้ำ The Deck pool and Malati pool
- งานเปลี่ยนหลอดไฟ เป็นหลอด LED ทั้งโรงแรม
- งานปรับพื้นที่หน้า Malati Bar เพื่อทำ Sand Bar
- งานเพิ่มระบบสายกราวด์ ของ Landscape Lighting
- งานผลิตปุ๋ยหมักจากวัชพืช ในโรงแรม
- Retouch ห้องพักใหม่หมดทั้งโรงแรม
- ปรับแต่งภายในห้องพักตาม Concept ของ Dusit Thani

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- จัดบาร์บีคิวบุฟเฟ่ต์ ที่ห้องอาหารอิตาเลี่ยนทุกวันศุกร์เพื่อรองรับแขกที่ชอบทานอาหารประเภทบาร์บีคิว

- จัดบุฟเฟ่ต์ ดินเนอร์ ที่ MALATI ทุกวันจันทร์และวันพฤหัสบดี ได้นำชิมเครื่องดนตรีไทยมาเล่นตั้งแต่ 1 ทุ่มจนถึง 3 ทุ่มทุกวัน มีการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
- เน้นการขายดินเนอร์ส่วนตัว เพื่อคู่ฮันนีมูน หรือครบรอบแต่งงานภายใต้โปรแกรม จัสต์ฟอร์ยู
- มีการเปิดตัว Sand bar เพื่อให้เป็นทางเลือกใหม่ให้แขกและได้มีที่นั่งดื่มค็อกเทลตอนเย็นๆ ตอนพระอาทิตย์ตกดิน
- มีดนตรีสดเล่นที่ Martinis Bar ทุกวันเพื่อให้แขกได้มีที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจก่อนหรือหลังดินเนอร์ หรือก่อนที่แขกจะขึ้นนอน

ด้านไอที

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ internet และลดต้นทุน software license รวมถึงค่าบำรุงรักษาประจำปี 2558
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน Wi-Fi ตั้งแต่ปี 2557 ที่ทางโรงแรมได้มีการเพิ่ม Wireless Access Point เข้าไปทุกอาคารเป็นจำนวน 1 เท่าของจำนวนเดิมที่มีอยู่ ทำให้ความแรงของสัญญาณ Wi-Fi ครอบคลุมไปยังจุดต่างๆ ของห้องพักมากขึ้นและมีเสถียรภาพในการเชื่อมต่อมากขึ้นอีกด้วย: จากแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน Wi-Fi ข้างต้น จำนวน Wireless Access Point เพิ่มจาก 42 เป็น 84 ตัวซึ่งได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ดีในปี 2559 ทางโรงแรมได้มีแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพของสัญญาณ Wi-Fi ในบริเวณทั่วไป อาทิ บริเวณสนามหญ้าของสระน้ำมาลาตีจนถึงบริเวณช่วงต้นของชายหาด รวมถึงส่วนของ บาร์ และภัตตาคารต่างๆ เพื่อให้มีสัญญาณ Wi-Fi ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
- ในปัจจุบันมีการใช้อินเตอร์เน็ตมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง Content ต่างๆ ที่อยู่บนอินเตอร์เน็ต ก็มีขนาดของข้อมูลใหญ่ขึ้น ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญญาเรื่องของปริมาณ Bandwidth ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ทางโรงแรมจึงได้อนุมัติให้เพิ่ม Internet Bandwidth จาก 16 Mbps เป็น 35 Mbps ทั้งการเชื่อมต่อในประเทศและต่างประเทศซึ่งทำให้การ Download Content ต่างๆ มีความเร็วเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานหลายๆ เครื่องในเวลาเดียวกัน เนื่องจากทางโรงแรมเล็งเห็นว่าปริมาณการใช้งานของลูกค้าจะมีเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นปลายปี 2558 ที่ผ่านมา ทางโรงแรมได้ปรับเพิ่ม Internet Bandwidth อีกครั้งจาก 35 Mbps เป็น 80 Mbps

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนเป็นหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป สแกนดิเนเวีย ประเทศเยอรมัน ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ กลุ่มสัมมนา กลุ่มงานแต่งงาน ของลูกค้าอินเดีย และบริษัทต่างๆ ที่ต้องการจัดงานโดยใช้พื้นที่ Outdoor กว้างๆ

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ทได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจและห้างร้านต่าง ๆ
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ

- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมในเครือ Dusit International

2. สภาพการแข่งขันของโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมมียอดการเข้าพักช่วงครึ่งปีแรกรายได้ใกล้เคียงกับงบประมาณที่ตั้งไว้ แต่การเปลี่ยนแปลงบริษัทบริหารและชื่อโรงแรมมีผลกระทบต่อรายได้ในช่วง 4 เดือนแรก ส่วนใน 2 เดือนสุดท้ายของปี ก็สามารถดึงยอดขายได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในขณะเดียวกัน การจองล่วงหน้าของเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2559 อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมากทำให้มั่นใจว่าในปี 2559 ผลประกอบการจะได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับสาเหตุที่ทำให้ผลประกอบการไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากลูกค้ากลุ่มรัสเซียที่ถดถอยลง เนื่องจากค่าเงินของรัสเซียที่ตกลงอย่างรุนแรง และปัญหาการเมืองภายในประเทศรัสเซีย ทำให้อัตราการเข้าพักจากตลาดนี้ลดลงอย่างมากไม่เฉพาะจังหวัดกระบี่เท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่เข้ามาในประเทศไทยด้วย แต่ทางโรงแรมได้รับการชดเชยจากกรุ๊ปทัวร์จีน ที่มากับชาร์เตอร์ไฟล์ท ในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low Season) ค่อนข้างมาก เนื่องจากสนามบินภูเก็ตปิดช่วงเวลา 24.00 น. – 05.00 น. ทำให้เครื่องบินต้องมาลงจอดที่สนามบินกระบี่แทน

อย่างไรก็ตาม โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท มีศักยภาพในระยะยาวที่ดี เนื่องจากโรงแรมดุสิตธานี ซึ่งเป็นที่รู้จักอันดับต้นของธุรกิจโรงแรมและเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานคุณภาพทั้งสถานที่และบริการ อีกทั้งเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ได้ หรือรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาพร้อมกันทีเดียวหลายๆ กลุ่มได้ อีกทั้งจากการถ่ายทำวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศอิตาลี, การท่องเที่ยวแห่งประเทศเยอรมณี และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศฝรั่งเศส ที่โรงแรมให้การสนับสนุนในกิจกรรมนี้ การมีส่วนร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ช่วยโฆษณาโรงแรมได้เป็นอย่างดี การเข้าพักของผู้ที่มีชื่อเสียงและมีคนติดตามในสื่อออนไลน์อิเล็คทรอนิกส์เป็นจำนวนมากและได้รับการบอกต่อที่ดีในวงกว้าง นอกจากนี้ พฤติกรรมการบอกต่อจากบรรดาลูกค้าที่เข้าพักและประทับใจในการบริการของพนักงานทั้งแผนกต้อนรับและฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ก็ต่างช่วยกันประชาสัมพันธ์โรงแรม ทำให้โรงแรมได้รับความนิยมมาก

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ดุสิตธานีกระบี่ บีช รีสอร์ท

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมดุสิตธานีกระบี่ บีช รีสอร์ท ได้แก่

- เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเดินทาง โดยมีการเดินทางไปต่างประเทศน้อยลงถึงแม้เดินทางก็จับจ่ายใช้สอยน้อยลง โดยเฉพาะในด้านของการใช้จ่ายในส่วนของอาหารและเครื่องดื่ม
- ภัยพิบัติทางทะเลตามที่ต่างๆ ทั่วโลก ทำให้นักท่องเที่ยวลังเลในการท่องเที่ยวทางทะเล
- จำนวนของเที่ยวบิน และการกำหนดเวลาของเที่ยวบินที่ไปจังหวัดกระบี่ ไม่เพียงพอ รวมถึงไม่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยว นอกจากนี้สายการบินส่วนใหญ่ที่เชื่อมต่อกับเมืองหลักๆ เช่น สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ ล้วนแต่เป็นโลว์คอสต์แอร์ไลน์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทชั้นนำไม่นิยม เนื่องจากเห็นว่าไม่ปลอดภัยและไม่ได้รับการคุ้มครองจากประกันอุบัติเหตุหรือความไม่สะดวกต่างๆ
- ข้อจำกัดของท่าอากาศยานกระบี่ ก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ศักยภาพการท่องเที่ยวลดลง ซึ่งได้มีการนำเสนอต่อกรมการบินพาณิชย์แล้ว ที่ทำให้ลูกค้าไม่ได้รับความสะดวกในหลายๆ เรื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.1 มีบ่อบำบัด และระบบการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุกเดือน
   - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
   - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
   - 2.2 มีห้องขยะเปียก รักษาอุณหภูมิที่ 15°C
   - 2.3 มีรถขนขยะเปียกไปทิ้งทุกวัน

2.4 มีการทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อลดปริมาณขยะ

3. เกี่ยวกับมลภาวะทางด้านเสียง

การแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน และได้ทำการปลูกต้นไม้ด้านหน้าโรงแรม เพื่อลดมลภาวะทางเสียงที่อาจจะกระทบต่อแขกที่มาพักในโรงแรม

4. โรมแรมได้จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2558 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง เดิมชื่อ โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส ระนอง ตั้งอยู่ที่จังหวัดระนอง ดำเนินการโดย บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) ให้บริการห้องพัก จำนวน 138 ห้องโดยทุกห้องมีน้ำแร่บริการ รวมทั้งมีห้องจัดเลี้ยง ห้องสัมมนา ห้องอาหาร ห้องออกกำลังกาย ห้องนวดตัว ห้องนวดฝ่าเท้า สระว่ายน้ำ และบ่อแช่น้ำแร่

โรงแรม ทินิดี อินน์ ได้มีการปรับปรุงจากอาคารพาณิชย์เพื่อทำเป็นห้องพักแบบประหยัด ให้บริการห้องพักจำนวน 47 ห้อง รวมทั้งห้องอาหารและร้านขายของที่ระลึกโดยได้เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ทินิดี แอท ระนอง

- ปรับปรุงห้องพัก ที่ชั้น 4 ซึ่งเป็นชั้นสุดท้ายของ Main Wing หลังจากที่ได้ดำเนินการชั้น 3, 5, 6 และ 7 เสร็จไปแล้ว
- เปลี่ยน ระบบ Fire Alarm และ Fire Detector ใหม่ทั้งระบบ เพื่อประสิทธิภาพ ในความปลอดภัย ด้วยงบประมาณ 1,000,000.- บาท
- Overhaul ระบบ Fire Pump เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียใหม่ทั้งระบบ เพื่อประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสีย ให้ถูกต้องตามกฎหมายบังคับ อีกทั้งสามารถนำน้ำที่บำบัดแล้ว กลับมาใช้งานได้อีก สามารถประหยัดพลังน้ำได้พอสมควรในแต่ละเดือน ด้วยงบประมาณ 577,327.77 บาท
- ปรับปรุงระบบคูระบายน้ำ ทั้ง 2 ข้างของโรงแรม ทำให้สามารถระบายน้ำบนถนนโดยรอบโรงแรมได้คล่องตัว กรณีฝนตก
- ปรับปรุงระบบ Cooling Tower ด้วยการเปลี่ยนใบพัด และ Filter เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อนให้ Chiller เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า
- Overhaul Chiller 1 เครื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ด้วยงบประมาณ 266,355.17 บาท
- เปลี่ยนระบบสลิง ของลิฟท์ ทั้งหมด เพื่อความปลอดภัย เนื่องจากอุปกรณ์ชุดเดิมครบอายุการใช้งาน

- แผนขยายห้อง Fitness ให้ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับกับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น
- ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2558 ที่ผ่านมา
  - มุ่งเน้นการจัดเลี้ยง, ประชุม, สัมมนา จากลูกค้าจังหวัดใกล้เคียงให้มากขึ้น
  - ขยายแผนพัฒนาช่องทางการขายผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีพันธมิตร บริษัทออนไลน์ มากขึ้น
  - เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย “ไทยเที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นตลาด FIT ภายในประเทศ

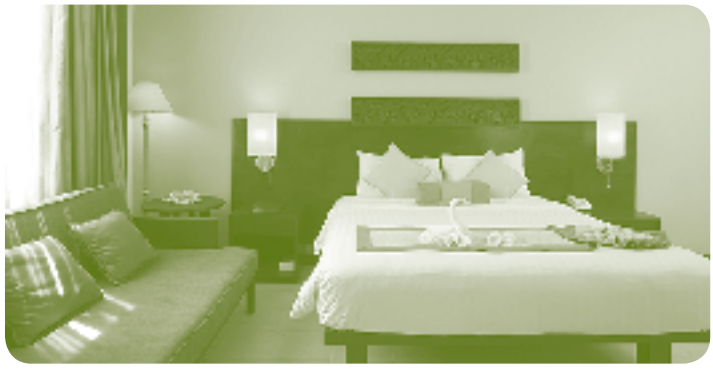
ทินิดี อินน์

- ปรับปรุงห้องอาหารพื้นเมืองเป็นสุกี้ยากี้ โดยใช้ชื่อว่า “เหรียญทอง สุกี้ยากี้” โดยใช้ Concept และมาตรฐานเดียวกับสุกี้ นัมเบอร์วัน

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง และโรงแรม ทินิดี อินน์

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่

- หน่วยงานราชการ
- กลุ่มบริษัท ห้างร้าน ที่ทำธุรกิจประมง หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจประมง
- กลุ่มบริษัท ห้างร้าน ที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับงานขุดเจาะและคลังน้ำมัน



- กลุ่ม Group Incentive
- กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาพักครั้งละหลายวัน โดยเดินทางผ่านหลายจังหวัด
- กลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย ที่เริ่มนิยมหันมาเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น
- กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- กลุ่มเจ้าหน้าที่ขายในเส้นทาง ระนอง, ภูเก็ต, ชุมพร

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

- การเสนอขายโดยตรงกับส่วนราชการ กระทรวง ทบวง กรม และประชุมสัมมนา
- การเสนอขายผ่านคนกลาง เช่น สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว
- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจและห้างร้านต่าง ๆ
- การเสนอขายโดยแผ่นพับสำหรับเทศกาลพิเศษในแต่ละช่วงของปี
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ
- การเสนอขายผ่าน Travel Agency ทั้งแบบ Domestic และ Overseas
- การเสนอขายผ่าน On Line Travel Agency ต่างๆ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ หรือเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเว็บไซต์ของโรงแรม
- การเสนอขายผ่านป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บนถนนเพชรเกษมซึ่งเป็นถนนหลักเข้าสู่ระนอง
- การเสนอขายผ่านพันธมิตร

2. สภาพการแข่งขันของโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

▸ โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง

โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง เป็นโรงแรมซึ่งเป็นที่รู้จักของชาวไทย และชาวต่างชาติในเรื่องของมาตรฐานการให้บริการ และเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ของจังหวัดระนอง ซึ่งสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาประชุมสัมมนาใหญ่ๆ สำหรับผลประกอบการของโรงแรม ในส่วนของรายได้ต่ำกว่าประมาณการที่ตั้งไว้ เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับทางประเทศพม่าได้ปิดน่านน้ำไม่ให้ไปจับปลา อีกทั้งมีการบังคับใช้กฎหมาย ควบคุม อาชญาบัตร สำหรับเรือประมง ทำให้ภาคอุตสาหกรรมประมงทรุดตัวอย่างหนัก ซึ่งกระทบถึงผลประกอบการโรงแรม เนื่องจากเป็นกำลังซื้อหลัก อีกทั้งราคายางตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ทำให้สภาวะเศรษฐกิจในระนองซบเซา จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจประมง หลายคน ผันตัวเองมาทำธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านโรงแรมและที่พัก ทำให้เพิ่มการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาด ซึ่งมีผลกระทบกับทางโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง บ้าง แต่มีผลกระทบโดยตรงกับโรงแรม ทินิดี อินน์

ในปี 2558 ทางโรงแรมได้ดำเนินการปรับปรุงระบบต่างๆ คือ

1. ด้านสิ่งแวดล้อม ได้ทำการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบใหม่ทำให้โรงแรมสามารถนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากว่าเดิม
2. ด้านความปลอดภัย โดยจะคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และบุคลากร ได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ดังนี้
   - 2.1 การปรับปรุง ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ใหม่ทั้งหมด
   - 2.2 การเปลี่ยน สายสลิงลิฟท์ ทั้ง 3 ตัว เพื่อความปลอดภัย
   - 2.3 การเปลี่ยน Auto Transfer Switch เป็นระบบ สลับระหว่าง ไฟฟ้าฉุกเฉิน กับไฟฟ้าฝ่ายผลิต
3. ด้านประหยัดพลังงาน ได้ทำการปรับปรุงระบบ Cooling Tower บางส่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อน เพื่อเป็นการช่วยประหยัดพลังงาน

เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานของโรงแรม จึงได้ทำการปรับปรุงห้องพักใหม่ในส่วนที่เหลือแล้วเสร็จในปี 2558

ทั้งนี้ จากที่ทางโรงแรมได้ทำการปรับปรุง Coffee Shop, สระว่ายน้ำ, ห้องน้ำที่ Lobby และห้องจัดเลี้ยง และห้องประชุมใหม่ทั้งหมดในปี 2556 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี รวมทั้งเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นแบบ Split Type เพื่อเป็นการควบคุมอุณหภูมิและประหยัดพลังงาน นอกจากนี้หลังจากที่ทางโรงแรมได้สัมปทานดูแลบ่อน้ำแร่รักษะวาริน ผลตอบรับยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

▸ โรงแรม ทินิดี อินน์

เนื่องจากมีโรงแรมขนาดเล็กเกิดขึ้นใหม่มาก โดยมีการดัดแปลงห้องแถวมาทำเป็นโรงแรมและขายในราคาถูก ทำให้มีลูกค้าที่พักรายเดือนหายไปพักกับโรงแรมเหล่านี้บ้าง แต่เนื่องจากชื่อเสียงของโรงแรมเป็นที่ยอมรับและรู้จักในเรื่องมาตรฐานและความปลอดภัย ทำให้โรงแรม ทินิดี อินน์ ยังคงรักษาสัดส่วนตลาดอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ ได้มีการเปิดร้านขายสินค้า OTOP, ร้าน RAMEN ชานมไข่มุก รวมทั้งให้พื้นที่ร้านอาหารสำหรับบุคคลภายนอกเช่า และ

ให้เช่าพื้นที่สำหรับเปิดเป็นบริษัททัวร์นำเที่ยวในตัวโรงแรม ทินิดี อินน์ ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะร้านสินค้า OTOP

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

ในอนาคตอุตสาหกรรมในจังหวัดระนอง มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจาก

- การรับรู้ ในเรื่องชื่อเสียงของน้ำแร่ในจังหวัดระนองว่าดีที่สุดของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 3 ของโลก
- การรับรู้มากขึ้นของเกาะพยาม ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมสูง
- มีการค้นพบแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เช่น เกาะหัวใจมรกต เกาะกำ เกาะญี่ปุ่น อีกทั้งมีโปรแกรม Dinner Cruise ไปตามเกาะต่างๆ
- การขยายถนน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางและขนส่ง
- การขยายท่าเรือ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขนส่งสินค้าทางเรือจากฝั่งอันดามัน
- โครงการของภาครัฐ ที่จะสร้างตลาดชายแดน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น
- การมีสายการบิน บินตรงมายังจังหวัดระนอง คือ สายการบินนกแอร์ บินทุกวันวันละ 2 เที่ยว
- เนื่องจากเป็นเมืองชายแดน ที่มีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวจากเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับ AEC
- นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมด้าน Health Destination ซึ่งจะส่งผลดีต่อระนอง
- มีการขุดเจาะน้ำมัน และคลังน้ำมันในพื้นที่

สภาพการแข่งขัน

- ปัจจุบันได้มีการดัดแปลงห้องแถวทำเป็นโรงแรมเพิ่มขึ้นหลายแห่ง โดยเน้นเป็นประเภทโรงแรมขนาดเล็ก ซึ่งมีผลกระทบด้านการแข่งขันโดยตรงกับโรงแรม ทินิดี อินน์ แต่ไม่มีผลกระทบกับโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง มากนัก
- การแข่งขันด้านบริการจัดประชุมสัมมนา และจัดเลี้ยง ซึ่งทางคู่แข่งจะได้เปรียบ ในเรื่องขนาดของห้อง ซึ่งทางโรงแรมได้ปรับกลยุทธ์ ดังนี้
  - มุ่งเน้นทางด้านคุณภาพ และมาตรฐานของการบริการและที่จอดรถที่สะดวกสบาย
  - การจัดรูปแบบการจัดเลี้ยงที่สวยทันสมัย และหลากหลาย
  - เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของห้องจัดเลี้ยง
- เพื่อเพิ่มศักยภาพของโรงแรมให้ดีกว่าคู่แข่ง ทางโรงแรมได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้
  - การปรับปรุง Coffee Shop ให้ดูสะอาดและทันสมัย
  - การเปิดร้านขายสินค้า OTOP ซึ่งสินค้า 95% เป็น Consignment
  - การเปิดร้าน Ramen และขนมไข่มุกซึ่งเป็นเจ้าแรกในระนอง
  - การเพิ่มการปรับปรุง Ice Bar เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
  - พัฒนาปรับปรุงงานระบบต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว เพื่อสร้างความปลอดภัยและเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
  - พัฒนาปรับปรุงห้องพักให้ได้ตามมาตรฐาน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- สินค้า OTOP ในรูปแบบ Consignment

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์ มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.1 มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
   - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
   - 1.3 การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียใหม่ทั้งหมด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัด อีกทั้งระบบใหม่ ทำให้โรงแรมสามารถนำน้ำที่บำบัดแล้ว กลับมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
   - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
   - 2.2 มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
3. การกำจัดควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไอน้ำ
   - 3.1 มีการตรวจซ่อมบำรุงเครื่องกำเนิดไอน้ำประจำปี
   - 3.2 มีการทดสอบและรับรองประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยวิศวกร
4. เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน โดยการปรับปรุงระบบ Cooling Tower บางส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การระบายความร้อน เพื่อช่วยประหยัดพลังงานให้กับ Chiller

นอกจากนี้ ทางโรงแรม ได้มีการจัดการเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ

โรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส จังหวัดภูเก็ต บริหารงานโดย MBK-HT ซึ่งใช้เวลาเดินทางเพียง 30 นาที จากสนามบินนานาชาติภูเก็ต และเพียง 15 นาทีจากหาดป่าตอง ซึ่งรายล้อมไปด้วยทัศนียภาพที่สวยงามและบรรยากาศที่สดชื่น พร้อมการรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีศูนย์ออกกำลังกายชื่อ Centric Life ซึ่งรวม Fitness และ สระว่ายน้ำ มีเคาน์เตอร์สำหรับขายอาหารทานเล่น และเครื่องดื่ม นานาชนิดโดยลูกค้าที่พักโรงแรมสามารถใช้บริการ Fitness และสระว่ายน้ำฟรี แต่หากเป็นลูกค้าภายนอก, เจ้าของบ้านที่อยู่รอบสนาม Golf หรือสมาชิก Golf จะต้องเสียค่าใช้บริการ ซึ่งจะมีให้บริการ ทั้งรายวัน รายเดือน และรายปี แต่หากเป็นลูกค้าหรือสมาชิก Golf และสมาชิกโครงการบ้านบริษัทในเครือ จะได้สิทธิ์ในราคาพิเศษ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- ได้มีการปรับปรุงรูปแบบห้องพักบางส่วน สำหรับห้อง Deluxe โดยการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ปรับขยายขนาดห้องอาบน้ำให้สะดวกสบายและทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- มีการให้บริการมุมจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่างๆแก่ผู้เข้าพัก (Minimart) ในโรงแรม
- ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2558 ที่ผ่านมา
  - การต้อนรับคณะนักกีฬา จากนักเรียนโรงเรียนนานาชาติจากต่างประเทศในการแข่งขันกีฬาประจำปี
  - เพิ่มการให้บริการ รถรับ-ส่ง ให้กับลูกค้าที่จองผ่านเว็บไซต์ไปยังหาดป่าตอง และ ห้างสรรพสินค้า ในเมืองภูเก็ต
  - ขยายและพัฒนาช่องทางการขายบนเว็บไซต์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีพันธมิตรทางบริษัทออนไลน์เพิ่มขึ้นในปี 58 รวมถึงการจองผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง มีอัตราที่เพิ่มขึ้นในปี 2558
  - การมอบราคาห้องพักพิเศษให้กับกลุ่มสมาชิกสนามกอล์ฟ พันธมิตร ทั้งในและต่างประเทศ (Affiliate)
  - ทำแพ็คเกจรวมห้องพักกับสนามกอล์ฟ ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี

- ได้มีการขยายฐานลูกค้า และร่วมโปรโมทผู้ถือบัตรเครดิตการ์ดต่างๆ

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากบริษัท ห้างร้าน รวมถึงบริษัททัวร์ท่องเที่ยว และนักกอล์ฟจากต่างประเทศและภายในประเทศ

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ ลูกค้าจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระต่างๆ นักเรียนและผู้ปกครองจากโรงเรียนต่างๆ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่มีการสำรองห้องพักเข้ามาเองโดยตรง และผ่านทางเว็บไซต์

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

โรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ หรือ เว็บไซต์ โดยมุ่งเน้น เว็บไซต์ของโรงแรม
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมในกลุ่ม MBK-HT
- การเสนอขายผ่านพันธมิตร
- การเสนอขายเป็นแพคเกจร่วมกับกอล์ฟ
- การเสนอขายผ่านตัวแทนจำหน่ายกอล์ฟ
- การเสนอขายแบบ Group Series กับบริษัททัวร์
- การเสนอขายห้องพักแก่ ผู้ปกครอง และนักเรียน คณะครูอาจารย์ ผ่านแผ่นพับ ใบประกาศ ของโรงเรียนนานาชาติ ในภูเก็ต

2. สภาพการแข่งขันของโรงแรมทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

ทิศทางและการแข่งขันทางการตลาดของโรงแรม ในจังหวัดภูเก็ต ณ ปัจจุบันลูกค้านิยมจองผ่านช่องทางอินเตอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกที่พักที่ตนเองต้องการในราคาที่พอใจ ทางโรงแรมจึงได้ทำโปรโมชั่นบนเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก และโดยส่วนใหญ่ลูกค้าจะยังคงเลือกการเข้าพักโดยอิงสถานที่ชายทะเลเป็นหลัก ส่งผลให้จำนวนโรงแรม และห้องพักที่ดัดแปลงบนอาคารมีจำนวนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในบริเวณป่าตอง โดยส่วนใหญ่อาคารพาณิชย์จะถูกดัดแปลงไปเป็นโรงแรมแบบประหยัด (Budget Hotel) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่นกัน ทำให้โรงแรมต้องมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการเล่นกอล์ฟเป็นหลัก หรือ กรุ๊ปทัวร์ ที่มีแพคเกจทัวร์รวมอยู่เรียบร้อยแล้ว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนได้เพิ่ม Club House ซึ่งมีทั้ง Fitness และสระว่ายน้ำเพื่อเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต ของโรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

การเติบโตของด้านอสังหาริมทรัพย์ของจังหวัดภูเก็ต มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น ชาวต่างชาตินิยมที่จะซื้อไว้ และปล่อยให้เช่าในลักษณะต่างๆ มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะบ้านลักษณะวิลล่า และคอนโดมิเนียม จึงทำให้ทางโรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต ได้ทำการขาย Member Centric Life ให้กับลูกบ้าน ไม่ว่าจะเป็นบ้านวิลล่า หรือคอนโดมิเนียมซึ่งไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก Fitness หรือสระว่ายน้ำ เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศยุโรป โดยเฉพาะรัสเซีย มีจำนวนที่ลดน้อยลงมาก การลดราคาค่าห้องพักยังมีอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มขึ้นของโรงแรมใหม่ๆ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้งระยะเวลาการเข้าพักของลูกค้ากลุ่มยุโรปในปี 2558 มีจำนวนระยะเวลาที่น้อยกว่าปี 2557 มาก และพบว่ามีการ

เปลี่ยนโรงแรมที่พักหลายแห่งต่อทริปเดินทาง ทางโรงแรมจึงได้ทำสัญญาการขายห้องพักแบบ Group Tour Series ซึ่งจะช่วยให้อัตราการเข้าพักอยู่ในเกณฑ์สม่ำเสมอทั้งปี

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- มีการให้บริการขายสินค้า เบ็ดเตล็ดและของใช้ที่จำเป็นให้กับลูกค้า ลักษณะของ Mini Mart ในราคาย่อมเยาว์

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.1 มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
   - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
   - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
   - 1.4 มีการเติมจุลินทรีย์ธรรมชาติลงในบ่อปฏิกูลทุกเดือน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
   - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
   - 2.2 มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
   - 2.3 มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ
   - 2.4 มีนโยบายการใช้กระดาษรีไซเคิล อย่างเคร่งครัด
3. เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน
   - 3.1 มีการติดตั้งกุญแจสำหรับระบบตัดไฟฟ้าในห้องพัก เพื่อ ประหยัดพลังงาน ทุกห้องพัก

โรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา บริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (MBK-HT) ตั้งอยู่ที่หาดพระแอะ เกาะลันตาใหญ่ จังหวัดกระบี่ บนพื้นที่ 17 ไร่ เป็นบูติครีสอร์ท ริมทะเลระดับ 5 ดาว ซึ่งรายล้อมด้วยธรรมชาติเขตร้อนที่เขียวขจี สามารถมองเห็นทัศนียภาพอันงดงามของภูเขา และทะเล โดยประกอบด้วยห้องพัก จำนวน 57 ห้อง 6 แบบ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- มีการปิดโรงแรม เป็นเวลา 50 วัน ตั้งแต่วันที่ 10 มิ.ย. 2558 ถึง 31 ก.ค. 2558 เพื่อสร้างห้องพักเพิ่มขึ้นจำนวน 6 ห้อง และสระว่ายน้ำ Wellness Pool/ Wellness Zone, Fitness room, White bar, Yoga Platform, Connecting Corridor to Linger Longer Spa โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 40,000,000 บาท ซึ่งจะทำให้มีจำนวนห้องพักจาก 51 ห้อง เป็น 57 ห้อง ดังนี้
  - Garden Pavillon : 44
  - Grand Garden Pavillon : 4 (ใหม่)
  - Terrace Suite : 2 (ใหม่)
  - Ocean Deluxe Villa : 3
  - Beach Villa 3
  - La Maison : 1
- มีการสร้างกำแพงรอบ Sands Bar เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- มีการต่อขยายกำแพงฝั่งซ้ายของโรงแรมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้าและเพื่อลดมลภาวะทางเสียงจากบาร์ที่อยู่ใกล้เคียง
- มีโครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม บริเวณรอบโรงแรม เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้า ซึ่งจะเสร็จสิ้นภายในต้นปี 2559 นี้
- ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2558 ที่ผ่านมา
  - การเพิ่มกลยุทธ์ทางการขายบนเว็บไซต์ของบริษัท ออนไลน์ รวมทั้งเว็บไซต์ของโรงแรม
  - การนำเสนอขายแพ็คเกจใหม่บนเว็บไซต์ของโรงแรม และโปรโมชั่นพิเศษ เพื่อเพิ่มความดึงดูด และความหลากหลายให้กับลูกค้า
  - การทำสัญญาร่วมกับบริษัททัวร์ในแถบเอเชียมากขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพักในช่วง นอกฤดูท่องเที่ยว
  - การเข้าร่วม Trade Show ในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น
  - จัดทำเว็บไซต์ภาษาจีนเพื่อดึงดูดลูกค้าชาวจีนจะเข้ามาพักในช่วง Low Season
  - การจัดทำท่าเทียบเรือใหม่ เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัว และสะดวกแก่แขกของโรงแรมมากขึ้น ซึ่งจะพร้อมเปิดใช้บริการในต้นปี 2559 นี้
  - ด้านอาหารได้มีการทำ PROMOTION อาหารไทย ทั้ง BUFFET THAI NIGHT และSET MENU โดยผู้เชี่ยวชาญอาหารไทยแบบชาววังดั้งเดิม ในช่วง HIGH SEASONS ซึ่งได้รับผล

ตอบรับอย่างดี ทั้งแขกในโรงแรมและนอกโรงแรม

- การรักษาฐานลูกค้าตลาดยุโรปให้คงเป็นอันดับ 1 และรักษามาตรฐานการบริการ จนได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย เช่น
  - Asia's Leading Spa Resort 2015
  - Thailand's Leading Spa Resort 2015
  - World Luxury Hotel Awards 2015
  - World Luxury Spa Awards 2015
  - Seven Star Awards 2015
  - Tripadvisor.com Hall of Fame 2015
  - #1 Top Hotel in all of Thailand
  - #2 Romance Destination in Thailand
  - #4 Best Luxury Destination in Thailand
  - Position#1 HolidayCheck 2015

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

▸ **กลุ่มลูกค้าหลัก** ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากทวีปยุโรป เช่น ประเทศอังกฤษ ประเทศเยอรมัน ซึ่งมักจะเข้าพักในช่วงฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนเมษายน) และกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นลูกค้าที่มาฮันนีมูน วัยเกษียณ และกลุ่มผู้ใหญ่เท่านั้น เนื่องจากทางโรงแรมไม่มีนโยบายรับลูกค้าอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าพัก

▸ **กลุ่มลูกค้ารอง** ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย ประเทศในแถบเอเชีย โดยจองผ่านเว็บไซต์ ซึ่งจะเข้าพักในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนตุลาคม)

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

- ▸ เสนอขายผ่านบริษัททัวร์ ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งในและต่างประเทศ
- ▸ เสนอขายผ่านเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเว็บไซต์ของโรงแรม
- ▸ เสนอขายโดยผ่านตัวแทนที่อยู่ในประเทศต่างๆ เช่น ออสเตรเลีย อังกฤษ เยอรมัน หรือทาง Social Media ต่างๆ
- ▸ การเสนอขาย เป็น Package กับโรงแรมในเครือ
- ▸ จัดทำ Package พิเศษ สำหรับแขกที่กลับมาพักซ้ำๆ

2. สภาพการแข่งขันของโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากโรงแรม มีการวางเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน เช่น การไม่รับเด็กต่ำกว่าอายุ 18 ปีเข้าพัก เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่จะมาฮันนีมูน หรือผู้สูงอายุที่ต้องการความสงบ ความเป็นส่วนตัว จึงทำให้โรงแรมเป็นผู้นำบนเกาะลันตา ผลประกอบการในปี 2558 ใกล้เคียงกับปี 2557 เนื่องจากมีการปิดปรับปรุงสร้างห้องพักเพิ่ม และสระว่ายน้ำใหม่

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากจังหวัดกระบี่ยังมีปัญหาเรื่องจำนวนลูกค้าที่มีปริมาณน้อยในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกันยายน จึงจำเป็นต้องเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่จะมาช่วยสนับสนุนในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low Season) โดยใช้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส เป็นผู้แนะนำลูกค้ามาให้ และอาจเพิ่มกลุ่มลูกค้าฮันนีมูน แต่ทั้งนี้ต้องศึกษาข้อจำกัดทางด้านเที่ยวบินที่บินไปยังกระบี่ เนื่องจากบางประเทศไม่มีสายการบินที่บินตรงเข้ากระบี่ จึงทำให้ลูกค้า มองว่าการเดินทางเข้าถึงไม่สะดวก ซึ่งทางโรงแรมจะต้องอาศัยเวลาในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว (Destination) ของเกาะลันตาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่จากการที่นักท่องเที่ยวที่อิ่มตัวกับจังหวัดภูเก็ต จึงเป็นโอกาสที่ดีของจังหวัดกระบี่และเกาะลันตา

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- สินค้าและผลิตภัณฑ์ใน Gallery

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. **การจัดการด้านน้ำ**
   - 1.1 ทางโรงแรมมีการบำบัดน้ำเสีย ก่อนปล่อยออกสู่ธรรมชาติ
   - 1.2 ทางโรงแรมได้นำน้ำที่ใช้แล้วจากบริเวณหอพักพนักงานมาบำบัด เพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ทั่วบริเวณโรงแรม
   - 1.3 โรงแรมได้ใช้บรรจุภัณฑ์น้ำดื่มแบบเปลี่ยนถังได้
2. **การจัดการด้านขยะ**
   - 2.1 มีการรณรงค์ให้ภายในสำนักงานใช้กระดาษ Reuse
3. **การจัดการด้านพลังงาน**
   - 3.1 โรงแรมได้กำหนดเกณฑ์การซื้อผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เช่น ฉลากเบอร์ห้า
   - 3.2 โรงแรมได้กำหนดเกณฑ์การซื้อผักผลไม้ และอาหารตามฤดูกาล เพื่อลดการปนเปื้อนของสารพิษ
   - 3.3 โรงแรมจัดให้มีการเดินทางทั้งภายใน และภายนอกด้วยการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน เช่น รถจักรยาน
   - 3.4 โรงแรมได้มีการจัดทำรายงานการใช้ไฟฟ้า และการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานในโรงแรม
   - 3.5 โรงแรมได้ใช้หลอดไฟแบบประหยัดพลังงาน เพื่อรณรงค์การลดภาวะโลกร้อน และอนุรักษ์พลังงาน
   - 3.6 โรงแรมได้มีการใช้สวิทช์ควบคุมอุปกรณ์แสงสว่างอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน
   - 3.7 โรงแรมได้ควบคุมมิให้มีการติดเครื่องยนต์ขณะจอดรถรอภายในบริเวณโรงแรม เพื่อลดการสูญเสียเชื้อเพลิง
4. **การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกโรงแรม**
   - 4.1 กระตุ้นให้พนักงานช่วยกันดูแลชายหาดด้านหน้าโรงแรม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ ให้สะอาดอยู่เสมอ
   - 4.2 โรงแรมได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ธุรกิจกอล์ฟ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจกอล์ฟดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และ บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”) โดยมีรายละเอียดของธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MBK ถือหุ้นโดยอ้อมรวม 72.61% มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการแล้วคือ สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ LPGC”) และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ RMGC”) ตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต

สนามกอล์ฟ LPGC ได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2536 และกลุ่ม MBK ได้เข้ามาบริหารงาน ตั้งแต่ 2545 มาจนถึงปัจจุบัน สำหรับสนาม RMGC นั้น ทำการพัฒนาและก่อสร้างโดย MBK-R ซึ่งเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการครั้งแรกเมื่อปี 2551

สนามกอล์ฟ LPGC เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่ มีการออกแบบสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศไม่ว่าจะเป็นทะเลสาบขนาดใหญ่ แนวต้นปาล์มเขียวชอุ่มยาวเหยียด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสนาม อีกทั้งมีสนามฝึกหัดกอล์ฟอยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อให้ความสะดวกสำหรับนักกอล์ฟในการเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการออกรอบ

ส่วนสนามกอล์ฟ RMGC ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟแห่งที่สองของ MBK-R เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 สร้างบนเนื้อที่กว่า 600 ไร่ ตั้งอยู่ในบริเวณข้างเคียงกับสนามกอล์ฟ LPGC ทั้งนี้ คลับเฮ้าส์ของสนามกอล์ฟ RMGC ตั้งอยู่บนเนินเขา และในคลับเฮ้าส์จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน โดยเป็นสถานที่ซึ่งสามารถนั่งชมวิวของสนามได้อย่างชัดเจน นอกจากนั้น ยังมีสนามไดร์ฟ สนามซ้อมพัต ซึ่งดูแลรักษาสนามเหมือนกับภายในสนามจริง สำหรับให้บริการนักกอล์ฟ ซ้อมไดร์ฟและซ้อมพัตก่อนลงเล่นจริง ช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดความเพลิดเพลินมากขึ้น

สำหรับธุรกิจกอล์ฟ ในจังหวัดปทุมธานีดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”) มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 ภายใต้ชื่อสนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ (“สนามกอล์ฟ RDGC”) เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 346 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอบางกระดี จังหวัดปทุมธานี มีการออกแบบลักษณะของสนามโดยสร้างภูมิประเทศเลียนแบบหุบเขา ลึกกว่า 10 เมตร ทำให้นักกอล์ฟรู้สึกเหมือนตีกอล์ฟอยู่ในหุบเขา และมีการออกแบบลูกเนินต่างๆ เพื่อท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ในส่วนของคลับเฮ้าส์ได้ออกแบบอย่างทันสมัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นักกอล์ฟสามารถสัมผัสความสวยงามของสนามกอล์ฟจากบนคลับเฮ้าส์ได้ทั้งสนาม เหมือนนั่งมองจากเนินเขาลงไปเบื้องล่าง นอกจากนั้น ยังมีสนามไดร์ฟ และ สนามซ้อมพัต โดยมีการดูแลรักษาสนามเหมือนกับภายในสนามจริง เพื่อให้นักกอล์ฟได้เตรียมตัวก่อนการออกรอบ

ในส่วนการบริหารจัดการของสนามบางกอก กอล์ฟ คลับ (“สนามกอล์ฟ BKGC”) โดยบริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด นั้น เป็นสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงมายาวนาน ตั้งอยู่ติดกับ สนามกอล์ฟ RDGC เป็นสนามกอล์ฟ 18 หลุม พาร์ 72 ที่ให้บริการทั้ง Day Golf และ Night Golf เคยผ่านการจัดการแข่งขันระดับ Asian Tours มาแล้ว โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการครบครัน ทั้งห้องอาหาร ล็อคเกอร์ โปรชอป และห้องสำหรับจัดเลี้ยง เพื่อให้

บริการแก่ผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร สนามฯ มีจุดเด่นที่กรีนเร็ว ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับนักกอล์ฟ รูปแบบของสนามไม่ยาวนัก แต่มีการออกแบบให้เล่นสนุก ไม่ยากแต่ก็ไม่ง่ายจนเกินไป จึงเป็นที่นิยมของนักกอล์ฟ

ในปี 2558 ที่ผ่านมาธุรกิจกอล์ฟได้ต่อสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศและมีการจัดทำสัญญาใหม่เพิ่มเติมอีกหลายสนาม ทำให้ธุรกิจกอล์ฟของกลุ่ม เอ็ม บี เค มีพันธมิตรทางธุรกิจกับสนามกอล์ฟต่างๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 15 สนาม ดังนี้

1. The Empire Hotel & Country Club ประเทศบรูไน
2. Montgomerie Links ประเทศเวียดนาม
3. Mount lawley Golf Club ประเทศออสเตรเลีย
4. Karntaka Golf Association ประเทศอินเดีย
5. Tanah Merah Country Club ประเทศสิงคโปร์
6. Singapore Island Country Club ประเทศสิงคโปร์
7. Orchid Country Club ประเทศสิงคโปร์
8. Bintan Lagoon Resort ประเทศอินโดนีเซีย
9. Macau Golf & Country Club ประเทศมาเก๊า
10. The Royal Selangor Golf Club ประเทศมาเลเซีย
11. Pacific Links Int. ประเทศสหรัฐอเมริกา
12. Seletar Country Club, Singapore ประเทศสิงคโปร์
13. Krungthep Kreetha Association ประเทศไทย
14. Ostravice Golf Club สาธารณรัฐเช็ค
15. The Eastern Golf Club สาธารณรัฐเช็ค

นอกจากนั้น ทางกลุ่มธุรกิจกอล์ฟได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกอล์ฟร่วมกับ กลุ่ม Pacific Links International ซึ่งปัจจุบันมีสนามกอล์ฟภายในกลุ่มรวม 24 สนาม แบ่งเป็นใน อเมริกา 8 สนาม, อินโดนีเซีย 2 สนาม, สิงค์โปร์ 1 สนาม, ออสเตรเลีย 7 สนาม และเวียดนาม 6 สนาม

จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในประเทศต่างๆ นั้น รวมแล้วทำให้สนามกอล์ฟในกลุ่มธุรกิจเชื่อมโยงกับสนามกอล์ฟรวม 39 สนาม ใน 9 ประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจกอล์ฟมีรายได้เพิ่มขึ้นจากสมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal) นอกจากนี้ สมาชิกสนามกอล์ฟยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากสนามกอล์ฟที่เป็นสนามพันธมิตรของธุรกิจอีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจกอล์ฟยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสนามพันธมิตรในต่างประเทศ (Reciprocal) เพิ่มขึ้นอีก เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักกอล์ฟที่จะมาใช้บริการให้มีปริมาณมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การเข้าบริหารจัดการสนามบางกอกกอล์ฟคลับ ผ่านบริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด โดยมีการให้บริการ Night Golf เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สำหรับการประกอบธุรกิจกอล์ฟ จะอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ แยกตามแต่ละสนามได้ ดังนี้

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจกอล์ฟ

สนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC มีช่องทางการจำหน่าย แบ่งตามกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

- *กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ*

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ RDGC ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวญี่ปุ่น และกำลังมีเพิ่มเติมจากกลุ่มนักกอล์ฟจากประเทศออสเตรเลีย โดยอาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ RDGC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ หรือ E-mail
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

▶ *กลุ่มลูกค้าในประเทศ*

ส่วนใหญ่จะเป็นคนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในประเทศ โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิก และลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิกแบ่งเป็น 6 ประเภท คือ

- สมาชิกตลอดชีพประเภทบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกตลอดชีพประเภทนิติบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทท้องถิ่น (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทข้าราชการ (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกราย 30 ปีประเภทเจ้าของบ้านในพื้นที่โครงการสนามกอล์ฟ LPGC & RMGC
- สมาชิกระยะสั้น 1 ปี และ 2

นอกจากนี้ สนามกอล์ฟยังสามารถรองรับการใช้บริการในการจัดการแข่งขันของสมาคมบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ ที่จัดการแข่งขันกอล์ฟ

สำหรับสนามกอล์ฟ RDGC ช่องทางการจำหน่ายจะคล้ายกับ สนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

▶ *กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ*

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ RDGC ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย และออสเตรเลีย อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ RDGC
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ หรือ e-mail
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

▶ *กลุ่มลูกค้าในประเทศ*

ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจหรือทำงานในประเทศไทย โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรริเวอร์เดลกอล์ฟ คลับ ซึ่งจะมีส่วนลดพิเศษให้กับสมาชิกที่ถือบัตร ลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขัน

ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ RDGC เป็นสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 10 จากรายได้ของค่าบริการสนามทั้งหมด

สำหรับสนามกอล์ฟ BKGC ช่องทางการจำหน่ายจะคล้ายกับ สนามกอล์ฟ RDGC โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- *กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ*

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ BKGC ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักกอล์ฟชาวเกาหลี อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ BKGC
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ หรือ e-mail

- *กลุ่มลูกค้าในประเทศ*

ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจหรือทำงานในประเทศไทย โดยเป็นกลุ่มที่มีความต้องการการเล่นกอล์ฟในราคาที่ไม่สูงมากนัก ซึ่งทำให้มีความถี่ในการเล่นสูง โดยเฉพาะกลุ่มข้าราชการ เนื่องจากมีการออก Voucher ให้กับกลุ่มข้าราชการในราคาพิเศษ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการในช่วงกลางคืน Night Golf ที่เป็นรายได้หลักให้กับสนาม

นอกจากนี้ สนามกอล์ฟ LPGC, RMGC, RDGC และ BKGC ยังจัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดในโอกาสพิเศษตามฤดูกาล และยังเปิดโอกาสให้มีการจัดการแข่งขันให้กับบริษัท สมาคมและชมรมต่างๆ ทั่วไป

ธุรกิจกอล์ฟ มีเป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจในอนาคต คือ การเป็นผู้นำทางด้านคุณภาพของสนามกอล์ฟให้เทียบเท่าสนามกอล์ฟชั้นนำ และปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการด้านอาหารที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดี การให้บริการของพนักงานที่เอาใจใส่และเป็นกันเองกับลูกค้า

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. สภาพการแข่งขันของธุรกิจกอล์ฟ

ภูเก็ต

ในปี 2558 นั้น สถานการณ์โดยรวมของธุรกิจกอล์ฟไม่สู้จะดีนัก และน่าจะต่อเนื่องยาวไปจนถึงปี 2559 เนื่องจากกลุ่มนักกอล์ฟจากต่างชาติ เข้ามาเล่นกอล์ฟในพื้นที่น้อยลง ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในภูเก็ต เริ่มมีจากประเทศจีนมากขึ้น แต่ก็ยังมาเพื่อท่องเที่ยว ไม่ได้มาเล่นกอล์ฟ ส่งผลให้สนามกอล์ฟในพื้นที่หันกลับมามุ่งเน้นนักกอล์ฟในจังหวัดแทน ซึ่งมีจำนวนไม่มากนัก โดยใช้กลยุทธ์การตั้งราคาที่ค่อนข้างต่ำสำหรับนักกอล์ฟท้องถิ่น

สนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ยังมีข้อได้เปรียบคู่แข่งขันภายในจังหวัดภูเก็ตคือ ทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้ตัวเมือง และใกล้หาดป่าตอง ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดภูเก็ต นอกจากนี้ทั้งสองสนามยังเป็นสนามกอล์ฟที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ เพิ่มเติมภายในสนามกอล์ฟได้มากขึ้น ซึ่งทำให้สนามกอล์ฟมีความแปลกใหม่สวยงามตลอดเวลา และมีทัศนียภาพที่เป็นธรรมชาติ

สนามกอล์ฟ RMGC ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟชาวต่างชาติ และนักกอล์ฟชาวไทยเป็นอย่างดี เนื่องจาก ลักษณะสนามได้รับการออกแบบที่มีความท้าทาย ประกอบกับความสวยงามของภูมิประเทศ รวมถึงมีการบำรุงรักษาสภาพสนามกอล์ฟอย่างสม่ำเสมอ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทำให้สนามกอล์ฟ RMGC สามารถสร้างชื่อเสียงขึ้นมาเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทยได้ภายในระยะเวลาอันสั้น อีกทั้งสนามกอล์ฟ RMGC ยังเป็นสนามที่ได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติ และนักกอล์ฟชาวไทยว่า เป็นสนามกอล์ฟที่ดีที่สุดสนามหนึ่งและจะต้องมาใช้บริการเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต

กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

ในปี 2559 สนามกอล์ฟ RDGC เปิดให้บริการเข้าสู่ปีที่ 6 และเริ่มมีการแข่งขันทางธุรกิจมากยิ่งขึ้นจากสนามกอล์ฟที่เกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งสนามกอล์ฟอื่นๆ ที่มีการปรับปรุงเลย์เอาท์ ให้มีความน่าสนใจ ท้าทายมากยิ่งขึ้น มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีราคาเป็นตัวจูงใจและยังมีสนามกอล์ฟที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ในบริเวณใกล้เคียง ทำให้นักกอล์ฟมีทางเลือกที่หลากหลาย แต่ RDGC ก็ยังมีความได้เปรียบในเรื่องของทำเลที่ตั้ง ที่อยู่ไม่ไกลจากใจกลางเมืองอย่างกรุงเทพฯ นอกจากนี้แล้วจากรูปแบบสนามที่มีการออกแบบโดดเด่น ไม่เหมือนคู่แข่งในบริเวณเดียวกัน อีกทั้งความสมบูรณ์และท้าทายของสนามกอล์ฟ ทำให้เป็นที่กล่าวถึงในวงกว้างว่า จะต้องมาเล่นกอล์ฟที่ RDGC ให้ได้

2. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจกอล์ฟ

ภูเก็ต

สนามกอล์ฟของ MBK-R ทั้ง 2 สนาม จากเดิมที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งจากสถานการณ์ในปัจจุบันทำให้ต้องปรับตัว และหันกลับมาเพิ่มเติมในกลุ่มนักกอล์ฟท้องถิ่น และนักกอล์ฟภายในประเทศมากขึ้น

คู่แข่งในอนาคต สนามใหม่ที่เกิดขึ้นก็มีเพียงจังหวัดใกล้เคียงคือพังงา และจะเปิดอีก 1 สนามเร็วๆ นี้ที่กระบี่ แต่ก็ไม่ใช่คู่แข่งโดยตรง ดังนั้นคู่แข่งโดยตรงก็ยังคงเป็นสนามกอล์ฟในพื้นที่มากกว่า และที่มองข้ามไม่ได้เลยคือ สนามกอล์ฟในประเทศมาเลเซีย เนื่องจากมีการจัดการแข่งขันทัวร์นาเมนท์ระดับโลก ส่งผลให้นักกอล์ฟมุ่งไปยังสนามกอล์ฟประเทศดังกล่าวมากขึ้น แทนที่จะมาจังหวัด

ภูเก็ต ทั้งนี้ทั้ง 2 สนามก็ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับนักกอล์ฟท้องถิ่นและนักกอล์ฟภายในประเทศมากขึ้น แต่ก็ยังคงทำตลาดต่อเนื่องกับนักกอล์ฟต่างชาติ เพื่อให้มีปริมาณนักกอล์ฟเป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในเรื่องรูปแบบของราคา และเรื่องของการจองผ่านระบบออนไลน์

▸ กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

สนามกอล์ฟ RDGC และ BKGC มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคนไทย และชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจ หรือทำงานในประเทศเป็นกลุ่มหลัก เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ใกล้ใจกลางเมือง นอกจากนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเล่นกอล์ฟ และกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขันก็เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ RDGC และ BKGC ในอนาคต แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟ RDGC และ BKGC จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายในประเทศเป็นหลัก เช่น สภาพเศรษฐกิจในประเทศ และปัญหาทางการเมือง

ในอนาคตจะมีสนามกอล์ฟเปิดใหม่ในบริเวณปริมณฑล ทั้งสนามใหม่ และสนามเดิมที่มีการปรับปรุง อีกทั้งเดิมในพื้นที่มีคู่แข่งอยู่หนาแน่น จะทำให้ตลาดมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ดีสนาม RDGC และ BKGC มีความโดดเด่นในการออกแบบ และการเดินทางเข้าถึงที่สะดวก รวมทั้งการบริการที่ดี มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถทำตลาดได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยมีการเตรียมแผนการตลาดที่จะเพิ่มช่องทางจากตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัททัวร์ หรือบริษัททัวร์ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการจัดการแข่งขัน แบบกลุ่ม และแบบทัวร์นาเมนท์ ซึ่งยังมีความต้องการอยู่มาก

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจกอล์ฟ มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ การดำเนินงานของธุรกิจกอล์ฟ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ข้างเคียงของสนามกอล์ฟ ซึ่งเป็นผลจากการที่จะต้องมีการดูแลสนามให้มีสภาพที่สมบูรณ์และสวยงามอยู่เสมอ ทำให้ต้องมีการใส่ปุ๋ย และสารเคมีอยู่เป็นประจำ อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ LPGC RMGC RDGC และ BKGC ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงมีนโยบายที่ลดการใช้ปุ๋ย และสารเคมีในการดูแลรักษาสภาพสนาม และพยายามนำปุ๋ยหมัก และสารทดแทนจากธรรมชาติมาใช้ดูแลรักษาสภาพสนามกอล์ฟ ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อน้ำหรือแหล่งน้ำที่อยู่ในสนามเป็นประจำทุกปี พบว่าน้ำของบ่อน้ำภายในพื้นที่สนามกอล์ฟ มีคุณภาพน้ำได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของน้ำอุปโภค

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย
2. ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน
3. ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย MBK-RE โดยการพัฒนาที่ดินเปล่าเพื่อขายซึ่งเป็นโครงการที่อยู่อาศัยแบบบ้านเดี่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ บ้านสร้างเสร็จพร้อมขาย และบ้านสั่งสร้าง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2558 กลุ่มธุรกิจฯ เริ่มทยอยรับรู้รายได้จากโครงการ ควินน์ คอนโด กว่า 1,800 ล้านบาท จากมูลค่าโครงการรวม 3,200 ล้านบาท ซึ่งควินน์ คอนโด เป็นโครงการคอนโดมิเนียมแนวสูงโครงการแรกของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประสบความสำเร็จทั้งยอดขายและยอดโอน พร้อมทั้งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

นอกจากนั้น MBK-RE ได้ดำเนินการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบในจังหวัดภูเก็ต ต่อเนื่องจากโครงการเดิมอีก 2 โครงการ คือ โครงการสบายวิลเลจ 2 ที่อำเภอกะทู้ หลังจากที่ประสบความสำเร็จจากการเปิดขายโครงการสบายวิลเลจ 1 โดยพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวชั้นเดียว, บ้านเดี่ยว 2 ชั้น และบ้านแฝด 2 ชั้น ในทำเลใกล้ชิดธรรมชาติ บรรยากาศเงียบสงบ บนพื้นที่กว่า 25 ไร่ มูลค่าโครงการ 515 ล้านบาท และโครงการอินดี้ 2 เฟส 2 ที่อำเภอเกาะแก้ว โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สามารถเดินทางเข้าตัวเมืองและไปสนามบินนานาชาติภูเก็ตได้โดยสะดวก อีกทั้งใกล้โรงเรียนนานาชาติบริติช โดยมีลักษณะโครงการเป็นที่อยู่อาศัยบ้านแฝด 2 ชั้น จำนวน 32 หลัง มูลค่าโครงการ 160 ล้านบาท โดยคาดว่าจะปิดโครงการได้ภายในปี 2559 ทั้งสองโครงการ

สำหรับปี 2559 นั้น MBK-RE ยังคงมีแผนการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดภูเก็ตด้วย เช่น นำที่ดินเปล่าริมสนามกอล์ฟที่มีอยู่แล้วในจังหวัดปทุมธานี มาพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัย โดยจะทยอยแบ่งเฟสการพัฒนา และขายโครงการ ซึ่งในระยะแรก จะมีการปรับปรุง และพัฒนาที่ดินริมสนามกอล์ฟ เพื่อเปิดขายเป็นที่ดินเปล่าพร้อมแบบบ้าน โดยคาดว่าจะเปิดขายได้ภายในกลางปี 2559 รวมทั้งได้วางแผนพัฒนาโครงการอาคารชุด บริเวณถนนพระราม 9 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูล และออกแบบ โดยคาดว่าจะพร้อมเปิดขายได้ในกลางปี 2559 เช่นกัน

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

1. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังแรก เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลางค่อนข้างสูงถึงระดับสูง ที่ต้องการที่พักอาศัยในเขตใจกลางเมืองหรือเขตชุมชน
2. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังที่สองไว้สำหรับพักผ่อนในต่างจังหวัด เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูง
3. กลุ่มนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

MBK-RE ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ดังต่อไปนี้

1. ขายตรงโดยผ่านทีมงานขายของ MBK-RE และ PST

2. ขายผ่านตัวแทนขายต่างๆ

3. จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ในรูปแบบผสมผสาน เพื่อสร้างและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ลูกค้ารู้จักและยอมรับในตัวสินค้ามากขึ้น

2. สภาพการแข่งขันของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2558 ต่อเนื่องถึงปี 2559 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงชะลอการลงทุนโครงการใหม่ โดยเฉพาะโครงการในต่างจังหวัด และให้ความสำคัญในการจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่ค้างในสต็อค จำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันในด้านของกลยุทธ์ด้านการตลาดหรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในการกระตุ้นยอดขายอสังหาริมทรัพย์ สำหรับ MBK-RE ได้มีการเพิ่มช่องทางการขายและสร้างกิจกรรมการตลาดให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกระตุ้นลูกค้าให้เกิดการตัดสินใจซื้อที่เร็วขึ้น

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2559 ตลาดที่อยู่อาศัยยังคงมีแนวโน้มที่ยังคงชะลอตัว อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว ปัญหาหนี้ครัวเรือน เงินทุนไหลออก รวมทั้งความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจของจีนที่เริ่มชะลอตัว ดังนั้น ผู้ประกอบการยังคงมีความระมัดระวังในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ในทำเลที่ยังคงมี Demand และตรงกับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญในการจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่ค้างในสต็อคเป็นอันดับแรก

ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

PST รับดำเนินการบริหารทรัพย์สินรอการขาย และบริหารการขาย ได้แก่

1. การดูแลบำรุงรักษาตลอดจนจัดการในด้านต่างๆ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพพร้อมขาย

2. การให้บริการในด้านการปรับปรุงทรัพย์สิน

3. การประสานงานในด้านการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้แก่ผู้ซื้อทรัพย์สิน

4. การรับเป็นตัวแทนนายหน้าขายทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงินต่างๆ

ปัจจุบัน PST ได้เพิ่มบทบาทในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยรับบริหารและจัดการอสังหาริมทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง การดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน การตลาดและการขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ที่รับบริหาร ผลงานโครงการที่บริษัทรับบริหารโครงการและบริหารชุมชน ได้แก่ โครงการบ้านสวนพุทธมณฑล สาย 1, โครงการบ้านสวนริมหาดชะอำ, อาคารกลาสเฮ้าส์ บิ้วดิ้ง (สุขุมวิท), อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา และอาคาร เอ็ม บี เค ทาวเวอร์

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

ลูกค้าหลัก ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของสถาบันการเงินต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออก ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยหรือเพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินเอง

2. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อการลงทุนหารายได้จากการเช่า

3. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อปรับปรุงซ่อมแซม และทำการขายต่อ

4. กลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

5. กลุ่มลูกหนี้เดิมที่มีสิทธิซื้อคืนทรัพย์สิน

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

1. ขายโดยทีมงานขายทรัพย์สินของ PST
2. ขายโดยการนำทรัพย์สินออกประมูล
3. ขายโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ของ PST โบรชัวส์ หรือ Leaflet
4. ขายผ่านบริษัทตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์
5. ขายในลักษณะเป็น PORTFOLIO ให้กับนักลงทุน
6. การร่วมมือกับสถาบันการเงิน ธนาคารโดยออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์การขายและการให้ข้อมูลทรัพย์สินให้กับผู้สนใจซื้อบ้านใหม่ และบ้านมือสอง

2. สภาพการแข่งขันของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST มีการดำเนินงานบริหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เนื่องจาก PST มีการบำรุงดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดี และให้บริการครอบคลุมถึงการเจรจากับผู้บุกรุกในทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของสถาบันการเงิน

ส่วนธุรกิจรับบริหารการขายโครงการนั้น PST ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2549 สำหรับธุรกิจนี้ PST มีคู่แข่งขันเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม PST มีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ที่ดี ซึ่งคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถทำรายได้ให้กับ PST เป็นอย่างดี

3. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์มือสองในปี 2559 ยังมีโอกาสและทางเลือกที่ดี เนื่องจากผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือซื้อเพื่อการลงทุน เพราะราคาอสังหาริมทรัพย์ใหม่มีแนวโน้มที่ต้องปรับราคาแพงขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้สภาพแข่งขันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยทั้งสถาบันการเงินต่างๆ และบริษัทนายหน้าเอกชนจะต้องปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนคุณภาพในการบริการให้ดีขึ้น และการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้เกิดยอดขาย

ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด (“PAS”) มีการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับโครงการ
2. การประเมินราคาทรัพย์สินทั่วไป เช่น บ้าน อพาร์ทเมนท์ โรงแรม
3. การให้คำปรึกษาด้านมูลค่า และการใช้ประโยชน์ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมาย
4. การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาโครงการ
5. การให้ความเห็นเรื่องการบริหารทรัพย์สินรอการขาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3. กลุ่มลูกค้าทั่วไป

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

PAS แบ่งช่องทางการจำหน่ายในธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เป็นดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน ใช้วิธีเสนอการบริการโดยตรงผ่านฝ่ายประเมินราคา หรือสำนักหลักประกันของทางสถาบันการเงินต่างๆ

2. กลุ่มผู้ประกอบการหรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ใช้ช่องทางผ่านทางเว็บไซต์ และการส่งจดหมายแนะนำตัว

2. สภาพการแข่งขันและแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในอนาคตของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ธุรกิจประเมินมูลค่าทรัพย์สินเป็นธุรกิจที่มีลักษณะผันแปรไปในทิศทางเดียวกับสภาวะเศรษฐกิจ โดยในส่วนของธนาคารมีแนวโน้มที่จะเร่งขยายตัวด้านสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัย และสินเชื่อด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งน่าจะส่งผลไปถึงตลาดของธุรกิจให้บริการประเมินมูลค่าทรัพย์สินให้มีการขยายตัวขึ้นในอนาคต นอกจากนั้น หน่วยงานของทางราชการยังมีมาตรการที่มุ่งเน้นความโปร่งใสในการพิจารณาประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยส่งเสริมให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการใช้ผู้ประเมินอิสระตามมาตรฐานวิชาชีพ สิ่งเหล่านี้ทำให้ธุรกิจการประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยรวมของประเทศเติบโตมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจของ PAS

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขายของ MBK-RE ซึ่งจะต้องดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทุกโครงการ ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นบทบังคับโดยสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Evaluation Bureau) โดยการดำเนินการจัดทำโครงการบ้านจัดสรรเพื่อขายแต่ละโครงการ PST จะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) ก่อนการก่อสร้างโครงการแต่ละโครงการทุกครั้ง

ส่วนทรัพย์สินรอการขายหรือการบริหารโครงการอาคารอื่นๆ PST ก็ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของอาคารนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจอาหาร

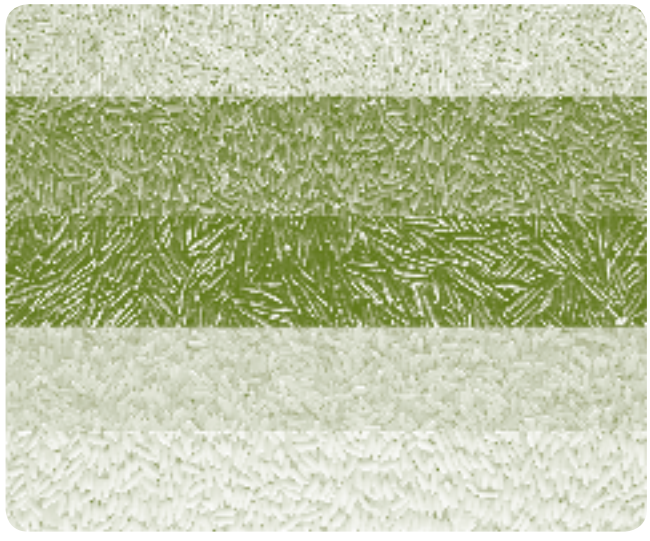
ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก โดยมีผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย ดังนี้

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลัก

ข้าวสารบรรจุถุงพลาสติกหลากหลายตามประเภทผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง”, “ข้าวมาบุญครอง พลัส” และ “ข้าวจัสมินโกลด์” ประกอบไปด้วย

- ข้าวหอมมะลิ เป็นข้าวที่ได้รับโล่รางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอต่อเนื่องกันถึง 8 ปี จึงทำให้บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานรูปพนมมือในกรอบสี่เหลี่ยมจตุรัส และการรับรองคุณภาพมาตรฐานดีพิเศษ (★) (รูปพนมมือติดดาว) เป็นรายแรกจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงมั่นใจได้ว่าข้าวหอมมะลิมาบุญครองทุกถุงมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็นชนิดต่างๆ ดังนี้
  - ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงฟอยล์สีแดง) เป็นข้าวหอมมะลิ 100% ข้าวใหม่ต้นฤดู โดยมีขนาดบรรจุ 5 กก.
  - ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงแดง) เป็นข้าวหอมมะลิ 100% โดยมีขนาดบรรจุ 200 กรัม 2, 5 และ 15 กก.
  - ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงเขียว) เป็นข้าวหอมมะลิเก่า 100% โดยมี ขนาดบรรจุ 1, 5, 15, 45, 49 และ 50 กก.
  - ข้าวหอมมะลิ 5% เป็นข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด 95% และข้าวหอมมะลิหัก 5% โดยมีขนาดบรรจุ 5 กก.
  - ข้าวหอมมะลิ 10% เป็นข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด



90% และข้าวหอมมะลิหัก 10% โดยมีขนาดบรรจุ 5, 15, 48, 49 และ 50 กก.

- ข้าวหอมมะลิ 100% จัสมินโกลด์ เป็นข้าวหอมมะลิคุณภาพดีพิเศษบรรจุในถุงสุญญากาศ โดยมีขนาดบรรจุ 2 กก.
- ข้าวกล้องหอมนพคุณ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% บรรจุในถุงสูญญากาศ โดยมีขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม

▶ ข้าวหอมทิพย์ เป็นข้าวหอมมะลิ 100% จำนวน 70% กับข้าวขาว 100% จำนวน 30% โดยมีขนาดบรรจุ ข้าวหอมทิพย์ (เหลือง) 5 กก. ข้าวหอมทิพย์ (ชมพู) 5 กก. และข้าวหอมทิพย์ (กระสอบส้ม) ขนาด 15, 48, 49 และ 50 กก.

▶ ข้าวหอมปทุม 100% เป็นข้าวหอมที่พัฒนาสายพันธุ์จากข้าวหอมมะลิ โดยมีขนาดบรรจุ ข้าวหอมปทุม (ส้ม) 5 กก. และข้าวหอมปทุม (เขียว) 5 กก.

▶ ข้าวขาว 100% (ฟ้า) ขนาด 5 กก. และข้าวรวงแก้ว (น้ำเงิน) โดยมีขนาดบรรจุ 1 และ 5 กก.

▶ ข้าวเสาไห้ 100% เป็นข้าวเสาไห้ 100% (กระสอบน้ำเงิน) โดยมีขนาดบรรจุ 15, 48, 49 และ 50 กก.

▶ ข้าวขาว 15% (น้ำตาล) โดยมีขนาดบรรจุ 5 กก. และข้าวรวงทิพย์(ม่วง) ขนาดบรรจุ 5 กก.

▶ ข้าวมาบุญครองพลัส เป็นข้าวหอมมะลิไทยโดยเพิ่มคุณค่าจากผัก และธัญพืช ปราศจากสารปรุงแต่งเพื่อสุขภาพ โดยมี 6 ชนิด ดังนี้

1. ข้าวธัญพืช ประกอบด้วย เมล็ดทานตะวัน งา ดำ และฟักทอง โดยมีขนาดบรรจุ 450 กรัม
2. ข้าวกระเทียมเห็ดหอม ประกอบด้วย กระเทียม เห็ดหอม และแครอท โดยมีขนาดบรรจุ 450 กรัม
3. ข้าวห้าสี ประกอบด้วย ข้าวโพด แครอท เผือก และถั่วลันเตา โดยมีขนาดบรรจุ 450 กรัม
4. ข้าวกล้องงอก นูทรา กาบาไรซ์ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% ผ่านกระบวนการทางธรรมชาติเพื่อให้ได้สารอาหารมากขึ้น ทั้งใยอาหาร วิตามิน แมกนีเซียม และสารต้านอนุมูลอิสระ ได้แก่ สารกาบา ที่ให้ปริมาณสูงมากกว่าข้าวกล้องปกติ 30 เท่า ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยป้องกันการเกิดโรค เช่น โรคมะเร็ง เบาหวาน อัลไซเมอร์ ลดการตึงเครียด รู้สึกผ่อนคลาย โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม
5. ข้าวไรซ์เบอรี่เป็นข้าวหอมมะลิสายพันธุ์ใหม่ที่เป็นสายพันธุ์ผสมระหว่างข้าวสีนิลกับข้าวหอมมะลิ มีโปรตีนเป็น 2 เท่าของข้าวหอมมะลิ และมีสารต้านอนุมูลอิสระสูง ได้แก่ แอนโทไซยานิน, เบต้าแคโรทีน, แกมมาโอไรซานอล, วิตามินอี, แทนนิน, สังกะสี, โฟเลต สูง และที่สำคัญมีน้ำตาลต่ำ โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม
6. ข้าวสี่พัฒน์ เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ หรือ ผู้ที่เริ่มต้นรับประทานข้าวกล้อง ชนิดของข้าวประกอบไปด้วย ข้าวหอมมะลิ 100% เกรดคัดพิเศษ, ข้าวกล้องหอมมะลิ 100%, ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ 100% และข้าวกล้องหอมมะลิแดง เป็นการผสมผสานสุดยอดสายพันธุ์ข้าวที่มีประโยชน์สูงสุดภายใต้สูตรผสมพิเศษของข้าวมาบุญครอง ทำให้ได้ข้าวคุณภาพหลังหุงสุกสม่ำเสมอ น่ารับประทาน โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม

▶ น้ำมันรำข้าวนูทราออริสเท็น ผลิตจากรำข้าวและจมูกข้าวอินทรีย์สดใหม่ นำมาบีบน้ำมันโดยวิธีบีบเย็นทันทีหลังจากการสีข้าว ภายใน 24 ชม. ใช้เครื่องบีบน้ำมันโดยตรง ทำให้ได้น้ำมันที่บริสุทธิ์ มีกลิ่นหอม สด เก็บได้นาน ไร้กลิ่นหืนและคงคุณค่าสาร

อาหารไว้ได้อย่างครบถ้วน จึงมั่นใจได้ว่าไม่มีสารเคมีปนเปื้อน ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จากสำนักงานมาตราฐานเกษตรภายในประเทศและสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ระดับนานาชาติ (IFOAM)

- น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ ผลิตจากรำข้าวและจมูกข้าวข้าวหอมมะลิใหม่ สด สกัดแบบหีบเย็น ได้คุณภาพของน้ำมันรำข้าวที่ดีที่สุด โรงงานบีบน้ำมัน ที่สะอาดได้มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์พลอยได้

ปลายข้าว รำข้าวขัด และข้าว Reject เป็นเมล็ดข้าวหักที่เกิดจากกระบวนการปรับปรุงคุณภาพข้าว เพื่อนำไปผสมให้ได้คุณภาพข้าวเกรดรองตามที่ต้องการ นอกจากนี้ ปลายข้าวที่เป็นประเภทปลายเล็ก จะขายให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ เพื่อนำไปทำอาหารสัตว์

บริษัทย่อยของ PRG

บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด ("PRG-G") (ถือหุ้นโดย PRG 99.99%)

PRG-G ดำเนินกิจการด้านคลังสินค้า ทั้งนี้จะได้ให้บริการแก่ PRG และบริษัทอื่นๆ ทั่วไป โดยให้เช่าสิ่งปลูกสร้าง และทรัพย์สินทุกประเภท (ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ตั้ง PRG) เช่น ที่ดินคลังสินค้า และท่าเรือ PRG-G ให้บริการโดยให้ทำสัญญาเช่าเป็นปีต่อปี และกำหนดอัตราค่าบริการตามปริมาณการเก็บรักษาหรือตามจำนวนพื้นที่

บริษัท ราชสีมาไรซ์ จำกัด ("RR") (ถือหุ้นโดย PRG-G 99.99%)

RR เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2540 โดยได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรับโอนกิจการคัดคุณภาพข้าวสารจาก PRG เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงขนาด 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อตลาดภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้า "ข้าวมาบุญครอง"

RR ได้ขอเลิกการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549 และได้ให้โรงงานผลิตข้าวถุงอื่นเช่าเป็นระยะเวลา 1 ปี แต่ปัจจุบัน RR เป็นผู้ผลิตหลักในการปรับปรุงคุณภาพข้าวหอมมะลิ ในการดำเนินการคัดและปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร เพื่อบรรจุถุงให้กับ PRG และบุคคลภายนอก ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ RR ยังได้ดำเนินธุรกิจด้านซื้อขายข้าวสารให้แก่ PRG และบุคคลทั่วไปอีกด้วย

บริษัท สีมาแพค จำกัด ("SMP") (ถือหุ้นโดย PRG-G 49.99%)

SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2540 มีมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 6.12 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก หรือเคลือบด้วยพลาสติก และเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2549 SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีมติให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกประเภท 6.14 กิจการผลิตสิ่งพิมพ์ SMP เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงข้าวสาร ให้แก่กลุ่ม PRG

SMP ได้มีการพัฒนาทางด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยมีการลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์กราเวียร์ชนิด 8 สี เครื่องทำซอง และเครื่องกรอและตัด เพื่อรองรับการผลิตตามความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ในตลาดที่ลูกค้าต้องการ

บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ("INF") (ถือหุ้นโดย RR 99.99%)

INF ดำเนินธุรกิจผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตข้าวกล้องงอกหอมมะลิเสริมสุขภาพ นูทรากาบาไรซ์ (NutraGABA Rice) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมน้ำมันรำข้าว และจมูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ชนิดบรรจุแคปซูล ภายใต้เครื่องหมายการค้า "มาบุญครอง พลัส" และน้ำมันรำข้าวหอมมะลิธรรมดาที่ไม่ใช่อินทรีย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "อินโนฟู้ด" นอกจากนี้ยังมีการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพอื่น ๆ เช่น ข้าวไรซเบอร์รี่ ข้าวสี่สี เป็นต้น INF ยังได้ดำเนินธุรกิจด้านซื้อขายข้าวสารให้แก่กลุ่มบริษัท PRG และบุคคลทั่วไปอีกด้วย

บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ("MBK-FE") (ถือหุ้นโดย PRG 75.00%)

MBK-FE ดำเนินกิจการด้านศูนย์อาหาร โดยได้เปิดศูนย์อาหารนานาชาติ The Fifth Food Avenue ที่ชั้น 5 ของศูนย์การค้า MBK Center มีที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารจำนวน 500 ที่ และร้านอาหารรวม 22 ร้าน โดยอาหารที่จำหน่ายเป็นอาหารนานาชาติหลากหลายประเภท ซึ่งมีสถานที่ โอโถง สะอาด ถูกอนามัย และมีบริการที่ดีเลิศ นอกจากนี้ทาง MBK-FE ยังรับจ้างเป็นผู้บริหารพื้นที่ศูนย์อาหาร MBK Food Island ที่ชั้น 6 อีกด้วย

บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด ("MBK-FI") (ถือหุ้นโดย PRG 99.98%)

MBK-FI ดำเนินกิจการด้านศูนย์อาหาร โดยได้เช่าพื้นที่ระยะยาวที่ชั้น 6 จาก MBK เปิดดำเนินการศูนย์อาหาร MBK Food Island ขึ้น ซึ่งมีที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารจำนวนกว่า 1,000 ที่ และร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 52 ร้าน โดยมีร้านอาหารที่หลากหลายประเภท และมีลูกค้าทั้งคนไทยและชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการ ด้วยความมีชื่อเสียงในเรื่องรสชาติ ความอร่อย และราคาพอประมาณ ทำให้ศูนย์อาหารนี้มีคนใช้บริการหนาแน่นตลอดวัน และยังเป็นสถานที่ที่ต้องแวะเวียนมาอีกแห่งหนึ่งในศูนย์การค้า MBK Center

บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด ("MBK-FS") (ถือหุ้นโดย PRG 55.00%)

MBK-FS เป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท Fujio Food System จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น ใน 2 แบรนด์ คือ Fujio Shokudo จำหน่ายอาหารญี่ปุ่นประเภทพื้นบ้านแนวครอบครัว เน้นความสดใหม่ของอาหาร และ Tsurumaru

Udon Honpo จำหน่ายอาหารประเภทอุด้ง โดยทำเส้นสดๆ ในร้าน

ขณะนี้ร้าน Fujio Shokudo ได้เปิดจำหน่ายที่ชั้น 6 ของศูนย์การค้า MBK Center ส่วนร้าน Tsurumaru Udon Honpo ปัจจุบันได้เปิดจำหน่าย มี 3 สาขา ดังนี้

1. ศูนย์การค้า MBK Center ชั้น 6 (ติดกับร้าน Fujio Shokudo)
2. ศูนย์การค้า HaHa 55 ศรีนครินทร์
3. ศูนย์การค้า Plus Mall อมตะนคร

บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด ("MBK-RG")

(ถือหุ้นโดย MBK-FE 99.99%)

MBK-RG ดำเนินกิจการร้านอาหารประเภทสุกี้ แต้จิ๋วโบราณ โดยได้เริ่มเปิดดำเนินการในวันที่ 19 ตุลาคม 2557 ที่ศูนย์การค้าเดอะไนน์ ถนนพระรามเก้า นับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เนื่องจากแบรนด์ สุกี้ นัมเบอร์วัน ยังเป็นที่จดจำของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน บวกกับรสชาติสุกี้ดั้งเดิมที่อร่อย เป็นที่ประทับใจทันทีที่ผู้บริโภคได้รับประทาน จึงทำให้ร้านมียอดขายที่ดี และมีลูกค้าที่มารับประทานซ้ำเป็นจำนวนมาก ขณะนี้ได้เปิดจำหน่ายเพิ่มอีก 2 สาขาในปี 2558 คือ ที่ศูนย์การค้า MBK Center ชั้น 6 และที่อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา นอกจากนี้ MBK-RG วางแผนที่จะขยายสาขา และเพิ่มในลักษณะอื่นๆ ต่อไป

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจข้าว

ในปี 2558 ที่ผ่านมาธุรกิจข้าวมีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้ PRG เป็นผู้ผลิตข้าวสารให้กับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นตัวแทนรัฐบาลไทยในการตกลงซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล (Government to Government: G to G) โดยในปีที่ผ่านมาได้ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศจีน ฟิลิปปินส์ อินโดนิเซีย โดยในปี 2559 PRG ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการสนับสนุนนโยบายดังกล่าวของภาครัฐ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี่ จำกัด ในการพัฒนานวัตกรรม "เครื่องกำจัดมอดและไข่มอดด้วยความร้อนแบบไดอิเล็กตริก" ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าอุตสาหกรรมข้าวถุงไทยในการกำจัดมอดและไข่มอดเพื่อลดการใช้สารเคมี ทาง PRG ได้รับรางวัลโล่เงินระดับประเทศ สำหรับโครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข ระดับประเทศ ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงถึงความเอาใจใส่ต่อพนักงานที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพดี ลดการเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและการบาดเจ็บ รวมทั้งโรคที่เป็นปัญหาสาธารณสุขของพื้นที่ ปลอดภัยจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม และมีสุขภาพจิตที่ดี

จากแนวนโยบายที่เปลี่ยนแปลงจากการเป็นผู้ผลิตและกระจายสินค้าสู่การเป็นธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านการขายและการตลาด เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าทุกชนิดภายใต้ตราสินค้าข้าว "มาบุญครอง" และ "มาบุญครอง พลัส" ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของคุณภาพสินค้าภายใต้กลุ่ม MBK ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานได้มีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับทิศทางของแนวนโยบาย ในส่วนของการดำเนินงานด้านการขายได้มีการกำหนดช่องทางเป็น 2 ช่องทางหลักคือ ภายในประเทศ และ ต่างประเทศ ดังนี้

การขายภายในประเทศ แบ่งช่องการจำหน่ายเป็น 3 ช่องทาง

1. ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ประกอบด้วย ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งหมด ได้แก่ เทสโก้โลตัส แม็คโคร, บิ๊กซี, ท็อปส์ซุปเปอร์มาร์เก็ต, แม็กซ์แวลู 7-eleven, Convenience stores ฯลฯ
2. ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกทั่วไป ประกอบด้วย ร้านค้าส่ง และร้านโชห่วยทั่วประเทศ
3. ช่องทางบริการด้านขายตรง ประกอบด้วย โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร โรงงานอุตสาหกรรม ฯลฯ

การขายต่างประเทศ แบ่งพื้นที่การขายเป็น 4 ส่วน

1. ยุโรป และอเมริกา
2. เอเชีย และประเทศแถบตะวันออกกลาง
3. แอฟริกา
4. ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะด้านแปซิฟิก

ช่องทางการกระจายสินค้าจะแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

1. กระจายสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ที่ ปทุมธานี สุราษฎร์ธานี และพื้นที่สีคิ้ว
2. กระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้ซื้อโดยตรง เพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่ง

นอกจากนี้ ทรัพยากรในส่วนของอาคารคลังสินค้า ท่าเรือในพื้นที่ปทุมธานี ทาง PRG ดำเนินนโยบายให้มีการเช่าทรัพย์สินเหล่านี้ เพื่อเป็นการสร้างรายได้และ เป็นการใช้พื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ แนวนโยบายในปี 2559 ทาง PRG ต้องการเป็นแหล่งรวมสินค้าอาหารในทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับความหมายของคำว่า Food Solution ดังนั้น PRG จึงมุ่งเน้นการขยายตัวในธุรกิจอาหารเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นในธุรกิจร้านอาหารในหลายๆ รูปแบบ การเพิ่มสินค้าความหลากหลายของสินค้าอาหาร ที่นอกเหนือจากข้าว อาทิเช่น น้ำมะขาม ที่ได้มีการทดลองดำเนินการส่งออกในตลาดต่างประเทศ และสินค้าอาหารอื่นๆ เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภค

พร้อมทั้งจะยังคงความต่อเนื่องในการพัฒนางานในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงจะพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

ธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร

นอกจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวสารแล้ว ทางบริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจด้านร้านอาหารและศูนย์อาหาร มีรายละเอียดดังนี้

1. ศูนย์อาหารนานาชาติ THE FIFTH Food Avenue ("THE FIFTH")

THE FIFTH ภายใต้การบริหารของ บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เปิดดำเนินการตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม 2549 นำเสนอคอนเซ็ปท์ "THE FIFTH Food Avenue, New Definition of International Food Hall ศูนย์อาหารนานาชาติ รูปแบบใหม่ที่คุณสัมผัสได้" และความสะดวกสบายในการเลือกรับประทานอาหาร ไม่ว่าคุณอยากทานประเภทไหนสามารถหาทานได้ที่ THE FIFTH ซึ่งมีอาหารหลากหลายนานาชนิดไม่ว่าจะเป็น ไทย, ญี่ปุ่น, อิตาเลียน, เวียดนาม, อินเดีย, มังสวิรัติ, อาหรับ, กรีก, เทปปันยากิ, และซีฟู้ด และบริการชั้นเลิศ (Gourmet Style) เพิ่มความสะดวกสบายโดยการรับบัตรรับประทานอาหาร (credit card) วงเงิน 1,000 บาท เพื่อเลือกซื้อรับประทานอาหาร พร้อมที่นั่งรับประทานอาหารกว่า 500 ที่นั่ง โซนรับประทานอาหาร (Dining Zone) กับครัวแบบเปิด (Open Kitchen) ของอาหารนานาชาติหลากหลายชนิด

ในปี 2558 ที่ผ่านมา THE FIFTH ได้มีการปรับปรุงพื้นที่และการตกแต่งเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัย

2. ศูนย์อาหาร MBK Food Island ("MBK FI")

MBK FI ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด ตั้งอยู่บนศูนย์อาหารชั้น 6 ณ ศูนย์การค้า MBK Center พร้อมที่นั่งรับประทานอาหารกว่า 1,000 ที่นั่ง บนแนวคิด ของศูนย์อาหารที่มีความหลากหลาย สด สะอาดราคาย่อมเยาว์ โดยร้านค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นร้านค้าชื่อดัง ที่ได้รับการยอมรับมากกว่า 50 ร้าน เพื่อตอบสนองการให้บริการทั้งชาวไทยและต่างชาติ

ในปี 2558 ที่ผ่านมา MBK FI ได้มีการตกแต่งและปรับปรุงพื้นที่ โดยเพิ่มพื้นที่ขายในส่วนร้านค้าบริเวณซื้อกลับ (Takeaway) และพื้นที่ในบริเวณนั่งรับประทาน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของร้านค้าและอาหาร

3. ร้านอาหารญี่ปุ่น Brand "Fujio Shokudo" และ "Tsurumaru Udon Honpo"

ร้านอาหารญี่ปุ่นที่เกิดจากการร่วมทุนของทาง PRG และ Fujio Food System Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านร้านอาหารจากประเทศญี่ปุ่นที่มีมากกว่า 13 แบรนด์ โดยในปี 2558 นี้ทาง PRG มีการดำเนินกิจการเปิดสาขาทั้งหมด ดังนี้

- ร้าน Fujio Shokudo ให้บริการอาหารญี่ปุ่นแบบต้นตำรับแบบ Osaka (Osaka Authentic Japanese Food) เปิดให้บริการ 1 สาขาที่ชั้น 6 ของศูนย์การค้า MBK Center
- ร้าน Tsurumaru Udon Honpo ให้บริการอาหารประเภทอุด้งเส้นสดสไตล์โอซาก้า เน้นการทำเส้นสดๆ ภายในร้าน พร้อมเครื่องเคียงที่หลากหลาย เปิดให้บริการ 3 สาขา ดังนี้ ชั้น 6 ศูนย์การค้า MBK Center, ชั้น 1 ศูนย์การค้า HaHa, และชั้น 1 ศูนย์การค้า Plus Mall อมตะนคร

4. ร้านสุกี้ยากี้ นัมเบอร์วัน

สุกี้ยากี้ นัมเบอร์วัน บริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด ภายใต้แนวคิดสุกี้ยากี้ แต้จิ๋ว ที่ได้รับการยอมรับมายาวนานกว่า 50 ปี อย่าง **"สุกี้ยากี้ นัมเบอร์วัน"** กลับมาให้บริการอีกครั้ง เพื่อให้ได้สัมผัสรสชาติคลาสสิคตามแบบฉบับแต้จิ๋วโบราณร่วมสมัย จึงได้ตกแต่งให้เป็นบรรยากาศที่มีความทันสมัย แต่ยังมีกลิ่นอายของความเป็นจีนอยู่ สำหรับความโดดเด่นของรายการอาหารอยู่ที่ ชุดหมู, ชุดเนื้อ, ชุดไก่และชุดซีฟู้ด ซึ่งคลุกเคล้ากับ

น้ำหมักสูตรต้นตำรับ โดยหมักไว้ในอุณหภูมิที่เหมาะสม จนน้ำหมักซึมเข้าในเนื้อ เพื่อให้ได้สัมผัสกับความนุ่มที่ไม่เหมือนใคร

ในปี 2558 ร้านสุกี้ยากี้ นัมเบอร์วันได้เปิดให้บริการทั้งสิ้น 3 สาขา ได้แก่ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเดอะไนน์เซ็นเตอร์, ชั้น 6 ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ และชั้น 2 อาคารสำนักงาน กลาส เฮ้าส์ รัชดา

การดำเนินงานของทั้งสองศูนย์อาหารนั้น มีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน ทำให้ทาง PRG สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม และมีแผนการขยายการจัดทำศูนย์อาหารออกไปในอีกหลายพื้นที่ เพื่อขยายฐานลูกค้าตามสัดส่วนการเติบโตของการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก และอาคารสำนักงาน

นอกจากธุรกิจศูนย์อาหารแล้ว ทาง PRG ยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตัวของธุรกิจอาหาร จากการเปิดตัวร้านอาหารญี่ปุ่น และร้านสุกี้ยากี้ นัมเบอร์วัน ซึ่งจากอัตราการเติบโตของผู้บริโภคที่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านนั้น ทำให้ PRG มีแนวนโยบายในการขยายร้านอาหารออกไปในอีกหลายๆ พื้นที่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเติบโตของตลาดได้

แนวนโยบายในปี 2559 นั้น ยังคงมุ่งเน้นการขยายตัวในธุรกิจอาหารเพิ่มมากขึ้น โดยการพิจารณาจัดหาร้านอาหารในหลายๆ รูปแบบที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งจะยังคงความต่อเนื่องในการพัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอาหาร

ภายใต้ชื่อเสียงของสินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ **“ข้าวมาบุญครอง”** ที่ยังคงรักษามาตรฐานในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบของหุ้นส่วน (Partnership) ที่มีการสนับสนุนซึ่งกันและกันในหลายๆ ส่วน ไม่ว่าจะเป็น ส่วนของข่าวสารข้อมูลการตลาด ความต้องการของผู้บริโภค ความรับผิดชอบของบริษัทที่มีต่อลูกค้าอยู่ตลอดมา ทำให้ PRG สามารถพัฒนาการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ทันท่วงที

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมามีการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก คิดเป็นร้อยละ 35 ของยอดขายทั้งหมด และไม่มีรายใดรายหนึ่งที่มียอดขายเกินร้อยละ 30 ของยอดขายเป็นเวลา 3 ปี ติดต่อกัน

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจอาหาร

1.1 การจัดหน่ายภายในประเทศ : PRG ได้จำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง” และ “ข้าวมาบุญครอง พลัส” ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ประมาณร้อยละ 75 ของการจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นอีกร้อยละ 25 เป็นการจำหน่ายในพื้นที่อื่นๆ ทั่วประเทศ

PRG ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายเป็น 3 ประเภท คือ

▸ **ร้านค้าขายส่งและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม** PRG มียอดจำหน่าย ร้อยละ 46 ของยอดจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด ร้านค้าส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าที่มีความสัมพันธ์ทางด้านการค้ากับ PRG เป็นเวลายาวนาน เป้าหมายในปี 2559 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายขยายการกระจายสินค้าสู่พื้นที่ในแถบภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เพิ่มมากขึ้น และมุ่งเน้นการกระจายตัวในกลุ่มของร้านค้าส่ง ค้าปลีกที่ปรับรูปแบบเป็นกึ่ง Supermarket ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายข้าวถุงของบริษัทฯ ไปยังผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่

▸ **เครือข่ายค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ เครือข่ายซุปเปอร์มาร์เก็ต และสหกรณ์** PRG มียอดจำหน่ายร้อยละ 47 ของการจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด โดยปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บริการในเครือข่ายร้านค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ และซุปเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกและมีสาขาที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน PRG มีแผนการขยายตลาดไปตามสาขาต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายต่างๆ ทุกเครือข่ายทั่วประเทศ

▸ **การขายตรง** PRG มียอดจำหน่ายร้อยละ 7 ของการจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด โดยจำหน่ายสำหรับร้านอาหารเครือข่าย โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา เป็นต้น โดยในปี 2559 บริษัทมีแผนมุ่งเน้นการขยายตัวเข้าสู่สถาบันการศึกษาและกลุ่มร้านอาหารที่เป็น Chain Stores ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการขยายตลาด

1.2 การส่งออก ในปีที่ผ่านมาเนื่องจากทาง PRG ได้เข้าร่วมกับทางสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ดำเนินการส่งออกสินค้าประเภทข้าวขาวตามโควต้าที่ทางรัฐบาลได้รับและจัดสรรให้ทางสมาคมผู้ส่งออกฯ จึงทำให้ปริมาณการส่งออกมีเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ในส่วนของข้าวหอมมะลินั้น ยังคงส่งออกให้แก่ลูกค้ารายหลัก และเพิ่มรายลูกค้าให้มากขึ้น โดยในปี 2558 มียอดการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่ร้อยละ 53 ของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารทั้งหมดของบริษัท

2. สภาพทางการตลาดของธุรกิจอาหาร

ในปี 2558 นี้ สถานการณ์ข้าวไทยมีปัจจัยที่ดีขึ้นในด้านความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากราคาข้าวในประเทศที่ลดลง ทำให้ประเทศไทยกลับมามีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ โดยในปีนี้ประเทศไทยกลับมาเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลก รองมาจากประเทศอินเดีย แต่อย่างไรก็ตามสืบเนื่องจากเศรษฐกิจของโลกที่ชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของตลาดโลกลดลง โดยปัจจัยนี้ส่งผลให้ผู้ประกอบการ มุ่งเน้นดำเนินนโยบายการแข่งขันทางด้านราคากันอย่างมาก สภาวะเศรษฐกิจของตลาดโลก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของราคาน้ำมัน สงครามในบางประเทศ ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณาต่อเนื่องต่อไป ในปี 2559 ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อตลาดการส่งออกของข้าว

3. ศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจอาหาร

PRG ตระหนักถึงความจำเป็นในเรื่องการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงศักยภาพและภาพลักษณ์ของตราสินค้าในสภาวะการแข่งขันทางด้านราคาอย่างรุนแรงในปัจจุบัน แนวนโยบายในการดำเนินการของ PRG จะมุ่งเน้นถึงเรื่องสุขภาพของผู้บริโภคภายใต้การบริโภคที่ปลอดภัย จากการตรวจสอบข้อมูลการตลาดพบว่า ผู้บริโภคได้ให้ความเชื่อถือ เชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทที่เป็นผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุงรายแรกที่บุกเบิกตลาดมาตั้งแต่ปี 2527 อีกทั้งเป็นเพียงบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดีพิเศษ (รูปพนมมือติดดาว) ของข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กล่าวได้ว่า ข้าวมาบุญครองยังคงครองใจผู้บริโภค และมีอัตราการเติบโตที่ดีตลอด ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการเป็นผู้จำหน่ายในระดับผู้นำ

ในส่วนของธุรกิจอาหารในด้านการบริการ อาทิเช่น ศูนย์อาหาร ร้านอาหาร ลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดีมาก ซึ่งส่งผลให้เห็นถึงความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นในเรื่องมาตรฐานในการดำเนินงาน คุณภาพของสินค้า และ บริการที่คำนึงถึงผู้บริโภคเป็นสำคัญ ทำให้สินค้าและบริการ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การสร้างมาตรฐานที่ดี เพื่อให้เกิดสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ กลยุทธ์การปรับนโยบายต่างๆให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการของตลาดที่รวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที ซึ่งถือเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จของบริษัท

4. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจข้าวสารบรรจุถุงพลาสติก

ตลาดข้าวสารบรรจุถุงในประเทศสำหรับปี 2559 ยังคงมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงทั้งด้านราคาและความหลากหลายของสินค้า ในส่วนของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้มีแนวโน้มว่า ในช่วงต้นปี 2559 ที่ปริมาณอุปทานในตลาดยังคงมีอยู่มากนั้น กลยุทธ์ทางด้านราคาจะถูกนำมาใช้เพื่อแข่งขัน แต่อย่างไรก็ตามหากปัจจัยในเรื่องของภูมิอากาศที่ถูกคาดการณ์ไว้ว่าจะเกิดภัยแล้งในปี 2559 นั้น

เป็นสิ่งที่ไม่คลาดเคลื่อน สถานการณ์ในเรื่องของอุปทานจะพลิกผัน ทำให้เกิดผลกระทบในเรื่องของปริมาณและราคา

ในขณะเดียวกันกระแสการรักษาสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้นตลอดเวลาต่อสถานการณ์ของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในเรื่องรูปแบบลักษณะการบริโภค อาหารที่บริโภค ดังนั้น ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ จะถูกนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอสินค้าก็จะมีความหลากหลาย สื่อต่างๆ การจัดรายการส่งเสริมการขายที่เพิ่มมากขึ้น การกระจายสินค้าในหลายช่องทางการจัดจำหน่าย จะสร้างทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้น ดังนั้น กลยุทธ์ในการดำเนินงานจะต้องถูกปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ทันต่อสภาวะการแข่งขันของตลาด

5. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหาร

มูลค่าของร้านอาหารในปี 2558 มีมูลค่าตลาดอยู่ในระดับ 385,000 ล้านบาท เติบโตอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 4.0-6.8 ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารเป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น โดยทาง PRG ได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน กล่าวคือจากการให้ความสำคัญกับการขยายสาขาจำนวนมากในทำเลที่ตั้งที่เป็นห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และคอมมูนิตี้มอลล์ต่างๆ เพื่อให้แบรนด์ร้านอาหารมีความโดดเด่น และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมได้มากกว่าคู่แข่งขันมาสู่การให้ความสำคัญกับการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่จะขยายสาขามากขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจง อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอรูปแบบอาหารที่แปลกใหม่และสอดคล้องกับรูปแบบการรับประทานอาหารนอกบ้านของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอีกด้วย ไม่ว่าจะด้านรสชาติอาหาร ความแตกต่างและความหลากหลายของอาหาร การตกแต่งร้าน การให้บริการนอกเหนือจากการจัดโปรโมชั่น ล้วนเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารไม่น้อยไปกว่าปัจจัยด้านราคาอย่างเดียว

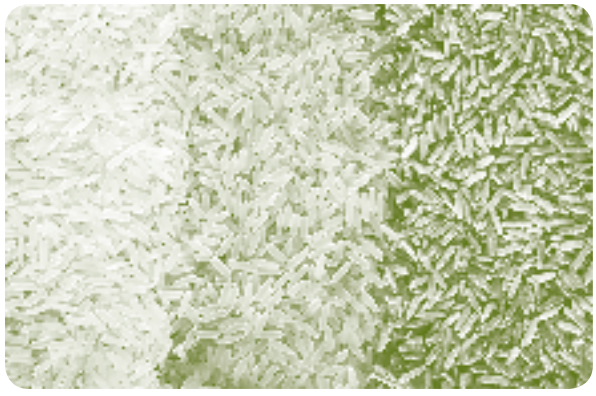
การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 88 หมู่ 2 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

ที่ตั้งโรงงานเลขที่ 109/3 หมู่ 14 ถนนมิตรภาพ กม. 199 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30340 มีกำลังการผลิตดังนี้



- การบรรจุข้าวสารลงถุง กำลังการผลิต 175,000 ตันต่อปี
- ข้าวสารบรรจุถุง ได้ย้ายการผลิต และการปรับปรุงคุณภาพข้าวสารบรรจุถุงทุกขนาด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศทั้งหมดไปผลิตที่จังหวัดนครราชสีมา

บริษัท พีอาร์จี พืชพล จำกัด

ที่ตั้งโรงงานเลขที่ 88 หมู่ 2 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 ทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่ให้บริการเช่ามีดังนี้

1. โกดังเก็บข้าวสาร ขนาดบรรจุรวม 30,000 ตัน จำนวน 5 หลัง
2. ท่าเรือ เพื่อขนถ่ายสินค้าขนาด 3,000 ตัน/วัน

บริษัท ราชสีมาไรซ์ จำกัด

ที่ตั้งโรงงานเลขที่ 109 หมู่ 14 ถนนมิตรภาพ กม. 199 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30340 มีกำลังการผลิตดังนี้

- การบรรจุข้าวสารลงถุง กำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี

บริษัท สีมาแพค จำกัด

ที่ตั้งโรงงานเลขที่ 109/2 หมู่ 14 ถนนมิตรภาพ กม. 199 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30340 มีกำลังการผลิตดังนี้

- การผลิตถุงพลาสติก กำลังการผลิต 1,440 ตันต่อปี

บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด

ที่ตั้งโรงงานเลขที่ 88 หมู่ 2 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 มีกำลังการผลิตดังนี้

- การบรรจุข้าวกาบาลงถุง กำลังการผลิต 60 ตันต่อปี

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

เนื่องจากปัจจุบันทางบริษัทได้เลิกกิจการโรงสีข้าว และคงมีแต่โรงปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าว ดังนั้น วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตจึงเปลี่ยนมาเป็นข้าวสารและข้าวกล้องแทน ซึ่งสามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. ข้าวสารนาปี คือข้าวสารที่ได้จากการสีข้าวเปลือกเจ้านาปี ซึ่งจะปลูกได้ระหว่างเดือนพฤษภาคม-ตุลาคม และสามารถเก็บเกี่ยวพร้อมทั้งจำหน่ายสู่ตลาดได้ตั้งแต่เดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์ ข้าวเปลือกนาปีเป็นข้าวที่มีรสชาติดีในการบริโภค คือเมื่อสีเป็นข้าวสาร หุงแล้วนุ่ม ไม่แฉะ เก็บรักษาดี เพราะมีความชื้นต่ำ มีลักษณะเป็นข้าวหนัก (ข้าวที่มีอายุเก็บเกี่ยวตั้งแต่ 120 วันขึ้นไป นับตั้งแต่เพาะกล้า) ซึ่งส่วนใหญ่นิยมบริโภคภายในประเทศ

2. ข้าวสารนาปรัง คือข้าวสารที่ได้จากการสีข้าวเปลือกเจ้านาปรัง ซึ่งปลูกนอกฤดูกาลทำนาปกติ สามารถปลูกได้ตลอดปี คือปีละ 2-3 ครั้ง เนื่องจากสามารถปลูกได้ในที่ลุ่มและพื้นที่ที่มีการชลประทานทั่วถึง ข้าวเปลือกนาปรังเป็นข้าวที่มีความชื้นสูง ต้องนำเข้าอบให้แห้ง เพื่อไม่ให้เป็นเชื้อรา มีลักษณะเป็นข้าวเบา (ข้าวที่มีอายุเก็บเกี่ยวตั้งแต่ 90-120 วันนับตั้งแต่เพาะกล้า) เมื่อสีเป็นข้าวสารรสชาติไม่อร่อย

3. ข้าวสารหอมมะลิ คือ ข้าวสารที่ได้รับจากการสีข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ ซึ่งเป็นข้าวที่ปลูกในพื้นที่ที่เป็นดินทราย เช่น บริเวณแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีลักษณะเด่น คือเมื่อหุงจะมีกลิ่นหอม และข้าวจะนุ่ม เม็ดสวยน่ารับประทาน

แหล่งที่มาของข้าวสารนาปีและนาปรังนั้นจะมีอยู่ทั่วประเทศ แต่ส่วนใหญ่จะมาจากโรงสีทางภาคกลาง เช่น จังหวัดนครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา เป็นต้น ส่วนข้าวสารหอมมะลินั้นจะมาจากโรงสีทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ และมหาสารคาม เป็นต้น และโรงสีทางภาคกลางดังกล่าว

เนื่องจากข้าวเป็นสินค้าเกษตร ซึ่งโดยทั่วไปสินค้าเกษตรจะมีราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังมีลักษณะเป็นสินค้าตามฤดูกาล กล่าวคือข้าวนาปีในช่วงเดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์ จะเป็นช่วงที่เก็บเกี่ยวผลผลิตสูง ราคาจึงต่ำกว่าช่วงอื่น

ในการรับซื้อข้าวสารนั้นจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของข้าว เช่น มีความชื้น ความยาวของเมล็ด ปริมาณข้าวเต็มเมล็ด ระดับการขัดสี สิ่งเจือปน และคุณสมบัติการหุงต้ม เป็นต้น

ในการรับซื้อข้าวสาร ส่วนใหญ่ทางบริษัทจะรับซื้อตรงจากโรงสีข้าว และซื้อผ่านนายหน้าเพียง 2 – 3 ราย โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ข้าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงในด้านราคาซื้อ และป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอาหาร

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา PRG ยังคงมุ่งมั่นต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งทุกขั้นตอนของกิจกรรมการดำเนินงานจะต้องตระหนักและมุ่งมั่นในการปรับปรุงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และการป้องกันปัญหามลพิษ โดยที่ผ่านมาได้กำหนดแผนการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ การจัดการของเสียอันตราย เช่น การส่งมอบบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตรายที่ใช้แล้วคืนผู้ผลิตทั้งหมดเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่, การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าโดยการนำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุข้าวสารขนาดใหญ่ (Big bag) มาใช้ซ้ำพร้อมกำหนดอายุการใช้งานที่ 3 ปี เพื่อความปลอดภัย และการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการปรับปรุงระบบแสงสว่างตามความเหมาะสมและเกณฑ์มาตรฐานการใช้งานในแต่ละกิจกรรม ทำให้สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 30,000 บาทต่อเดือน ซึ่งได้ผลดีกว่าเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ที่ 26,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ยังได้ยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้วยการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ตามหลักความโปร่งใส และถูกต้องตามหลักนิติธรรม อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรมอีกด้วย

ธุรกิจการเงิน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) และบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการเงิน

กลุ่มธุรกิจการเงินของ MBK มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดกลุ่มเฉพาะเจาะจง โดยแบ่งการให้บริการเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1) สินเชื่อทั่วไป ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) มีธุรกิจหลักคือ การให้สินเชื่อรายย่อยเพื่อซื้ออาคารชุด (Condominium Loan) และสินเชื่อธุรกิจที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ (Asset Finance) ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีศักยภาพในการพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับธุรกิจที่ทาง MBK Group ดำเนินการอยู่ได้ และเป็นที่ต้องการของตลาด

2) สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) มีธุรกิจหลักคือ การให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ รวมทั้งบริการหลังการขายควบคู่ เช่น การต่อทะเบียน การประกันภัย เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทรัพย์สินที่เช่าซื้อ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดาที่อาศัยในพื้นที่การให้บริการ มีระดับรายได้น้อยถึงปานกลาง และใช้จักรยานยนต์เป็นพาหนะหลัก หรือใช้ในการประกอบอาชีพ

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. สภาพการตลาดของธุรกิจการเงิน

ภาวะการแข่งขันในระบบการเงิน นอกจากการแข่งขันของกลุ่มธนาคารพาณิชย์แล้ว ยังมีการแข่งขันของสถาบันการเงินที่มิใช่ธนาคารพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางการเงินของลูกค้า ในการสร้างความแตกต่างในการให้บริการที่ธนาคารพาณิชย์มีข้อจำกัดในการให้บริการ เช่น กลุ่มชาวต่างชาติที่มีรายได้และกำลังซื้อสูง ซึ่งมีความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์ ทั้งเพื่ออยู่อาศัยและเพื่อการลงทุน รวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการวงเงินระยะสั้นในระยะเวลาอันรวดเร็ว เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจหรือดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดราคาที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่ดี และสามารถแข่งขันได้ในตลาด สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ยังเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ซึ่ง TLS ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง และขยายสาขาและตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการลูกค้ามากขึ้น

2. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจการเงิน

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ คาดว่าจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และยอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ในปี 2559 จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนทั่วประเทศจะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตในอัตราที่ลดลง

สภาวะการแข่งขันในธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในอนาคต มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยผู้ประกอบการหลัก คือ ผู้ให้สินเชื่อรายใหญ่ 7 - 8 ราย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 80 โดยการแข่งขันจะให้ความสำคัญเรื่องการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว รวมทั้งการบริการที่สะดวก มีสาขาครอบคลุม และสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง

TLS มีจุดแข็งในด้านการอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว และในอนาคต TLS มีเป้าหมายที่จะพัฒนาระบบการอนุมัติสินเชื่อออนไลน์ให้มีความสะดวกและประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการการให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ในอนาคต

สำหรับธุรกิจการให้สินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด ได้พัฒนากระบวนการและขั้นตอนการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็วโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดรูปแบบวงเงินและเงื่อนไขสินเชื่อให้เหมาะสม ตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจและเป็นการรักษาฐานลูกค้าของบริษัทฯ ไว้ ด้วยการให้บริการที่เข้าใจและเอาใจใส่

ในภาพรวม การแข่งขันของธุรกิจเริ่มมีคู่แข่งหน้าใหม่เพิ่มมากขึ้นในตลาด เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลตอบแทนที่ดี และมีแนวโน้มขยายตัวจากข้อจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้ MBK-G วางเป้าหมายที่จะรักษาฐานกลุ่มลูกค้าเดิมให้เกิดการใช้บริการซ้ำรวมถึงการแนะนำบริการต่อแก่บุคคลอื่นๆ และขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้น โดยขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวต่างชาติที่ต้องการถือครองสินทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมในประเทศไทย ผ่านช่อง

ทางผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงตัวแทน และนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ สำหรับสินเชื่อระยะสั้นนั้น ยังคงใช้กลยุทธ์ให้สินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าเป็นหลักประกัน และเป็นที่ต้องการของตลาด แต่มีข้อจำกัดในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งไม่สามารถให้สินเชื่อแก่ลูกค้าทุกราย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจอื่นๆ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MBK โดยดำเนินธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง

ธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง

ธุรกิจประมูลรถมือสองดำเนินธุรกิจโดยบริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) เป็นธุรกิจที่ให้บริการดำเนินการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองจากผู้ขายกลุ่มต่างๆ เช่น สถาบันการเงิน บริษัทเช่ารถยนต์ เต็นท์รถยนต์ ผู้ใช้รถยนต์ทั่วไป เป็นต้น โดย AAA จะมีรายได้ซึ่งมาจากค่าธรรมเนียมการขายจากผู้นำรถยนต์เข้าประมูล และค่าดำเนินการประมูลจากผู้ซื้อในอัตราที่ตกลงในสัญญา ในปี 2558 มีรถยนต์เข้าประมูลมากกว่า 61,000 คัน และได้มีการเปิดการประมูลรถจักรยานยนต์เพิ่มเติมจากเดิมที่มีเฉพาะการประมูลรถยนต์ โดยเริ่มการประมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2553 เป็นต้นมา ซึ่งได้มีการจัดประมูลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และในขณะนี้ AAA ได้เริ่มใช้งานระบบการประมูลออนไลน์ที่มีความทันสมัยเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยสามารถรับชมได้ทั้งภาพและเสียงเสมือนได้อยู่ที่ลานประมูล รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหาร สต๊อคสินค้าของผู้ขาย ซึ่งจะทำให้ผู้ขายสามารถบริหารข้อมูลสินค้าผ่านระบบของ AAA ได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ AAA ได้ตั้งเป้าหมายที่เป็นบริษัทประมูลชั้นนำของประเทศไทยภายในปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางเอาไว้ โดยจะมีการพัฒนาองค์กรในหลายๆ ด้าน เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

AAA เป็นผู้บริการจัดประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งได้รับรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากผู้ขายมาเพื่อตรวจสภาพ จัดทำประวัติและเก็บรักษาไว้ในลานเก็บ เมื่อได้รับคำสั่งจากผู้ขายก็จะนำเข้าประมูลโดยตั้งราคาเริ่มต้นเพื่อเปิดประมูล เมื่อลูกค้าประมูลได้ก็จะทำหน้าที่เก็บเงินค่ารถยนต์และส่งให้แก่ผู้ขายตามกำหนดเวลา และช่วยประสานในการส่งมอบรถยนต์และการโอนกรรมสิทธิ์ โดย AAA จะได้ค่าดำเนินการจากผู้ซื้อและผู้ขายตามที่ตกลงในสัญญา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

มีการเพิ่มสถานที่จอดรถในต่างจังหวัดเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยึดจากผู้ขายกลุ่มไฟแนนซ์ โดยปัจจุบันมีสถานที่จอดรถครอบคลุมทั้งหมด 13 จังหวัดทั่วประเทศ

AAA ได้ดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายด้วยการพัฒนาระบบการตรวจสอบสภาพรถผ่าน Tablet ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จใน ต้นปี 2559

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบตรวจสอบราคาเพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายเปรียบเทียบราคากลางของรถยนต์ที่เข้าประมูลได้ผ่านการเก็บค่าบริการเพื่อตรวจสอบข้อมูลโดยคาดว่าจะสามารถพัฒนาระบบดังกล่าวได้แล้วเสร็จในไตรมาสสองของปี 2559

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

สภาวะแข่งขันในธุรกิจประมูลรถยนต์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากผู้ขายรายใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทปล่อยสินเชื่อประเภทเช่าซื้อ และส่งรถยนต์เข้าประมูลจำนวนมากมีเพียง 2 - 3 รายเท่านั้น ขณะที่บริษัทประมูลในประเทศมีจำนวนหลายรายและมีเพียง 2 - 3 รายที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือจากผู้ขาย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้คู่แข่งขันพยายามใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเข้าแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด AAA จึงได้ใช้ระบบปฏิบัติการที่ได้พัฒนาขึ้น เป็นกลยุทธ์ดึงดูดให้ผู้ขายเข้ามาใช้ระบบดังกล่าว ซึ่งบริษัทคู่แข่งยังไม่สามารถพัฒนาระบบดังกล่าวได้

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจสนับสนุน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นอกจากการดำเนินธุรกิจหลักซึ่งแบ่งเป็น 7 กลุ่มแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมีธุรกิจสนับสนุน เป็นหน่วยงานที่ปรึกษาและสนับสนุนการทำธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ที่หลากหลายในธุรกิจ โดยมีบริษัทที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานดังนี้

1. **บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น (“MBK-SS”)**

ให้บริการ และเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการโดยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วยพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการทำงาน ให้กับ บริษัทในกลุ่ม MBK ในด้านต่างๆ ได้แก่ งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลและทุนมนุษย์, การจัดทำและวางระบบบัญชี, การบริหารงานด้านการเงิน, การบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, การบริหารงานด้านจัดซื้อ และซัพพลายเชน

2. **บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ (“MBK-TC”)**

ให้บริการด้าน ปรึกษาการวางแผนพัฒนาบุคลากร, บริการจัดอบรม สัมมนา และการศึกษาดูงาน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคคลากร รองรับการขยายตัวของธุรกิจภายในกลุ่ม บริษัท MBK

3. **บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-B”)**

ให้บริการด้านนายหน้าในการจัดหากรมธรรม์ประกันชีวิต และวินาศภัย เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมด้านประกันภัยของ บริษัท ภายในกลุ่ม MBK และเพิ่มช่องทางการบริการลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทที่ต้องการทำประกัน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ลักษณะการบริการภาวะการตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสนับสนุน

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจเน้นการให้บริการด้านงานบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อจุดประสงค์ในด้านการถ่ายโอนและสะท้อนต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่แท้จริง (Transfer Pricing) จึงยังไม่มีการดำเนินการเปรียบเทียบสภาวะการแข่งขัน และอุตสาหกรรมเพื่ออ้างอิงขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสนับสนุน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจเน้นการให้บริการด้านงานบริหารจัดการองค์กร และความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพ จึงยังไม่มีโครงการที่ประเมินว่าเกิดประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบในปัจจุบัน

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ธุรกิจศูนย์การค้า ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจกอล์ฟ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจการเงิน ธุรกิจอื่นๆ และธุรกิจสนับสนุน ไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องส่งมอบสินค้าให้กับผู้ซื้อบ้านและคอนโดมิเนียม ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขาย โดยแบ่งเป็นภาระผูกพันในแต่ละโครงการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่ตั้ง	บ้านรอส่งมอบ	
			จำนวนหน่วย (ยูนิต)	มูลค่าขาย (ล้านบาท)
1	โครงการ ดิ อินดี้ 2*	อ.เกาะแก้ว จ.ภูเก็ต	18	72.00
2	โครงการสบายวิลเลจ 2**	อ. กะทู้ จ.ภูเก็ต	11	68.70
3	โครงการควินน์ คอนโด***	ถ.รัชดาภิเษก จ.กรุงเทพฯ	286	1,353.00
	รวม		**315**	**3,538.96**

* โครงการบริษัทย่อย (บริษัทแปลน เอสเตท จำกัด)
** โครงการบริษัทย่อย (บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน))
*** โครงการบริษัทย่อย (บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด)

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่ม

MBK แบ่งธุรกิจออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. ธุรกิจศูนย์การค้า

- ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”)
  บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
  บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด (“GHB”)
  บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด (“GHR”) ฯลฯ

2. ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

- ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (“MBK-HT”)
  บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”)
  บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”)
  บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”)
  บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) ฯลฯ

3. ธุรกิจกอล์ฟ

- ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”)
  บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”)
  บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“MBKS-E”) ฯลฯ

4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด (“MBK-RE”)
  บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด (“PST”)
  บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”) ฯลฯ

5. ธุรกิจอาหาร

- ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”)
  และบริษัทย่อยของ PRG ได้แก่
  บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“MBK-FE”)
  บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด (“MBK-FI”)
  บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด (“MBK-FS”)
  บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (“MBK-RG”) ฯลฯ

6. ธุรกิจการเงิน

- ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”)
  บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ฯลฯ

7. ธุรกิจอื่นๆ

- ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”)

8. ธุรกิจสนับสนุน

- ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
  บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น (“MBK-SS”)
  บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”)
  บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-B”) ฯลฯ

โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจของ MBK ทั้ง 8 กลุ่ม จะแบ่งนโยบายการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการให้แต่ละบริษัททำหน้าที่ดำเนินงานและรับผิดชอบอย่างชัดเจน

โครงสร้างรายได้ตามงบกำไรขาดทุนรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเภทธุรกิจ	ดำเนินกิจการโดย	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
			2556		2557		2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รายได้จากการให้บริการและให้เช่า	- ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด บริษัท สยาม เดลีซ จำกัด	4,125,503	31.42	4,223,396	41.90	4,374,712	35.82
	- กอล์ฟ	บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรัส จำกัด						
2. รายได้จากการขาย	- ปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	2,787,756	21.23	2,624,773	26.04	4,832,696	39.57
	- พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท แปลน เอสเทท จำกัด บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด						
	- ศูนย์อาหารและร้านอาหาร	บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด						
3. รายได้จากกิจการโรงแรม	- โรงแรม	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	1,211,743	9.23	1,123,770	11.15	1,250,929	10.24
4. รายได้จากธุรกิจการเงิน	- ให้กู้ยืมเงินและค้ำประกันหนี้สิน - ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	1,147,379	8.74	1,141,863	11.33	1,091,900	8.94
5. รายได้อื่นๆ	- ดอกเบี้ยรับ - เงินปันผลรับ - กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน - กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน - ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	3,858,460	29.38	966,304	9.58	662,646	5.43
รวมรายได้			**13,130,841**	**100.00**	**10,080,106**	**100.00**	**12,212,883**	**100.00**

ปัจจัยความเสี่ยง

1) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า MBK Center

- **ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ**

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว อันเป็นผลต่อเนื่องมาจาก การส่งออกที่ตกต่ำ ปัญหารายได้ของเกษตรกร และการค้าขายที่ฝืดเคือง จนทำให้หน่วยงานรัฐบาลต้องปรับลดอัตราการเจริญเติบโตลงอย่างต่อเนื่อง บวกกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนรุนแรงในปี พ.ศ. 2558 อาทิ ค่าเงินยูโรที่อ่อนค่าลง ปัญหาเศรษฐกิจในกลุ่มสหภาพยุโรปยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างมีศักยภาพ เช่น ประเทศรัสเซียที่ยังเผชิญกับวิกฤติเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากยุโรปในปี 2558 และที่สำคัญการเกิดวิกฤติราคาน้ำมันตกต่ำรุนแรง ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ลดลง 20-60% จนทำให้ GDP ของประเทศเกิดใหม่ (Emerging Market) ลดลงจนเกิดปัญหาหนี้สูญ ขาดดุลการค้า ขาดดุลงบประมาณ ค่าเงินตกต่ำ และคนว่างงานเพิ่มขึ้น ราคาทองคำตกต่ำ ตลอดจนวิกฤติหุ้นเซี่ยงไฮ้ หุ้นดาวน์โจนร่วงต่ำสุด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยเฉพาะด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ที่ยังกังวลในเรื่องการจับจ่ายใช้สอยและรายได้ในอนาคต รวมถึงปัจจัยด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีอยู่อย่างจำกัด จากราคาสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และภาระหนี้สินจากโครงการรถคันแรกที่ต้องผ่อนจ่ายระยะยาว เป็นผลทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2558 หน่วยงานภาครัฐได้ออกมาตรการทางภาษีควบคู่กับกลยุทธ์การตลาด กระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนในการซื้อสินค้าและบริการระหว่างวันที่ 25-31 ธันวาคม 2558 ที่สามารถนำใบกำกับภาษีรวมมูลค่าไม่เกิน 15,000 บาท มาลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี พ.ศ. 2558 ได้ ทำให้เกิดการใช้จ่ายหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจถึงแม้จะเป็นแค่ระยะสั้นก็ตาม

ศูนย์การค้า MBK Center มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และนำกลยุทธ์มาปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการทำการประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการจัดกิจกรรม (Event) รูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ ในเชิงรุก ภายใต้แนวคิดการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ด้วยการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า ทำให้สามารถพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและสร้างให้เกิดความผูกพันในระยะยาว

◆ ความเสี่ยงทางการเมือง

ภายใต้การบริหารประเทศของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ดำเนินการตามโรดแม็ป (Road Map) 3 ระยะ โดยระยะที่ 1 การควบคุมอำนาจการบริหารประเทศ และดำเนินการในเรื่องการปรองดองสมานฉันท์ ปราศจากความขัดแย้ง ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว และระยะที่ 2 คือ การสรรหานายกรัฐมนตรี แต่งตั้งคณะรัฐมนตรีเพื่อบริหารราชการ ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขในทุกเรื่อง แต่เนื่องจากกระบวนการร่างรัฐธรรมนูญไม่เป็นไปตามแผน ทำให้รัฐธรรมนูญฉบับร่างไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลาในโรดแม็ป (Road Map) ส่งผลให้ การก้าวเข้าสู่โรดแม็ป (Road Map) ระยะที่ 3 คือ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ ต้องเลื่อนออกไป

แม้การดำเนินการตามโรดแม็ป (Road Map) ระยะที่ 2 จะไม่เป็นไปตามแผน แต่บรรยากาศทางการเมืองของไทยในปี 2558 ก็มีเสถียรภาพ ไม่มีความรุนแรงเกิดขึ้นเหมือนหลายปีที่ผ่านมา บ้านเมืองยังคงอยู่ในความสงบเรียบร้อย การเคลื่อนไหวของกลุ่มการเมืองต่างๆ อยู่เพียงในวงจำกัด ประชาชนมีความสบายใจไม่ต้องวิตกกังวลกับความไม่สงบทางการเมือง แต่ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายของประชาชน ทั้งปัญหาชาวนาและชาวสวนยางที่เผชิญกับราคาผลผลิตที่ตกต่ำมากยังคงเป็นอุปสรรคที่ทางรัฐบาลต้องเร่งแก้ไข เพื่อเรียกความเชื่อมั่นของประชาชนกลับมา ด้านต่างชาติ ภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยวของประเทศ ด้วยการออกมาตรการที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการสร้างความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ รวมถึงการร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ต่างชาติให้การยอมรับและเข้าใจสถานการณ์ในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับการเดินหน้าทำการตลาดเชิงรุกของหน่วยงานภาครัฐ โดยการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศไทยมีบรรยากาศการท่องเที่ยวที่คึกคักมากขึ้น ช่วยให้ตลาดนักท่องที่ยวต่างชาติในปี 2558 สามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

ศูนย์การค้า MBK Center ยังมีนโยบายด้านการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ บริษัทนำเที่ยว และเครือข่ายมัคคุเทศก์ ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นการเรียกความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวให้กลับคืนมา

◆ ความเสี่ยงด้านการก่อการร้าย

จากเหตุการณ์ระเบิดรุนแรงที่แยกราชประสงค์ในช่วงกลางปี 2558 ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร ทำให้มีผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บเป็นจำนวนมาก สะท้อนให้เห็นว่าการก่อการร้ายไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป การก่อการร้ายในปัจจุบันเป็นการก่อการร้ายที่ไร้พรมแดน สามารถเกิดเหตุได้ทุกที่ ทุกประเทศทั่วโลก ซึ่งแน่นอนว่าจากเหตุระเบิดที่แยกราชประสงค์ นอกจากจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อความเสียหายในชีวิต และทรัพย์สินแล้ว ยังสร้างความวิตกกังวลให้กับนักท่องเที่ยวและส่งกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในสายตาสาธารณชนทั่วโลกเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบทางอ้อมทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจตกต่ำลง ซึ่งเกิดจากการบริโภค การลงทุน ที่ลดน้อยลง จากเหตุการณ์ดังกล่าวทางภาครัฐได้พยายามเรียกคืนความเชื่อมั่น และเร่งสร้างบรรยากาศของการท่องเที่ยวให้เข้าสู่ภาวะปกติ โดยเน้นประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรับทราบข้อเท็จจริง และเพิ่มมาตรการการดูแลให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงร่วมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาวิธีรองรับการรักษาความปลอดภัยในระยะยาว

สำหรับศูนย์การค้า MBK Center มีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มีการเพิ่มอัตราเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเพิ่มความถี่ในการเข้าตรวจสอบพื้นที่ต่างๆ ภายในศูนย์ฯ มีการอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในเรื่องการปฏิบัติงาน ในกรณีที่มีเหตุการณ์ก่อการร้ายหรือการชุมนุมทางการเมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยโดยการร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องเมื่อเกิดเหตุการณ์ภาวะฉุกเฉิน

◆ ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น มีการเปิดตัวโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ศักยภาพของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองไลฟ์สไตล์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการหลายรายมีการปรับตัวโดยเน้นการให้ความสำคัญกับการสร้างเอกลักษณ์และจุดเด่นของโครงการที่จะเกิดใหม่มากขึ้น และในหลายโครงการที่เปิดดำเนินโครงการมานาน ได้มีการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ใหม่ (Renovate) เพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัยถูกใจผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

ศูนย์การค้า MBK Center ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมความต้องการ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาโครงการ การคัดเลือกร้านค้าให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านการแข่งขัน เน้นการหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และรักษาฐานลูกค้าเดิม ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีการกำหนดนโยบายการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคง และยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในด้านการแข่งขันตลาด

◆ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจค้าปลีกมากขึ้น ผู้บริโภคนิยมค้นหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัว โดยเน้นกลยุทธ์การทำการตลาดผ่านสื่อดิจิตอล (Digital Marketing) มีการพัฒนาแอปพลิเคชั่น (Application) ที่ช่วยส่งเสริมการขาย และสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของกลุ่มลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ภายใต้การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

ศูนย์การค้า MBK Center เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดแบบผสมผสานโดยใช้การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing) เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภค รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อทางสังคมออนไลน์ ร่วมกับการตลาดที่รวมผสานทุกช่องทางที่หลากหลายทั้งหมดของธุรกิจเข้ามาไว้เป็นหนึ่งเดียว (Omni-Channel Marketing) ก่อนที่จะวางรูปแบบสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่มในแต่ละช่องทาง นอกจากนี้ สังคมออนไลน์ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ยังเป็นช่องทางในการสื่อสารสองทางกับลูกค้า (2-way Communication) เพื่อให้สามารถรับทราบปัญหาและความคิดเห็นของลูกค้า และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและการบริการให้มีคุณภาพและเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

◆ ความเสี่ยงทางการเมือง

ตั้งแต่เกิดเหตุการณ์การรัฐประหารในปี 2557 ส่งผลให้ประชาชนยังไม่มั่นใจต่อสถานการณ์การเมืองของประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนลดการจับจ่ายใช้สอย โดยเฉพาะสินค้าแฟชั่นและสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งส่งผลให้ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2557 เป็นต้นมา แต่อย่างไรก็ตาม ทางศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ก็ได้ใช้กลยุทธการส่งเสริมการขายโดยการจัดกิจกรรมและจัดโปรโมชั่นพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

◆ ความเสี่ยงจากการปิดปรับปรุงพื้นที่

เนื่องจากศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการมาเป็นระยะเวลาหลายปีแล้ว จึงได้ทำการปรับปรุงพื้นที่ให้มีความเหมาะสมและทันสมัยมากขึ้น โดยมีการเพิ่มร้านค้าใหม่ๆ ที่น่าสนใจ การเพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงปรับปรุงบรรยากาศทั้งภายในและภายนอกศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ให้สวยงาม และเหมาะแก่การจับจ่ายใช้สอย เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้สูงสุดในระยะยาว และเพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้ารายเก่าและเพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่ แต่จากการปรับปรุงศูนย์การค้าดังกล่าวส่งผลทำให้ลูกค้าอาจไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการรวมถึงส่งผลกระทบต่อผู้เช่า ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อยอดขาย อย่างไรก็ตามการปิดปรับปรุงพื้นที่ขนาดใหญ่ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 จะยังคงเหลือการปิดปรับปรุงพื้นที่ร้านค้าย่อยบางร้าน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงร้านค้าใหม่ๆ ให้น่าสนใจมากขึ้น

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์

ภายหลังจากสถานการณ์ทางการเมืองที่คลี่คลายลง แต่ยอดขายสินค้าในภาพรวมค่อนข้างทรงตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงชะลอตัวลงจากภาระหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึงการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีในชีวิตประจำวันหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกที่จะรับข้อมูลได้หลายรูปแบบมากขึ้น ดังนั้น จากความสะดวกสบายในการใช้เทคโนโลยี จึงทำให้ผู้บริโภคหันมานิยมเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นจากสื่อออนไลน์ ที่มีความสะดวกหลากหลาย และราคาถูกกว่า แต่อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ เนื่องจากการสั่งสินค้าออนไลน์ ไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร จึงทำให้ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ มีความได้เปรียบจากการเป็นศูนย์รวมของร้านอาหารสำหรับผู้บริโภคทุกวัย และจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ได้ส่งผลดีต่อธุรกิจการท่องเที่ยวทำให้มีชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้าเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินนโยบายของภาครัฐในการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำและเงินเดือนข้าราชการ การปรับลดของอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งส่งผลให้มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับแนวคิดของศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ที่มีความได้เปรียบในเรื่องของการเป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ แห่งสุดท้ายบนถนนพระราม 9 ก่อนมุ่งหน้าไปยังภาคตะวันออก และการเดินทางออกต่างประเทศ

1) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจศูนย์การค้า

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในอาคารกลาสเฮ้าส์ สุขุมวิท ในช่วงปลายปี พ.ศ.2558 ถึง ปี พ.ศ.2559 มีผู้เช่าพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนผู้เช่าที่ครบรอบสัญญา ซึ่งทำให้ผู้เช่าบางรายทำการเปรียบเทียบราคาค่าเช่าพื้นที่และเงื่อนไขการเช่ากับอาคารอื่นๆ รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ทำให้ผู้เช่าบางรายได้ขอคืนพื้นที่

แต่อย่างไรก็ตาม กลยุทธการปรับขนาดพื้นที่ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เช่าในปัจจุบัน ทำให้อาคารกลาสเฮ้าส์ สุขุมวิท ยังคงมีผู้เช่าในอัตราร้อยละ 98 อย่างต่อเนื่อง

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ในช่วงปี 2558 ไม่มีผลกระทบกับการให้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ส่วนพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าจำนวน 7,509 ตารางเมตร ยังคงมีผู้เช่าเต็ม 100% เนื่องจากพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา มี ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เช่าพื้นที่รายใหญ่ รวมทั้งในส่วนพื้นที่ขยายเพิ่มของโครงการ รีเทล กลาสเฮ้าส์ ซึ่งมีพื้นที่ 1,332.94 ตารางเมตร ก็ยังคงมีผู้เช่าคิดเป็นร้อยละ 98 ต่อเนื่องจนถึงปี 2559 ซึ่งแนวโน้มของธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานบนถนนรัชดาในอนาคต มีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างสูง เนื่องจากมีอัตราการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และพื้นที่เข้าถึงได้ง่ายด้วยระบบขนส่งรถไฟฟ้าใต้ดิน

2) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ผลกระทบต่อโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยหลักมาจากปัจจัยภายนอกเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกับอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมใหม่มีเป็นจำนวนมาก รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราน้ำมันในตลาดโลก อีกทั้งสถานการณ์การก่อการร้ายทั่วโลกและสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ ซึ่งมีผลต่ออัตราการเข้าพัก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงต้องมีการวางแผนด้านกลยุทธ์และด้านการตลาด รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง โดยการกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อให้สอดคล้อง และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ ตลอดเวลา

3) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจกอล์ฟ

ความเสี่ยงซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจกอล์ฟส่วนใหญ่เป็นผลที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ซึ่งธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วย

◆ ความเสี่ยงจากฤดูกาล

สนามกอล์ฟ LPGC และ สนามกอล์ฟ RMGC ซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต โดยปกติจะได้รับผลกระทบจากฤดูกาลในช่วงฤดูฝน (เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี) ทำให้นักกอล์ฟไม่สามารถลงเล่นในสนามได้ อีกทั้งยังเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต (Low Season) ทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตลดลง จึงส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสนามกอล์ฟต่ำกว่าช่วงอื่นๆ ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ในปัจจุบันด้วยสภาวะภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป มีฝนตกต่อเนื่องจนถึงฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการให้บริการ อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบ ดังกล่าวในช่วงฤดูฝน ธุรกิจกอล์ฟ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังต่อไปนี้

- เสนอค่ากรีนฟีในราคาพิเศษโดยจัดเป็น Package ร่วมกับโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อดึงดูดนักกอล์ฟชาวไทย นักกอล์ฟจากเอเชียและออสเตรเลีย ที่เข้ามาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวนี้ให้มาใช้สนามกอล์ฟของกลุ่มธุรกิจมากขึ้น
- จัดรายการส่วนลดพิเศษเพิ่มให้แก่ตัวแทนจำหน่ายในลักษณะของการจำหน่ายคูปองส่วนลด เพื่อกระตุ้นยอดขาย
- ส่งเสริมการจัดแข่งขันกอล์ฟและทัวร์นาเม้นท์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วง Low Season เพื่อให้เกิดการใช้บริการสนามกอล์ฟมากขึ้น

สำหรับในส่วนสนามกอล์ฟ RDGC ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีก็ได้รับผลกระทบในช่วงฤดูฝนเช่นเดียวกัน แต่จะไม่เกิดผลกระทบมากถึงขั้นเป็นอุปสรรคเท่าที่จังหวัดภูเก็ต นอกจากนั้นผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นนักกอล์ฟท้องถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นหลัก อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ RDGC ก็ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังนี้

- การจัดการแข่งขันกอล์ฟ และจัดทัวร์นาเม้นท์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
- โปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักกอล์ฟ มาเล่น 5 ท่าน ชำระค่าบริการในอัตราพิเศษ ในกรณีฉลองครบรอบ 5 ปี ของการเปิดให้บริการสนามกอล์ฟ
- จัดรายการสะสมแต้ม (Point Reward) เพื่อให้ผู้ที่ใช้บริการเป็นประจำได้รับสิทธิประโยชน์จากสนามเป็นพิเศษ
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น

◆ ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง

ปัจจัยความเสี่ยงด้านสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวโดยตรง ในส่วนของธุรกิจกอล์ฟก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน โดยลักษณะผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้นจะมีลักษณะแตกต่างกัน สำหรับสนามกอล์ฟในเขตพื้นที่ปริมณฑลกับสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีแรก สนามกอล์ฟ RDGC มียอดผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดการใช้บริการของปีที่แล้ว เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร นักกอล์ฟส่วนใหญ่มาจากพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เริ่มกลับมาใช้บริการสนามกอล์ฟมากขึ้น เนื่องจากมีการควบคุมความสงบเรียบร้อยภายในพื้นที่ ขณะที่สนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC ยอดผู้ใช้บริการลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้บริการ

เป็นชาวต่างชาติมากกว่า เมื่อสถานการณ์อยู่ในการควบคุมของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ทำให้ชาวต่างชาติเกิดความไม่แน่ใจ บางกลุ่มได้ยกเลิกการเดินทางมาประเทศไทย ทำให้นักกอล์ฟลดลง สวนทางกับสนามกอล์ฟ RDGC ที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มาจากพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีผู้ใช้บริการอย่างหนาแน่น เนื่องจากมีการรักษาความปลอดภัยและความสงบในพื้นที่อย่างเคร่งครัด

◆ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2558 ไม่มีภัยธรรมชาติที่รุนแรงจนส่งผลต่อการให้บริการ โดยในจังหวัดภูเก็ตนั้น แม้จะเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ในช่วงฤดูฝนแต่ก็เป็นเพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ อันเนื่องมาจากการระบายน้ำลงสู่ทะเลไม่ทัน ซึ่งไม่ได้มีการท่วมขังเป็นระยะเวลานานจนทำให้เกิดอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวและการให้บริการ

◆ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก

ประเทศชั้นนำของโลกในหลายประเทศทั้งอเมริกาและประเทศในแถบทวีปยุโรป ต่างยังคงประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ หลายประเทศมีปัญหาด้านการเงิน ประชาชนจำนวนมากในหลายประเทศประสบปัญหาภาวะว่างงานเหมือนในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา ประกอบกับเหตุการณ์ความไม่สงบและการก่อการร้ายในประเทศยุโรป แม้ว่าปัญหาดังกล่าวสถานการณ์จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ซึ่งกลุ่มคนที่ประสบปัญหาเหล่านี้บางส่วนเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้น จากปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งรวมถึงสนามกอล์ฟด้วย โดยสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต ในช่วง High Season กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นกลุ่มลูกค้าจากประเทศในแถบยุโรปและอเมริกา ซึ่งเป็นนักธุรกิจและมีกำลังซื้อที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟในประเทศไทย ทั้งกรุงเทพฯ และจังหวัดภูเก็ต เมื่อลูกค้ากลุ่มนี้ลดจำนวนลง จึงส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของธุรกิจกอล์ฟโดยตรง

4) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

◆ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้น มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงแก้ไข และเพิ่มเติมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดการจัดสรรที่ดินตาม พ.ร.บ. จัดสรรที่ดิน การวางผังเมือง แนวเวนคืน การปรับปรุงระบบขนส่งมวลชน หรือกฎหมายเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้ตรวจสอบถึงข้อจำกัดทางกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวในประเด็นต่างๆ อย่างใกล้ชิดตลอดเวลา เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนการดำเนินการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว นอกจากนั้นบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการขออนุญาตต่างๆ ให้เสร็จเรียบร้อยก่อนเปิดขายโครงการ เช่น การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ สวล. (Environmental Impact Assessment : EIA) การขออนุญาตก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าสามารถพัฒนาโครงการได้อย่างแน่นอน

◆ ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างและต้นทุนการพัฒนาโครงการ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และมีมาตรการในการควบคุมและลดความเสี่ยงอันเกิดจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างอย่างรัดกุม โดยจัดซื้อวัสดุก่อสร้างบางรายการจากผู้ผลิตโดยตรง โดยจัดให้มีการประกวดราคา เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพ การทดสอบคุณภาพวัสดุ ราคาตลาด เลือกราคาที่เหมาะสมที่สุด และกำหนดราคาส่งมอบวัสดุก่อสร้างไว้ล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง และได้จัดประมูลงานก่อสร้างเพื่อคัดเลือกผู้รับเหมาโดยวิธีจัดประกวดราคา และการทำสัญญาการก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Construction Contract) ซึ่งจะทำให้สามารถดูแลต้นทุนค่าก่อสร้างให้อยู่ในงบประมาณได้

นอกจากนี้แล้ว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีคณะทำงานติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ตลาดบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม โดยดูทิศทางภาวะเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด สร้างบ้านและ คอนโดมิเนียม โดยเน้นคุณภาพ ควบคุมต้นทุนวัสดุก่อสร้าง ลดค่าใช้จ่าย เน้นการบริการและเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ใช้การตลาดและสร้างความแตกต่างเพื่อรักษายอดขาย

◆ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีคุณภาพ

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและผู้รับเหมาที่มีคุณภาพย่อมส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างโครงการให้แล้วเสร็จได้ตามแผนงาน หรืออาจส่งผลต่อคุณภาพงาน ซึ่งอาจนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้มีมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- การเริ่มทดลองนำเทคโนโลยีก่อสร้าง หรือใช้วัสดุก่อสร้างสำเร็จรูปมาใช้ทดแทนแรงงานฝีมือในการก่อสร้างมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงแรงงาน ตลอดจนศึกษาหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการก่อสร้างอยู่ตลอดเวลาทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมและการนำมาประยุกต์ใช้งาน
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังให้ความสำคัญกับ

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมาโดยมีวิศวกรประจำโครงการคอยให้ความช่วยเหลือกรณีที่ผู้รับเหมาประสบปัญหาหน้างาน เพื่อให้ผู้รับเหมาสามารถส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพได้ตามกำหนด

- ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและผู้รับเหมาที่มีคุณภาพส่งผลให้ลักษณะตลาดรับเหมาก่อสร้างเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่ผู้รับเหมาต้องประมูลงานกลายเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ต้องไปเสนองานให้ โดยพิจารณาจากชื่อเสียง ประสบการณ์การทำงาน ความสามารถของผู้รับเหมา และจากการประเมินผลงานการดำเนินงานจริงที่ทำให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้จัดทำคู่มือมาตรฐานการก่อสร้างบ้านและมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมทั้งบุคลากรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไปพร้อมๆ กัน

◆ ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ตลาดที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถเข้าออกจากตลาดได้อย่างเสรี ประกอบกับมีผู้ประกอบการรายเดิมในตลาดจำนวนหลายราย การแข่งขันขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ของผู้ประกอบการแต่ละรายว่าจะหากลยุทธ์อะไรมาใช้เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาด และสามารถดำเนินธุรกิจให้ผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ ประกอบกับในปี 2558 ภาวะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว กำลังซื้อของคนส่วนใหญ่ยังคงลดลงจากภาระรายจ่ายในชีวิตประจำวันที่สูงขึ้นและปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน ทำให้เหลือบ้านสต็อคเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้เกิดยอดขาย ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างนำกลยุทธ์ด้านการตลาดหรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมาใช้ในการกระตุ้นยอดขายอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น จึงส่งผลให้การแข่งขันทวีความรุนแรงมากขึ้น

ทั้งนี้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จึงกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการแข่งขัน ดังต่อไปนี้

- ติดตามสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์ โดยดูทิศทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด
- พิจารณาขนาดโครงการที่เหมาะสมในแต่ละทำเล และในแต่ละช่วงเวลาของการพัฒนาด้วยการใช้ฐานข้อมูลภายในองค์กรที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ
- การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาโครงการบ้านให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
- ใช้การตลาดและสร้างความแตกต่างเพื่อรักษายอดขาย โดยการเพิ่มกลุ่มสินค้าให้มีความหลากหลายโดยเพิ่มสินค้าอาคารที่อยู่อาศัยแนวสูง (อาคารชุด) เพื่อให้สอดคล้องกับกำลังซื้อที่เปลี่ยนแปลงไป
- สร้างบ้านและคอนโดมิเนียมโดยเน้นคุณภาพ ควบคุมต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย
- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพจนถึงการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า รวมไปถึงการดูแลการให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งเน้นการบริการ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้านความน่าเชื่อถือและคุณภาพของสินค้าและบริการ
- มีการเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ รวมทั้งการเพิ่มสินค้า และช่องทางการขายใหม่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่
- พิจารณากระจายการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโครงการที่พัฒนาเริ่มตั้งแต่กระบวนการในการคัดเลือกแปลงที่ดินที่พัฒนาต้องมีความเหมาะสม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจให้กับสังคม
- ดำเนินกิจกรรมสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างตลอดจนให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่น และสร้างสัมพันธไมตรีอันดีระหว่าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และชุมชนรอบข้าง
- เพิ่มความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและการสื่อสารแบรนด์ “MBK Real Estate” เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนกลยุทธ์การขยายทำเลใหม่ในการพัฒนาโครงการของบริษัทให้ประสบความสำเร็จ มุ่งเน้นกลยุทธ์ การบริหารลูกค้าด้วยการสร้าง “ประสบการณ์” อันจะนำมาซึ่งคุณค่าของการบริการ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อ “ความเชื่อมั่น” ต่อแบรนด์

◆ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2558 แม้ตลาดได้รับแรงหนุนใหม่จากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมลง และมาตรการกระตุ้นภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากภาครัฐที่ออกมาในช่วงปลายปี แต่เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับที่ค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ผู้บริโภคยังชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ในขณะเดียวกัน กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่กลับมาสู่ระดับที่มี

ศักยภาพ จากภาระรายจ่ายในชีวิตประจำวันที่สูงขึ้น และภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับราคาที่อยู่อาศัยปรับตัวขึ้นตามกลไกตลาด แต่รายได้ของผู้บริโภคไม่ได้ปรับขึ้นตามตลาด ปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อหรือลงทุนในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน และธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน จนพัฒนามาดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อรองรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไปเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากตลาดกลุ่มระดับกลางขึ้นไปได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจน้อยกว่ากลุ่มตลาดระดับล่าง ประกอบกับ ความมั่นคงทางด้านการเงินของ MBK GROUP และการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวัง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยังคงสามารถมีผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่องและเชื่อว่าจะสามารถนำพาธุรกิจก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปได้อย่างราบรื่น

5) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอาหาร

ธุรกิจข้าว

◆ ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนในสินค้าเกษตรนั้นถือเป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ปัจจัยที่มีผลต่อความผันผวนนั้นมาจากหลายปัจจัย อาทิเช่น อุปสงค์ อุปทาน สภาพภูมิอากาศ นโยบายของภาครัฐในแต่ละประเทศ เศรษฐกิจของตลาดโลก และอื่นๆ ในปี 2558 นั้น นโยบายภาครัฐที่ต้องการระบายข้าวในคลังสินค้า และอุปทานในตลาดที่มีมาก ทำให้เกิดภาวะการกดดันราคาข้าวของไทยให้ลดลง ซึ่งเกิดทั้งผลดีและผลเสีย นั่นคือ ทำให้ราคาข้าวของไทยลดลงจนสามารถกลับเข้าสู่กระบวนการแข่งขันทางการตลาดกับประเทศอื่นๆได้ แต่ในขณะเดียวกันอุปสงค์ในตลาดไม่ได้เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันทางด้านราคาทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศเป็นอย่างมาก จากสถานการณ์ต่างๆนี้ ทำให้ทาง PRG ต้องกำหนดมาตรการในการลดความเสี่ยงในเรื่องของราคาวัตถุดิบ และการแข่งขันในตลาด ดังนี้

มาตรการเรื่องวัตถุดิบ ทาง PRG ยังคงรักษามาตรการการเก็บวัตถุดิบแบบเพียงพอ กับ ความต้องการใช้ แต่ได้เพิ่มปริมาณการเก็บวัตถุดิบบางชนิดในปริมาณที่เหมาะสม เช่น ข้าวหอมมะลิ ในช่วงที่ราคาวัตถุดิบต่ำสุด โดยพิจารณาจากข้อมูลทางสถิติและข้อมูลของตลาด เพื่อเป็นสินค้าคงคลังในการผลิตตลอดปี 2559

ในส่วนของตลาดต่างประเทศนั้น มาตรการการซื้อวัตถุดิบ ยังคงเป็นไปเช่นที่ผ่านมา คือ มีการสั่งซื้อตามที่มีปริมาณคำสั่งซื้อ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงในเรื่องของราคาวัตถุดิบในคลังเมื่อเปรียบเทียบกับตลาด

◆ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาขาย

เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น ในปี 2558 มีการแข่งขันทางด้านราคาสูงมากขึ้น เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งการแข่งขันของผู้ผลิตที่มีสินค้าวางจำหน่ายทั่วประเทศ (National Brand) และตราสินค้าท้องถิ่น (Local Brand) ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น

ในปี 2558 นั้นทาง PRG มุ่งเน้นกระตุ้นยอดขายในส่วนของช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เนื่องจากช่องทางนี้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลยุทธ์การตั้งรางวัล ต่อยอดขาย การให้ผลตอบแทนร้านค้ามากขึ้น ส่วนช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) นั้น เนื่องจากอัตราการเติบโตในภาพรวมของช่องทางนี้ไม่ได้มีการเติบโตมากนัก ทางบริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์โดยการจัดทำการส่งเสริมการตลาดในห้างแต่ละห้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด โดยคำนึงถึงต้นทุนในทุกๆ ด้านอย่างเหมาะสม

◆ ความเสี่ยงจากการส่งออก

จากแนวนโยบายการระบายข้าวของภาครัฐสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้ราคาข้าวในตลาดลดลง ส่งผลให้ประเทศไทยกลับมามีศักยภาพในเรื่องราคาที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ในขณะเดียวกัน ราคาในตลาดโลกนั้นก็เกิดภาวะการแข่งขันทางด้านราคากันอย่างมาก

สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยได้เข้ามามีส่วนเข้าร่วมในโครงการระบายข้าวของภาครัฐสู่ตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบการขายแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) ซึ่งในส่วนนี้ทางบริษัท ในฐานะที่เป็นสมาชิกของ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ได้รับโอกาสให้เข้าร่วมในฐานะเป็นผู้ผลิตและส่งมอบ จึงทำให้ยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศนั้นมีอัตราการส่งออกสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

นอกจากนั้นตลาดหลักของ PRG ซึ่งเน้นในเรื่องของมาตรฐานการผลิตและ คุณภาพสินค้า และบริการ ยังคงให้ความเชื่อมั่นในมาตรฐานของบริษัท ทำให้ยังคงสามารถส่งออกสินค้าได้ และนโยบายที่เป็นการลดความเสี่ยงจากการส่งออกนั้น ทางบริษัทยังคงใช้มาตรฐานเดิมนั่นคือ

- บริษัทจะตกลงทำสัญญาซื้อขายต่อเมื่อมีวัตถุดิบเพียงพอแล้วเท่านั้น
- บริษัทจะมีการเก็บวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม โดยมีปริมาณขั้นต่ำตามที่ทางหน่วยงานราชการกำหนดไว้
- การซื้อขายจะดำเนินการธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคารขนาดใหญ่ที่น่าเชื่อถือ โดยมีการตรวจสอบ Credit ของลูกค้าด้วย
- เพื่อเป็นการป้องกันความผันผวนของค่าเงินบาท บริษัทกำหนดให้มีการ Forward

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศหลังจากได้รับคำสั่งซื้อทันที

◆ ความเสี่ยงของค่าเงินบาท

เนื่องจากทาง PRG ไม่มีนโยบายในการเสี่ยงเรื่องของการเก็งกำไรในอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้น หากมีกรณีที่บริษัทต้องนำเข้าสินค้าและต้องชำระเงินเป็นเงินสกุลอื่น PRG ก็จะป้องกันการผันผวนของเงินบาทโดยจองอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าทุกครั้ง

◆ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

PRG ได้มีหน่วยงานที่คอยควบคุมดูแลเกี่ยวกับเรื่องของพื้นที่ต่างๆ ของบริษัท โดยมีการติดตามสถานการณ์ในเรื่องของภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการระวังภัยธรรมชาติในด้านต่าง ๆ ปัจจุบันสถานที่ผลิตของบริษัท ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ราบสูง มีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดปัญหาดังกล่าว ในส่วนพื้นที่จังหวัดปทุมธานี มีการจัดตั้งเพียงคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้าสู่ร้านค้าย่อยเท่านั้น ดังนั้นปริมาณการจัดเก็บจะมีไม่มากนัก หากเกิดปัญหาเรื่องน้ำท่วมอีก จึงไม่เป็นการยากในการควบคุมดูแลสินค้า นอกจากนั้นยังมีคลังสินค้าทางภาคใต้ เพื่อใช้เป็นที่รองรับในการกระจายสินค้า ดังนั้น หากเกิดอุทกภัยในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ทางบริษัทยังสามารถดำเนินการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่สูญเสียรายได้ในช่วงภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

ธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหาร

◆ ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนเป็น การรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารเพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และ การแข่งขันด้านคุณภาพและราคา ดังนั้น ทาง PRG จึงต้องแข่งขันกับคู่แข่งกับผู้ประกอบธุรกิจอาหารเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการกลุ่มร้านอาหารในประเทศ และต่างประเทศ (Local and International Restaurant Chains) รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ที่แสวงหาโอกาสของการเปลี่ยนแปลงจากกระแสทางสังคม นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกระแสหลักและเครือข่ายสังคมในอินเตอร์เน็ต (Social Network) ที่ส่งผลต่อการตอบสนองต่อสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีมิติความกว้างและความลึกในด้านสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการแข่งขัน คุณภาพ ความหลากหลาย และความรู้สึกที่คุ้มค่า (Value for Money) ของอาหาร รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพด้านการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (Menu Visions) และกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barrier to Entry)

PRG ได้ให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการส่งเสริมด้านการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก

◆ ความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายสาขาในพื้นที่เป้าหมาย

เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมค่อนข้างรุนแรงและมีผู้ประกอบการร้านอาหารประเภทอื่นๆ เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้พื้นที่เช่าที่มีศักยภาพตามเกณฑ์ในการขยายสาขาของ PRG หายากขึ้น อาจทำให้ PRG มีความเสี่ยงในการหาพื้นที่ในการเปิดสาขาใหม่ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้เล็งเห็นถึงการจัดการความเสี่ยง จึงได้มุ่งเน้นด้านการให้ความสำคัญในการเสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานบริหารพื้นที่เช่าของผู้ประกอบการพื้นที่เช่า รวมถึงบริษัทนายหน้าจัดหาพื้นที่เช่า และการจัดทำฐานข้อมูลภายในของบริษัทสำหรับพื้นที่เช่าทั้งในกรุงเทพและปริมณฑล ตามกลยุทธ์ในการขยายสาขาของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงในการไม่สามารถหาพื้นที่เช่าได้ตามเป้าหมายซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

สำหรับสาขาของธุรกิจร้านอาหารที่ดำเนินกิจการอยู่นั้น ทาง PRG ทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี และสามารถต่ออายุได้ 3 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี PRG ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อสัญญาเช่าจึงได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่โดยการปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอดไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า รวมถึงร่วมกันแก้ปัญหา และดำเนินกิจกรรมการตลาดร่วมกับเจ้าของพื้นที่ให้เช่า เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาเช่า และความสามารถในการต่อรองเงื่อนไขในสัญญาเช่าในอนาคต

◆ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากร

ธุรกิจของ PRG มีความสำคัญด้านงานบริการ ดังนั้น บุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจได้ ตามกลยุทธ์ของ PRG มีแผนงานในการขยายสาขา เพื่อเปิดสาขาใหม่ทุกปี และทุกสาขาจะต้องใช้พนักงานอย่างน้อย 20 - 25 คนต่อสาขา โดยทาง PRG มีแผนในการสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่จำนวนมากเพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ รวมถึงการรับพนักงานใหม่ทดแทนพนักงานเดิมที่ลาออกได้ทันเวลา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการให้บริการและการดำเนินการของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ

ทาง PRG ตระหนักดีว่าปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว มีความสำคัญในขับเคลื่อนองค์กร เพราะบุคลากร เป็นฐานรากที่สำคัญ ที่จะทำให้เกิดความมั่นคง และ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร จากหลักคิดดังกล่าวองค์กรจึงได้พยายามสร้างสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่อบอุ่นและเป็นมิตร ผ่านทางการปลูกฝัง

วัฒนธรรมองค์กร และ พัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างบุคลากรที่ยึดมั่นในค่านิยมร่วมองค์กร มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน และ ปฏิบัติต่อกันอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการเปิดโอกาสช่องทางให้พนักงานได้แสดงความสามารถ กล้าคิดและกล้าทำในสิ่งใหม่ๆ ซึ่งจะทำให้พนักงานรู้ถึงคุณค่าของตนเองและมุ่งมั่นที่จะนำองค์ความรู้มาพัฒนาองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

◆ ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนอาหารถือเป็นต้นทุนหลักของการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร โดยคิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายสูงถึงร้อยละ 35 และต้นทุนอาหารนั้นส่วนใหญ่เป็นต้นทุนวัตถุดิบหลัก ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาขาย ไม่สามารถปรับตัวได้ทันทีตามการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนอาหาร เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบให้อยู่ในราคาที่เหมาะสม PRG ได้มีการดำเนินการวางแผนปริมาณความต้องการของวัตถุดิบหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนโดยรวมของบริษัท เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ตามกำหนดเวลาของแผนการขาย รวมถึงเป็นข้อมูลในการต่อรองกับผู้ผลิตและจำหน่ายในการจัดซื้อในปริมาณมาก นอกจากนี้ ยังมีรายงานการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่จำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาที่มีผลต่อราคาวัตถุดิบ และยังเป็นการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับราคาที่เหมาะสมและยอมรับได้

6) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจการเงิน

◆ ความเสี่ยงด้านเครดิตจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ

ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกหนี้มีการผิดนัดชำระ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ ตกลงไว้ในสัญญากู้ได้ โดยอาจเกิดจากการประสบภาวะปัญหาทางธุรกิจของลูกหนี้ จากความผันผวนทางเศรษฐกิจ หรืออาจเกิดจากความผิดพลาดในการบริหารจัดการของลูกหนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มธุรกิจการเงิน อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มธุรกิจการเงิน ได้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ ซึ่งถือเป็นธรรมชาติของธุรกิจการเงิน จึงให้ความสำคัญกับระบบการบริหารติดตามหนี้ ด้วยการกำหนดนโยบาย และขั้นตอนการติดตามคุณภาพสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เริ่มจากการจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้กู้ โดยมีหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อที่เหมาะสม และเงื่อนไขต่างๆ ในการให้สินเชื่อแต่ละราย โดยมีคณะกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อและควบคุมกำกับการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตคุ้มครองวงเงินสินเชื่อเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าสามารถซื้อความคุ้มครองปกป้องความเสี่ยงต่อภาระหนี้ที่ยังมีอยู่กับบริษัท

◆ ความเสี่ยงจากหลักประกัน

สำหรับการให้สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์เป็นหลักประกัน ทางกลุ่มธุรกิจการเงินกำหนดให้มีการวิเคราะห์ และจัดระดับคุณภาพของหลักประกันแต่ละประเภท โดยพิจารณาถึงสภาพคล่องทำเลที่ตั้ง (สำหรับอสังหาริมทรัพย์) และความเป็นที่ต้องการของตลาด (สำหรับจักรยานยนต์) ของหลักประกันนั้น และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้ประกอบในการพิจารณาสินเชื่อ โดยหลักประกันประเภทอสังหาริมทรัพย์ ต้องมีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินอิสระที่ยอมรับได้ รวมทั้งการให้วงเงินสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันในระดับที่เหมาะสมยอมรับได้ เพื่อมั่นใจว่า มีการบังคับหลักประกัน เพื่อชำระที่คุ้มมูลหนี้ ทั้งนี้หลักประกันที่เป็นสิ่งปลูกสร้างได้มีการควบคุมติดตามให้มีการทำประกันอัคคีภัยตลอดอายุสัญญา ซึ่งจะช่วยชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สำหรับธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ซึ่งรถจักรยานยนต์ถือเป็นหลักประกัน และเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าซื้อ หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ TLS สามารถดำเนินการครอบครองสินทรัพย์ได้ทันที เพื่อขายต่อผ่านการประมูลที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย

ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถยึดรถจักรยานยนต์ที่เป็นหลักประกันได้ รวมทั้งความเสี่ยงจากราคาจำหน่ายผ่านการประมูลที่อาจจะไม่ครอบคลุมชดเชยต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นได้

◆ ความเสี่ยงด้านราคา และอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย มีผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน และรายได้ของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในธุรกิจเช่าซื้อ ซึ่งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่คิดกับลูกค้าแบบคงที่

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มบริษัท ได้พิจารณาชดเชยความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในสัญญาในระดับที่แข่งขันได้ และมีความเหมาะสม ตามความเสี่ยงที่มากกว่าการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การกำหนดเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่อิงกับอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และการกำหนดให้มีค่าธรรมเนียมในการชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด เป็นต้น

7) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอื่นๆ

◆ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ส่งรถหลักเพียงไม่กี่ราย

ในธุรกิจประมูลรถยนต์มีผู้ส่งรถรายใหญ่ซึ่งเป็นสถาบันการเงินเพียง 2 – 3 รายเท่านั้น ซึ่งเมื่อรวมจำนวนรถยนต์จากรายใหญ่เหล่านี้แล้ว มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมดในตลาด ปัจจุบัน AAA มีผู้ส่งรถรายใหญ่ข้างต้นเป็นลูกค้าหลักเท่านั้น ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาได้ส่งรถยนต์เข้าร่วมประมูลในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมด หาก AAA ไม่สามารถรักษาผู้ส่งรถรายหลักได้ก็จะทำให้มีผลกระทบในด้านรายได้ของ AAA เป็นจำนวนมาก

ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว AAA ได้พยายามปรับปรุงมาตรฐานการบริการ การพัฒนาระบบงานภายในให้เป็นมาตรฐานและสูงกว่าเกณฑ์ต่างๆ ที่ผู้ขายกำหนด อีกทั้งร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้ส่งรถรายใหญ่เพื่อให้มีเกิดประโยชน์สูงสุดบนพื้นฐานความเป็นกลางและโปร่งใสทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

◆ ความเสี่ยงจากจำนวนรถยึดที่เพิ่มมากขึ้นเกินความคาดหมาย

สืบเนื่องจากจำนวนรถที่ทยอยเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่กลางปี 2557 จนกระทั่งปี 2558 ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ AAA ต้องดำเนินการเช่าสถานที่จอดรถเพิ่มขึ้น ทั้งที่บางนาและต่างจังหวัด รวมทั้งต้องเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย เช่น เพิ่มกล้องวงจรปิด เพิ่มพนักงานรักษาความปลอดภัย รวมทั้งพิจารณาการประกันภัยให้คุ้มครองอย่างทั่วถึง ทั้งนี้เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว และเป็นการรักษาทรัพย์สินทั้งหมดของผู้ขายให้อยู่ในความปลอดภัยสูงสุด

8) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจสนับสนุน

ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินงาน ของธุรกิจสนับสนุน ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการงานสนับสนุนขององค์กรนั้น ส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงในด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) อันเป็นความเสี่ยงที่ สามารถควบคุมผลกระทบโดยการถ่ายโอนความเสี่ยง และ มาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน ได้แก่

◆ ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการ

การเปิดเสรีการค้าของกลุ่มประเทศอาเซียนภายใต้ข้อตกลงการเคลื่อนย้ายแรงงาน (Mutual Recognition Arrangement, “MRAs”) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญจากภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ในด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน โดยเฉพาะบุคลากร ที่มีสมรรถนะ และ ศักยภาพสูง (Talented Workforce) ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่ท้าทายของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ที่จะเก็บรักษากลุ่มบุคลากร ดังกล่าวไว้กับองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการ และ ฝ่ายจัดการ ที่ตระหนักต่อปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว จึงให้ความสำคัญในขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นฐานรากที่สำคัญ ที่จะทำให้เกิดความมั่นคง และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร จากหลักคิดดังกล่าวองค์กรจึงได้พยายามสร้างสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่อบอุ่น และ เป็นมิตร ผ่านทางการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร และ พัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างบุคลากรที่ยึดมั่นในค่านิยมร่วมองค์กร มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน และ ปฏิบัติต่อกันอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการเปิดโอกาส ช่องทางให้พนักงานได้แสดงความสามารถ กล้าคิดและกล้าทำในสิ่งใหม่ๆ ซึ่งจะทำให้พนักงานรู้ถึงคุณค่าของตนเอง และมุ่งมั่นที่จะนำองค์ความรู้มาพัฒนาองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

◆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร

เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางว่าเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบันทำให้โลกธุรกิจแคบลง การเข้าถึงลูกค้าโดยการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วงชิงความได้เปรียบในด้านการแข่งขันในการเข้าถึงลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการนำเสนอ สินค้า/บริการ และ นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ซึ่งมีส่วนช่วยให้สามารถควบคุมคุณภาพ กำหนดกรอบเวลา และ บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มบริษัท ฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงของ กลุ่มธุรกิจทั้ง 8 กลุ่ม โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Steering Committee) เพื่อกำหนดกรอบนโยบายและให้ความเห็นในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในส่วนกลางและในกลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการในการดำเนินธุรกรรมของกลุ่มบริษัท และ ความต้องการของลูกค้าในด้านการใช้บริการ โดยในรอบปีที่ผ่านมาได้พิจารณากรอบการดำเนินการและพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในหลายโครงการ เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ได้แก่ โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Restructuring IT Infrastructure), โครงการจัดทำศูนย์กลางข้อมูล (Data Center) ศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery Site) เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักที่ศูนย์กลางข้อมูลไม่สามารถใช้งานได้ และ การดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan,”BCP”) รวมถึง โครงการพัฒนาและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่มธุรกิจทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วย และ ระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการตลาด (Customer Relation Management “CRM”) เป็นต้น

เบอร์โทรศัพท์ และโทรสารของนิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจศูนย์การค้า	1 บริษัท เอ็ม บี เค ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	2 บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	3 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	4 บริษัท สยาม เดลีซ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	5 บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	0-2260-6117 - 9	0-2260-6055
	6 บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	0-2693-9389	0-2693-9388
	7 บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	8 บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2716-7999	0-2716-7998
	9 บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	10 บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	11 บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	12 บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	13 บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	14 บริษัท พี ที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	15 บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	0-2658-1000 - 19	0-2658-1020 - 1
ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	16 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	0-2216-3700	0-2611-4622
	17 บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	18 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7562-8000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7562-8048
	19 บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7783-5240	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7783-5239
	20 บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	0-2216-3700 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7100	0-2611-4622 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7199
	21 บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	22 บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	0-2216-3700 ต่อ 14 สาขา 0-7562-8885	0-2656-3665 สาขา 0-7562-8028
	23 บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3700	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3730
	24 บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	0-2266-0123	0-2236-6646
	25 บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสเม้น จำกัด	(960) 333 0678	(960) 333 2515
ธุรกิจกอล์ฟ	26 บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2501-2789	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2501-1833
	27 บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	28 บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	29 บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	30 บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	31 บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด	0-2995-2300-4	0-2995-2305

ประเภทธุรกิจ		ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจ	32	บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
อสังหาริมทรัพย์	33	บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	34	บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	35	บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1744	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1609
	36	บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	37	บริษัท ลานบางนา จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	38	บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	39	บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	40	บริษัท เอ็ม บี เค สุขุมวิท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	41	บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	42	บริษัท เอส ซี บี บิลดิ้ง จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจอาหาร	43	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	44	บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	45	บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	46	บริษัท สีมาแพค จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	47	บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	48	บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	0-2620-9812	0-2620-9815
	49	บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	50	บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	51	บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจการเงิน	52	บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด	0-2620-7123	0-2620-7138
	53	บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	สำนักงานที่ติดต่อ 0-2620-9000	สำนักงานที่ติดต่อ 0-2620-7000
	54	บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	55	บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	0-2832-2522	0-2611-9488
	56	บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	57	บริษัท เอ็ม จี 3 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	58	บริษัท เอ็ม จี 4 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	59	บริษัท ที คอนซัลแตนท์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	60	บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	0-2611-9533	0-2611-9494
	61	บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	0-2252-5070	0-2252-7155
ธุรกิจอื่นๆ	62	บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2399-2299	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2399-2244
ธุรกิจสนับสนุน	63	บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	64	บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	68	บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขาบางแค 0-2455-4388 สาขาสำโรง 0-2757-9100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขาบางแค 0-2757-8590 สาขาบางแค 0-2455-4350
	69	บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	66	บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	67	บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	65	บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	70	บริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	71	บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	72	บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	73	บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ณ 31 ธันวาคม 2558

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียกชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (%)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยอ้อม (%)
ศูนย์การค้า	1. บริษัท เอ็ม บี เค ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	การลงทุน	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	2. บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	700,000,000	700,000,000		65.36[1/2]
	3. บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	กรุงเทพฯ	ขายปลีกในศูนย์การค้า	5,000,000	5,000,000	-	65.36[3]
	4. บริษัท สยาม เดลีซ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	1,020,000,000	1,020,000,000	50.00	15.36[2]
	5. บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	195,000,000	195,000,000	-	99.99[5]
	6. บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1,083,500,000	1,083,500,000	99.99	-
	7. บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการด้านรักษาความปลอดภัย	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	8. บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,000,000,000	3,000,000,000	-	99.98[4]
	9. บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	99.99	-
	10. บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าและบริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	100,000,000	100,000,000	99.99	-
	11. บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	12. บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการ	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	13. บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการ	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	14. บริษัท พีพี รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กรุงเทพฯ	ขายปลีกในศูนย์การค้า	400,000,000	400,000,000	-	32.67[10]
	15. บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	174,000,000	174,000,000	30.72	-
โรงแรม และการท่องเที่ยว	16. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	กรุงเทพฯ	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	5,000,000	5,000,000	99.99	-
	17. บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบุคลากร	570,000,000	570,000,000	99.99	-
	18. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	2,200,000,000	2,200,000,000	100.00	-
	19. บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	505,325,000	505,325,000	100.00	-
	20. บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	340,000,000	340,000,000	99.99	-
	21. บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	5,000,000	5,000,000		99.99[9]
	22. บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	กรุงเทพฯ	สปา	5,000,000	5,000,000	-	25.00[6]
	23. บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	2,500,000	2,500,000	-	99.99[6/7]
	24. บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	โรงแรม	937,500,000	937,500,000	-	29.86[9]
	25. บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	โรงแรม	1,157,527,525	1,157,527,525	-	35.00[9]
กอล์ฟ	26. บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4,000,000,000	4,000,000,000	99.99	-
	27. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟ โรงแรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	200,000,000	160,000,000	-	72.60[9/11]
	28. กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์1	กรุงเทพฯ	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (ครบกำหนดอายุโครงการและเลิกกองทุน ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2558 ณ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี)	13,656,192	13,656,192	-	72.45[12]
	29. บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	-	72.60[12]
	30. บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส จำกัด	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟ	1,350,000,000	1,350,000,000	99.99	-
	31. บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบุคลากร	5,000,000	5,000,000	-	99.99[21]
	32. บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	ปทุมธานี	สนามกอล์ฟ	1,308,600,000	1,308,600,000	44.62	-
อสังหาริมทรัพย์	33. บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	การลงทุน	1,000,000,000	1,000,000,000	99.97	-
	34. บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และบริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	200,000,000	200,000,000	-	72.60[12]
	35. บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	8,000,000	8,000,000	-	72.60[12]
	36. บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	2,000,000	500,000	-	72.60[13]
	37. บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการสำรวจและประเมินราคาทรัพย์สิน	55,000,000	55,000,000	-	72.60[14]
	38. บริษัท ลานบางนา จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	5,000,000	5,000,000	-	72.60[14]
	39. บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	4,000,000	4,000,000	-	70.36[9]
	40. บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	420,000,000	420,000,000	-	99.96[4]

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน บาท)	ทุนเรียกชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (%)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยอ้อม (%)
	41. บริษัท เอ็ม บี เค สุขุมวิท จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	800,000,000	800,000,000	-	99.94/18
	42. บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	71,200,000	71,200,000	-	54.98/18
	43. บริษัท เอส ซี บี บิลดิ้ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	100,000	100,000	-	99.69/21
อาหาร	44. บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	ปทุมธานี	ปรับปรุงคุณภาพ บรรจุข้าวสาร	900,000,000	600,000,000	74.52	-
	45. บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด	ปทุมธานี	ให้เช่าคลังสินค้า	500,000,000	500,000,000	-	74.51/15
	46. บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	ปทุมธานี	จัดจำหน่ายข้าวสาร ให้เช่าอาคาร โรงงาน และเครื่องจักร	62,500,000	62,500,000	-	74.51/16
	47. บริษัท สีมาแพค จำกัด	ปทุมธานี	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	50,000,000	50,000,000	-	37.25/16
	48. บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ปทุมธานี	จัดจำหน่ายข้าวสาร และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว	21,000,000	21,000,000	-	74.51/19
	49. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์อาหาร	500,000,000	500,000,000	-	74.51/15
	50. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์อาหาร	50,000,000	50,000,000	-	62.14/7/15
	51. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด	กรุงเทพฯ	ร้านอาหาร	109,091,000	109,091,000	-	40.99/15
	52. บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด	กรุงเทพฯ	ร้านอาหาร	50,000,000	30,000,000	-	62.14/20
การเงิน	53. บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด	กรุงเทพฯ	การให้กู้ยืมและค้ำประกันหนี้สิน	500,000,000	500,000,000	-	99.98/4
	54. บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิ้น สถานที่ติดต่อ : กรุงเทพฯ	การลงทุน	2,218,000	110,900	100.00	-
	55. บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	กรุงเทพฯ	ลีสซิ่งและเช่าซื้อ	528,319,300	528,319,300	100.00	-
	56. บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	500,000,000	500,000,000	99.99	-
	57. บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	466,000,000	466,000,000	-	99.97/5
	58. บริษัท เอ็ม จี 3 จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97/5
	59. บริษัท เอ็ม จี 4 จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97/5
	60. บริษัท ที คอนซัลแตนท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	5,000,000	5,000,000	-	99.99/8
	61. บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริหารสินทรัพย์	143,000,010	143,000,010	16.56	-
	62. บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	ประกันชีวิต	700,000,000	700,000,000	49.00	-
ธุรกิจอื่นๆ	63. บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	กรุงเทพฯ	นายหน้าจัดการซื้อขายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	90,000,000	90,000,000	49.99	-
ธุรกิจสนับสนุน	64. บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.89/17
	65. บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการฝึกอบรมบริษัทในเครือ	3,000,000	3,000,000	99.97	-
	66. บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	กรุงเทพฯ	หยุดดำเนินกิจการค้า	90,000,000	90,000,000	99.99	-
	67. บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	68. บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	99.99	-
	69. บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการและให้คำปรึกษา	150,000,000	150,000,000	99.99	-
	70. บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	นายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย	4,000,000	4,000,000	99.99	-
	71. บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวิล จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	5,000,000	5,000,000	-	99.99/6
	72. บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	150,000,000	150,000,000	-	99.99/6
	73. บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบริการด้านนันทนาการ ยกเว้นธุรกิจท่องเที่ยว	5,000,000	5,000,000	99.99	-
	74. บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	36.29	-

หมายเหตุ
/1 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด
/2 ถือหุ้นโดยบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
/3 ถือหุ้นโดยบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
/4 ถือหุ้นโดยบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด
/5 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด
/6 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด
/7 ถือหุ้นโดยบริษัท แพมาลา สปา จำกัด
/8 ถือหุ้นโดยบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด
/9 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด
/10 ถือหุ้นโดยบริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด
/11 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด

หมายเหตุ
/12 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
/13 ถือหุ้นโดยบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
/14 ถือหุ้นโดยบริษัท แปลน เอสเทท จำกัด
/15 ถือหุ้นโดยบริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
/16 ถือหุ้นโดยบริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด
/17 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด
/18 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเทท จำกัด
/19 ถือหุ้นโดยบริษัท ราชสีมาไรซ์ จำกัด
/20 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
/21 ถือหุ้นโดยบริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ผู้ถือหุ้น

1) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทได้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2558 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 225

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่า 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 30 ราย คิดเป็น 81.42% ของทุนเรียกชำระแล้ว และมีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว แต่ไม่ต่ำกว่า 100 หุ้น จำนวน 3,285 ราย คิดเป็น 18.58 % ของทุนเรียกชำระแล้ว โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น*	%
1	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	383,000,000	20.304
	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	91,249,530	4.838
	บริษัท พี อาร์ จี พืชผล จำกัด	25,000,000	1.325
		499,249,530	**26.467**
2	บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)	188,562,090	9.996
	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	76,842,000	4.074
	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)	75,603,000	4.008
	บริษัท ธนชาตประกันภัย	34,365,000	1.822
		375,372,090	**19.900**
3	นายยงศักดิ์ คณาธนะวนิชย์	48,264,000	2.559
4	NORTRUST NOMINEES LIMITED-THE NORTHERN TRUST COMPANY RE IEDP AIF CLIENTS NORTRUST NOMINEES 10 PERCENT ACCOUNT	43,188,944	2.290
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	42,176,451	2.236
6	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล	40,072,000	2.124
	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นปันผล	21,521,200	1.141
		61,593,200	**3.265**
7	DBS BANK LTD	36,170,000	1.918
8	นายปริญญา เธียรวร	23,400,000	1.241
9	MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC	23,050,000	1.222
10	มูลนิธิส่งเสริมไทย	20,182,000	1.070
	รวม	**1,172,646,215**	**62.168**

* จำนวนหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนหุ้นที่ได้นับรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

MBK มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยคำนวณจาก “งบการเงินรวม” ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินปันผล แต่ละครั้งจะต้องพิจารณาพื้นฐานกำไรสะสมจาก “งบการเงินเฉพาะกิจการ” โดยจะถือตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดให้จ่ายเงินปันผลจากเงินกำไรและห้ามจ่ายเงินปันผลหากมียอดขาดทุนสะสม

สำหรับนโยบายการกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลนั้นหากไม่มีเหตุการณ์นอกเหนือความคาดหมายเกิดขึ้นบริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงินสุทธิบาทต่อหุ้นในงวดปัจจุบันไม่น้อยกว่างวดที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเสถียรภาพในการได้รับเงินปันผลจาก การถือหุ้นของบริษัทในระยะยาว โดยถือเป็น Dividend Stock

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในระยะที่ผ่านมา

	2553/2554	2554* (สำหรับวันที่ 1 ก.ค. ถึง 31 ธ.ค. 54)	2555	2556	2557	ม.ค.-มิ.ย. 58
เงินปันผลต่อหุ้น	5.00	2.50	5.50	5.75	0.60	0.30***
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (งบการเงินรวม)	8.54	4.32	12.51	28.90	1.19	0.61
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10.00	10.00	10.00	10.00	1.00**	1.00

หมายเหตุ * บริษัทฯ ได้เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิมคือ วันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน ของปีถัดไป เป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป ดังนั้น งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จึงได้จัดทำขึ้นตามวันสิ้นสุดของรอบระยะเวลาบัญชีใหม่เป็นครั้งแรกโดยเป็นงบการเงินสำหรับรอบระยะตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554

** เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 188,629,100 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท จำนวน 1,886,291,000 หุ้น โดยบริษัทฯ มีทุนชำระแล้ว 1,886,291,000 บาท และมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว จำนวน 1,886,291,000 หุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557

*** เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 จำนวน 0.30 บาทต่อหุ้น และกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558

บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ได้แก่ กลุ่มบริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) ("PRG") มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว

- **บริษัท พีอาร์จี พืชพล จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว

- **บริษัท ราชสีมาไรซ์ จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว

- **บริษัท สีมาแพค จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว

- **บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว

- **บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต

- **บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต

- **บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต

- **บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด** มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต

โครงสร้างการจัดการ

(1) โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่มีความสำคัญและงานต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ยังมีคณะอนุกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะอนุกรรมการพิจารณาการปรับอัตราค่าเช่า และคณะกรรมการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น รายละเอียดขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการต่างๆ มีดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้น จำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 9 ท่าน
  (เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
1) นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการ	8 เม.ย. 37
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการ	8 เม.ย. 37
3) ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	กรรมการอิสระ	23 พ.ย. 42
4) นางประคอง	ลีละวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
5) นายประชา	ใจดี	กรรมการอิสระ	14 พ.ย. 50
6) นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
7) นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	กรรมการ	19 ต.ค. 41
8) นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 พ.ย. 43
9) นายหัชพงศ์	โภคัย	กรรมการ	1 พ.ย. 43
10) นายอติพล	ตันติวิท	กรรมการ	15 ต.ค. 46

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2558 มีการประชุมรวม ทั้งสิ้น 12 ครั้ง

นิยามและคุณสมบัติของความเป็นกรรมการอิสระตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง การใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยมีมติให้กรรมการอิสระของบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้
3. ชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล และนายหัชพงศ์ โภคัย กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ กระทำการแทนบริษัทฯ ได้ทุกกรณี เว้นแต่ในการรับค้ำประกันหนี้ ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ จึงจะกระทำได้
4. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือผูกพันบริษัทฯ
5. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
6. คณะกรรมการมีอำนาจในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารหนี้ ระดับไม่ต่ำกว่า INVESTMENT GRADE (ระดับ BBB+ ขึ้นไป)
8. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายจ่ายลงทุน
9. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายบริหาร และค่าใช้จ่ายในการขาย
10. คณะกรรมการมีอำนาจในการบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงินหรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการติดตามและประเมินผล
11. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
12. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัทฯ (Organization Chart) อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของพนักงานและผู้บริหาร
13. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการใช้หลักการบัญชีและการเปลี่ยนแปลงหลักการบัญชีของบริษัทฯ
14. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีกับธนาคาร
15. คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ
16. คณะกรรมการมีอำนาจในการมอบอำนาจให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นดำเนินการแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลการจัดส่งหนังสือนัดประชุม รวมทั้งเอกสารต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา
2. ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ เพื่อให้การประชุมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. ดำเนินการประชุมโดยเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างเต็มที่
4. ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ออกเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการมีคะแนนเสียงเท่ากัน
6. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกเป็นสามส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

   การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตามวรรคหนึ่งในปีแรก และปีที่สอง ให้ใช้วิธีจับฉลาก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง หากในคราวใดมีกรรมการหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กันเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยใช้วิธีจับฉลาก ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งอีกได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
   (1) ตาย
   (2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัทฯ
   (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
   (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดย ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง
   (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่เว้นแต่วาระของกรรมการที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการที่เหลืออยู่จะทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น
5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนตามข้อ 3 และ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

2) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1) นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการบริหาร
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการบริหาร
3) นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	กรรมการบริหาร
4) นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	กรรมการบริหาร
5) นางสาวดารารัตน์	หอมรสสุคนธ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2558 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

กำกับดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารหนี้ ระดับไม่ต่ำกว่า INVESTMENT GRADE (ตั้งแต่ระดับ BBB+ ขึ้นไป) ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ เมื่อมีการอนุมัติรายการ
4. พิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารทุน ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ เมื่อมีการอนุมัติรายการ
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุนระยะยาวในตราสารทุน
   5.1 เงินลงทุนในตราสารทุน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
   5.2 เงินลงทุนในตราสารทุน ที่ไม่ได้จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
6. พิจารณาอนุมัติรายจ่ายลงทุน นอกเหนืองบประมาณในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท ต่อการพิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
7. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายบริหาร และค่าใช้จ่ายในการขาย นอกเหนืองบประมาณ ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อการพิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
8. พิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อในวงเงิน ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
9. การบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงิน หรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
10. พิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
11. พิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัทฯ (Organization Chart) อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของพนักงาน และผู้บริหารก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
12. ดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและไม่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
13. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ
14. รับทราบปัญหา อุปสรรค และพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ
15. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2542 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ และมี 2 ท่านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2) นางประคอง ลีละวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
3) นายประชา ใจดี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านกฎหมาย
4) นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	รวมทั้งยังดำรงตำแหน่งหัวหน้าสายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายจัดการในการสอบทานงบการเงินเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง

ทั้งนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ฉบับล่าสุด มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน
   - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
   - 1.2 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
   - 1.3 พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งงบประมาณที่ใช้ในกระบวนการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
   - 1.4 ดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจสอบพบ และติดตามให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขข้อบกพร่องนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
   - 1.5 สอบทานหลักฐาน หรือไต่สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยว่ามีการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร อย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อบกพร่อง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน หรือ ระบบการควบคุมภายในและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
   - 1.6 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
   - 1.7 ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาอนุมัติค่าจ้าง โบนัส หรือค่าตอบแทนอื่นใดของบุคลากร หน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. รายงานงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
   - 2.1 สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และเชื่อถือได้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
   - 2.2 พิจารณารายการที่เกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
   - 2.3 สอบทานหลักฐานหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท
3. ผู้สอบบัญชี
   - 3.1 พิจารณาคัดเลือกหรือเลิกจ้าง เสนอค่าตอบแทน และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท
   - 3.2 เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3.3 เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้

4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย

4.1 ตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ

4.2 สอบทานหลักฐาน กรณีมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใดๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยราชการ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

5. การบริหารความเสี่ยง

สอบทานระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง

6. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และให้ สายตรวจสอบภายใน สรุปรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกแห่งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

7. การกำกับดูแลกิจการ

กำกับดูแลและสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น

8. การจัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ในกรณีจำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทให้มีการว่าจ้าง หรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมพิจารณาปรึกษาในการแก้ปัญหาของบริษัท

9. ความรับผิดชอบอื่นๆ

ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	*(ดำรงตำแหน่งเมื่อ 5 มิถุนายน 2558)*
2) นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3) นายประชา	ใจดี	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ *(ดำรงตำแหน่งเมื่อ 5 มิถุนายน 2558)*
4) นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	

โดยในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับตำแหน่งกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทนซึ่งเปรียบเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
3. พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี เพื่อนำเสนอขออนุมัติปรับอัตราเงินเดือนหรือผลประโยชน์อื่นใดจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1) นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3) ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4) นางประคอง	ลีละวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5) นายประชา	ใจดี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6) นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7) นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8) นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9) นายหัชพงศ์	โภคัย	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
10) นายอติพล	ตันติวิท	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
11) นางสาวดารารัตน์	หอมรสสุคนธ์	เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในปี 2558 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของผู้บริหาร พนักงานเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณา ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมกับบริษัท และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ภายใต้กรอบกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. กำกับดูแล ให้คำแนะนำ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. กำกับดูแลและสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

6) เลขานุการบริษัทฯ และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ ของ MBK ตามข้อกำหนด ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ จดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2551 โดยมีภาระหน้าที่จัดการประชุม จัดทำ และเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร รวมทั้งให้คำแนะนำข้อมูล/กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ และรวมทั้ง ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ยังดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

7) ผู้บริหารระดับสูง

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1) นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ
2) นายพงษ์ศักดิ์	ศัพทเสน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ
3) นายเกษมสุข	จงมั่นคง	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร
4) นางสาวยุพาพรรณ์	ปริตรานันท์	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน
5) นายสมพล	ตรีภพนารถ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายบริหารการขาย และรักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด
6) นายอภิชาติ	กมลธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย
7) นายสาธิต	สายศร [1]	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ

หมายเหตุ 1. นายสาธิต สายศร เข้าดำรงตำแหน่งรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ เมื่อ 1 มกราคม 2559

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายของคณะกรรมการ มติของผู้ถือหุ้น ข้อบังคับและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและชอบด้วยกฎหมาย
2. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
4. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
5. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
6. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการในการคัดเลือกบุคคลที่ได้แต่งตั้งหรือจะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาฯ ซึ่งกำหนดคุณสมบัติของกรรมการ ที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการในการแต่งตั้งกรรมการไว้ในข้อบังคับ ดังนี้

1. กรรมการของบริษัทฯ จะมีจำนวนเท่าใดให้เป็นไปตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าท่าน กรรมการจะถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ แต่กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร
2. การเลือกตั้งกรรมการของบริษัทฯ ให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
   - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
   - 2.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคน หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม 2.1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ทั้งนี้คณะกรรมการจะมีกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่มเป็นจำนวนรวมห้าท่าน ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ นั้นผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ

1) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามหลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
   - พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
   - พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
   - สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
   - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
   - ข้อบังคับของบริษัท
   - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2) มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อ ประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท
3) มีความทุ่มเท และสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ

(3) ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2558 ไม่ปรากฏว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีประวัติการทำความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับ

1) การถูกพิพากษาว่ากระทำผิดทางอาญา ยกเว้นที่เป็นความผิดอันเกิดจากการฝ่าฝืนกฎจราจร ความผิดลหุโทษ หรือความผิดในทำนองเดียวกัน
2) การถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3) การเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ หรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารจากหน่วยงานต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการพิจารณาและจัดการในเรื่องเฉพาะภายในบริษัทฯ ให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะเรื่องชุดต่าง ๆ ดังนี้

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนากลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค ได้แก่

1. คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)
2. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)
3. คณะกรรมการและคณะทำงานการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล ให้แก่กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)
4. คณะกรรมการดูแล และพัฒนาระบบงานคุณภาพ
   - 4.1 คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)
   - 4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)
   - 4.3 คณะกรรมการนวัตกรรม
   - 4.4 คณะทำงานนวัตกรรม
   - 4.5 คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000
   - 4.6 คณะทำงานผู้ตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit)
   - 4.7 คณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)
   - 4.8 คณะทำงานจัดทำรายงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)
5. คณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาระบบการจัดทำงบการเงินรวม
6. คณะทำงานพัฒนาระบบบัญชีและมาตรฐานการบัญชีของกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)
7. คณะทำงานพัฒนาศูนย์กลางระบบงานจัดซื้อ/จัดจ้าง
8. คณะอนุกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มธุรกิจ
9. ตัวแทนลูกค้าสัมพันธ์เพื่อควบคุมคุณภาพงานบริการกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค (Customer Representative)
10. ตัวแทนบริการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Representative – CR) สำหรับดูแลเรื่องการปลูกฝังค่านิยมด้านการบริการ MBK Service Value

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจศูนย์การค้า ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจศูนย์การค้า (Shopping Center Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจศูนย์การค้า (Shopping Center Business)
3. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจศูนย์การค้า
4. คณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจศูนย์การค้า
5. คณะกรรมการพัฒนาการให้บริการของศูนย์การค้า
6. คณะอนุกรรมการการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ ธุรกิจศูนย์การค้า (Sub-Committee of Service Quality Management for Shopping Center : SQMC)
7. คณะทำงานการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (Service Quality Management Working Group)
8. คณะกรรมการป้องปรามร้านค้าที่ทำให้ศูนย์การค้าเสียหาย
9. คณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
10. คณะกรรมการกำกับการตกแต่งพื้นที่และดูแลภาพลักษณ์
11. คณะกรรมการจัดทำแผนเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ
12. คณะอนุกรรมการกำกับการตกแต่งพื้นที่เช่าของศูนย์การค้า
13. คณะทำงานสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มธุรกิจ
14. คณะทำงานชุมชนสัมพันธ์ของโครงการ Sky Walk MBK
15. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (MBK Center)
16. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (MBK Center)
17. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน))

18. คณะกรรมการสวัสดิการ (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน))
19. คณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด)
20. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด)
21. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด)
22. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด)
23. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
24. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
25. คณะทำงานผู้ตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit) (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
26. คณะทำงานการพัฒนาระบบสารสนเทศ (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
27. คณะทำงานการพัฒนาระบบลานจอดรถ (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
28. คณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์เดอะไนน์
29. คณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ของโครงการอาคารพาณิชย์เพื่อเช่า (RG)
30. คณะกรรมการบริหารของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
31. คณะกรรมการบริหารของบริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด
32. คณะกรรมการบริหารของบริษัท สยาม เดลีซ จำกัด

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
2. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจโรงแรม
3. คณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจโรงแรม
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Business)
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Business)
6. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สาขาโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส)
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สาขา โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส)
8. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจกอล์ฟ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร ธุรกิจกอล์ฟ
2. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business)
4. คณะกรรมการการจัดทำเว็บไซต์กลุ่มธุรกิจกอล์ฟ
5. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจกอล์ฟ
6. คณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจกอล์ฟ
7. คณะกรรมการโครงการระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
8. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO (บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน))
9. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน))
10. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน))
11. คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม (บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน))
12. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน))
13. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด)

14. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด)
15. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด)
16. คณะทำงานก่อสร้างและออกแบบโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
2. คณะกรรมการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
3. คณะทำงานการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business)
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business)
6. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
7. คณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
8. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO (บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
9. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
10. คณะกรรมการงานก่อสร้างโครงการ Retail on Glass Haus Ratchada
11. คณะกรรมการบริหารโครงการ Quinn Condo
12. คณะทำงานก่อสร้างและออกแบบโครงการ Quinn Condo
13. คณะทำงานการตลาดและงานขายโครงการ Quinn Condo
14. คณะทำงานก่อสร้าง และออกแบบโครงการ The Nine Condo

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอาหาร ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอาหาร
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจอาหาร
3. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจอาหาร
4. คณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจอาหาร
5. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน))
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน))
7. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท สีมาแพค จำกัด)
8. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท สีมาแพค จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจการเงิน ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร ธุรกิจการเงิน
2. คณะกรรมการสินเชื่อ
3. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจการเงิน
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจการเงิน
5. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจการเงิน
6. คณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจการเงิน
7. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด)
8. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) (บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด)
9. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด)
10. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ (บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด)
11. คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศ (บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด)
12. คณะกรรมการบริหาร (บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด)
13. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด)

14. ตัวแทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอื่นๆ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)
3. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
4. คณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
5. คณะกรรมการบริหาร (บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
6. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
8. คณะกรรมการสวัสดิการ (บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
9. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
10. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
11. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)

คณะกรรมการของบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาด้านบุคลากรในบริษัท MBK ได้แก่

1. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร MBK Group
2. คณะกรรมการพิจารณาความดีพนักงาน
3. คณะกรรมการสวัสดิการ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
4. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. คณะกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์
6. คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
7. คณะกรรมการทุนการศึกษา สำหรับพนักงาน
8. คณะกรรมการพิจารณาการกระทำทุจริต
9. คณะทำงานตรวจสอบการกระทำทุจริต

คณะกรรมการของบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้เช่า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

1. คณะกรรมการจัดหาพัสดุ
2. คณะกรรมการขายทรัพย์สิน
3. คณะทำงานเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เช่า

นอกจากนี้แล้วทางบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้ามาเป็นคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร ได้แก่

1 คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
2 คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.
3 คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร
4 คณะทำงานด้านการจัดการชุมชนสัมพันธ์
5 คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้
6 คณะทำงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(4) อำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติการใช้อำนาจดำเนินการอนุมัติต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อกระจายอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงานที่ดำรงตำแหน่งและหน้าที่ต่างๆ มีอำนาจในการอนุมัติ สั่งการ ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม

(5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2558)

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายชื่อ		เบี้ยกรรมการ (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมค่าตอบแทน (บาท)
			กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
1. นายบันเทิง	ตันติวิท	600,000.00	600,000.00		1,080,000.00		1,639,542.20	3,919,542.20
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	360,000.00	360,000.00		550,000.00	30,000.00	1,230,856.67	2,530,856.67
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	300,000.00	300,000.00	840,000.00			818,571.10	2,258,571.10
4. นางประคอง	ลีละวงศ์	300,000.00	300,000.00	420,000.00			819,771.10	1,839,771.10
5. นายประชา	ใจดี	300,000.00	300,000.00	420,000.00			819,771.10	1,839,771.10
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย	บุญยะอนันต์	100,000.00	-				819,771.10	919,771.10
7. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	300,000.00	300,000.00			30,000.00	819,771.10	1,449,771.10
8. นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	300,000.00	300,000.00		360,000.00		819,771.10	1,779,771.10
9. นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	300,000.00	300,000.00				819,771.10	1,419,771.10
10. นายหัชพงศ์	โภคัย	300,000.00	300,000.00				819,771.10	1,419,771.10
11. นายอติพล	ตันติวิท	300,000.00	300,000.00				819,771.10	1,419,771.10
รวม		**3,460,000.00**	**3,360,000.00**	**1,680,000.00**	**1,990,000.00**	**60,000.00**	**10,247,138.77**	**20,797,138.77**

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2554 - 2558

ค่าตอบแทน	1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554		1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555		1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556		1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557		1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเบี้ยประชุม	11	4,490,000.00	11	9,100,000.00	11	9,120,000.00	11	10,265,000.00	10	10,550,000.00
บำเหน็จกรรมการ	11	9,431,455.00	11	4,715,727.50	11	10,374,600.50	11	9,820,169.35	11	10,247,138.77
รวม		**13,921,455.00**		**13,815,727.50**		**19,494,600.50**		**20,085,169.35**		**20,797,138.77**

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558 ที่ผ่านมา ได้มีมติอนุมัติสิทธิประโยชน์อื่นๆ ให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ, คณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 1,600,000 บาท

5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2558)

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผู้บริหารระดับสูง	7	44.05

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ปี 2554 - 2558

ค่าตอบแทน	1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554		1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555		1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556		1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557		1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผลตอบแทน										
(เงินเดือนรวมโบนัส)	8	24.90	8	34.75	9	38.04	8	42.84	7	44.05

(6) บุคลากร

6.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 521 คน ประกอบด้วย กรรมการผู้อำนวยการ รองกรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ จำนวน 7 คน และ พนักงานอีกจำนวน 514 คน รวมถึงบริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด จำนวน 180 คน โดยมีจำนวนพนักงานของแต่ละสายงาน ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)*				
	1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557	1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558
1. สำนักกรรมการผู้อำนวยการ	49	90	52	52	55
2. สายกฎหมาย	12	14	18	18	20
3. สายพัฒนาธุรกิจ	11	16	19	22	23
4. สายการเงินและบริหาร	125	118	122	128	131
5. สายตรวจสอบภายใน	19	24	26	28	30
6. สายการตลาด	91	100	105	75	83
7. สายปฏิบัติการ	139	135	142	145	147
8. สายบริหารการขาย	-	-	-	29	32
9. บจก. เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ	218	237	290	195	181

หมายเหตุ : จำนวนพนักงาน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี

6.2 ค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูง)

ค่าตอบแทน	1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557	1 มกราคม 2558 ถึง ถึง 31 ธันวาคม 2558
เงินเดือน เงินโบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (MBK)	166,220,258.48	302,433,364.70	228,550,187.15	252,345,850.89	271,750,739.82
เงินเดือน เงินโบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (MBK-SF)			38,188,484.94	36,522,843.63	35,576,108.60

6.3 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน ได้แก่ เงินโบนัส สหกรณ์ออมทรัพย์ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด ค่าล่วงเวลา ค่าเครื่องแบบ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ประกันภัยกลุ่ม ประกันสังคม และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เอ็ม บี เค กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2535 โดยบริษัทฯ ได้ตกลงการจ่ายเงินสมทบและพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ตกลงจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามเงื่อนไขข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อัตราสะสมของพนักงาน	อัตราสมทบส่วนของบริษัท		การจ่ายเงินจากกองทุน	
- สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของเงินค่าจ้าง แต่ไม่เกินจำนวนเงินที่นายจ้างสมทบให้แก่สมาชิก	**อายุสมาชิกภาพ**		**อายุสมาชิกภาพ**	**เงินสมทบรวมผลประโยชน์ (%)**
	เริ่มเป็นสมาชิก	สะสมร้อยละ 5	น้อยกว่า 1 ปี	0
	ครบ 2 ปี - น้อยกว่า 4 ปี	” 6	ครบ 1 ปี - น้อยกว่า 3 ปี	30
	ครบ 4 ปี - น้อยกว่า 6 ปี	” 7	ครบ 3 ปี - น้อยกว่า 5 ปี	50
	ครบ 6 ปี - น้อยกว่า 8 ปี	” 8	ครบ 5 ปี - น้อยกว่า 7 ปี	70
	ครบ 8 ปี - น้อยกว่า 10 ปี	” 9	ครบ 7 ปี ขึ้นไป	100
	ครบ 10 ปี ขึ้นไป	” 10		

6.4 การพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ และขยายขีดความสามารถของบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกระดับขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทัศนคติ และพฤติกรรมอันพึงประสงค์ต่อการปฏิบัติงาน (Competency) ตามเส้นทางงานอาชีพ (Career Path) ของแต่ละบุคคลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ค้นคว้า และถ่ายทอดประสบการณ์อย่างไม่หยุดนิ่ง ด้วยโปรแกรมการบริหารและพัฒนาพนักงานต่างๆ มากมาย ทั้งจากการพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท, การทัศนศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ, การวางแผนพัฒนาพนักงานและผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญในบริษัทฯ การบริหารจัดการผลงาน การสร้างความผูกพันของบุคลากร และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะนำพาพนักงานและผู้บริหารไปสู่ความเป็นสุดยอดมืออาชีพ

6.4.1 การพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล

6.4.1.1 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริหารระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ กำลังดำเนินการติดตั้งและพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (PeopleSoft HCM 9.0) ซึ่งเป็นระบบที่มีฟังก์ชั่นสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างครบครัน เช่น ระบบการสรรหา ระบบการจ้างงาน ระบบเงินเดือน ระบบการบันทึกเวลา ระบบการลา ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงานและความก้าวหน้าทางอาชีพ เป็นต้น พร้อมกันนี้ระบบเอื้อประโยชน์ให้ผู้บริหารตามสายงานและพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้ระบบสำหรับการบริหารจัดการ (Self Service) ต่างๆ ได้ และยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบงานของฝ่ายต่างๆ เป็น Enterprise Resources Planning (ERP) อันจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถยกระดับความพึงพอใจให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอีกทางหนึ่ง

6.4.2 การเสริมสร้างและพัฒนาความสามารถบุคลากร

6.4.2.1 การพัฒนา Competency Model มาใช้ในการปฏิบัติงานทรัพยากรบุคคล โดยปี 2558 ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพ (Functional Competency) ร่วมกับทุกฝ่ายงานเพื่อยกระดับคุณภาพของบุคลากรและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับความต้องการของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้นำสมรรถนะด้านวิชาชีพที่ปรับปรุงไปประยุกต์ใช้ในระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน, การฝึกอบรมพนักงาน, การพัฒนาพนักงานในรูปแบบ Non Classroom Training, การวางแผนพัฒนาอาชีพ (Career Development), การพัฒนาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและศักยภาพสูง (Talent Management Program), การวางแผนทดแทนและสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning), การประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น

6.4.2.2 การวางแผนอาชีพและความเติบโตของกลุ่มอาชีพ (Career Path & Career Development) บริษัทฯ นำสมรรถนะ (Competency) มาต่อยอด เพื่อทำโมเดลการเติบโต (Career Model) ของกลุ่มอาชีพต่างๆ (Job Family) ทั้งที่เติบโตตามสายงานในกลุ่มอาชีพเดียวกันและที่สามารถเติบโตข้ามสายงานหรือข้ามกลุ่มอาชีพ ส่งผลให้การพัฒนาความสามารถบุคลากรมีเป้าหมายที่ชัดเจนและตอบสนองทั้งความต้องการทางธุรกิจและการเจริญเติบโตในหน้าที่ของบุคลากรด้วย ในปี 2558 ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการปรับปรุงเส้นทางการเติบโตของกลุ่มอาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงและพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพ (Functional Competency) และได้มีการสื่อสารเส้นทางการเติบโตของกลุ่มอาชีพที่เป็นปัจจุบันให้พนักงานในแต่ละฝ่ายงานรับทราบ

6.4.2.3 การฝึกอบรม (Training) เป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องตาม Training Roadmap เพื่อให้พนักงานมีขีดความสามารถ (Competency) สูงกว่าระดับมาตรฐานสามารถแข่งขันกับบริษัทฯ ชั้นนำอื่นๆ ในธุรกิจได้ ตลอดจนมีความสามารถในการพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นสถาบันที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยจัดสรรหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกที่ทันสมัย สำหรับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งยังมีการวัดผลหรือติดตามผลการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตรด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางในการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถที่เน้นการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(Strategic Objective) ขีดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ขีดความสามารถในการบริหาร (Managerial Competency) และขีดความสามารถตามตำแหน่งงาน (Functional Competency) ดังนี้

6.4.2.3.1 หลักสูตรขององค์กร (MBK Core Course) เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับพนักงานทุกคน ที่เน้นให้พนักงานได้พัฒนาทัศนคติและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ ตามวัฒนธรรมองค์กร SMOOTH© เป็นหลักสูตรที่สนับสนุน และเสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กร (Corporate Culture) รวมถึงหลักสูตรที่นำไปสู่การบรรลุภารกิจขององค์กร และการตอบสนองแผนธุรกิจขององค์กร ซึ่งในปี 2558 ที่ผ่านมาบริษัทได้มุ่งเน้นการจัดหลักสูตรนี้ให้กับพนักงานใหม่ เพื่อเป็นการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมตั้งแต่เริ่มต้นการทำงานในบริษัท สำหรับพนักงานเดิม บริษัทได้รณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร SMOOTH© ผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

6.4.2.3.2 หลักสูตรการบริหารจัดการ (Managerial Course) หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ การพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารจัดการ สำหรับพนักงานระดับบริหารจัดการคือ ตำแหน่งตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป เพื่อให้สามารถบริหารงาน บริหารทีมงาน และองค์กร รวมทั้งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลักสูตรแบ่งตาม Managerial Competency ดังนี้ 1) Leader of Change 2) Decisiveness 3) People Development ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรระดับบริหารทั้งจัดอบรมภายใน และส่งไปอบรมภายนอก อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานระดับบริหารสร้างเครือข่ายกับบุคลากรและองค์กรต่างๆ เพื่อเป็นพันธมิตร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจด้วย

6.4.2.3.3 หลักสูตรความรู้ในงานวิชาชีพ (Functional Course) หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพต่างๆ หรือเน้นขอบเขตเนื้องานที่พนักงานจะต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามตำแหน่งของตนเอง ซึ่งใช้วิธีการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรม (Training) การสอนความรู้ในงาน (OJT) การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ผ่านชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เป็นต้น

6.4.2.3.4 การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมรับกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการจัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ปริญญาโทภายในประเทศขึ้น ทั้งด้านวิชาชีพเฉพาะทาง (Technical Scholarship) และทางด้านบริหารธุรกิจ (Business Scholarship) ให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาบริษัทฯ

6.4.3 การเตรียมความพร้อมของบุคลากร

6.4.3.1 การพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและศักยภาพสูง (Talent Management) และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) บริษัทฯ เตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับความต้องการในปัจจุบันและอนาคต เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยมีโครงการพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและศักยภาพสูง (Talent Management) การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ของผู้บริหารระดับสูง และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยพิจารณาทั้งในส่วนที่เป็นสมรรถนะความสามารถเชิงวิชาชีพ (Functional Competency) สมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency) และสมรรถนะความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบในงานปัจจุบันและโอกาสหน้าที่งานในอนาคต

6.4.3.2 การบริหารจัดการผลงาน (Performance Management System) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมและเข้าใจทิศทางเป้าหมายขององค์กร ผลงานที่คาดหวัง โดยมีการระดมความคิดและร่วมกันกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินการ (Action Plan) ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับแผนก เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานและความสำเร็จของแต่ละคนจะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร

การวัดผลการปฏิบัติงาน กำหนดให้มีปีละ 2 ครั้ง คือ รอบการประเมินกลางปี และรอบการประเมินปลายปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำการประเมินสมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency) สมรรถนะความสามารถตามวิชาชีพ (Functional Competency) และความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) มาใช้เพื่อวางแผนพัฒนาปรับปรุงผลงานและความสามารถของพนักงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6.4.4 ความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) บริษัทฯ ตระหนักว่าความผูกพันของบุคลากรเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดความทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงานซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีความเป็นเลิศและมีผลประกอบการที่บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จึงมีระบบการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life: QWL) โดยให้ความเอาใจใส่ดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ มีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงาน

6.4.5 การพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้พนักงานตื่นตัวและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เป็นกลไกในการขับเคลื่อน และสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ขององค์กรโดยกำหนดเป็นค่านิยมหลัก (Core Value) ของบริษัทฯ และได้มีการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน และส่งผลต่อพฤติกรรมในการแสดงออก (Behavior) ที่ถือเป็นมาตรฐานในการบรรลุเป้าหมาย หรือวิสัยทัศน์ขององค์กร **"องค์กรแห่งการเรียนรู้"** นั้นเกิดจากการเรียนรู้ของบุคลากรในทุกระดับ และมีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากรควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอกโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ เอื้อให้เกิดโอกาสในการหา แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็งขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจเพื่อให้เราบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เราควรมีความเชื่อ ยึดถือในค่านิยมและมีวิธีในการปฏิบัติร่วมกันซึ่งเราเรียกว่า **SMOOTH©** โดยมีความหมาย ดังนี้

Service Mind	**มีจิตบริการ** มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก
Merit & Integrity	**ทำงานโปร่งใส** ประพฤติปฏิบัติถูกต้องเหมาะสม ยึดมั่นในหลักคุณธรรม
Ownership	**รักในองค์กร** มีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของในงาน และภาคภูมิในองค์กร
Openness	**พร้อมเปิดใจกว้าง** รับฟัง ทำใจเปิดกว้าง สื่อสารเปิดเผย
Teamwork	**สร้างทีมงานเด่น** เพื่อเป้าหมายเดียวกัน
High Commitment	**เน้นความมุ่งมั่น** ทุ่มเท รับผิดชอบต่องานอย่างมีประสิทธิภาพ
Continuous Learning	**สร้างสรรค์การเรียนรู้** ศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบกล้าเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงานหรือระบบงานใหม่ ๆ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาอย่างไร้ขีดจำกัด

ทั้งนี้ ระดับหัวหน้างาน นอกเหนือจากต้องยึดถือ ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยม SMOOTH© แล้ว ยังกำหนดให้มีค่านิยมเพิ่มเติม สำหรับระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางในการปกครองและบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรโดยกำหนดค่านิยม L D P ขึ้น

Leader of Change	**นำการเปลี่ยนแปลง** เป็นผู้นำที่มีทัศนคติ วิสัยทัศน์ และเป็นที่ยอมรับ
Decisiveness	**เชื่อมั่น กล้าตัดสินใจ** บนพื้นฐานความรู้ เหตุผล และทันต่อสถานการณ์
People Development	**สร้างคนเก่งคนดี** พัฒนา เปิดโอกาสให้บุคลากรเติบโต ก้าวหน้า

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) โดยยึดหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) มาเป็นกลยุทธ์หนึ่ง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการขยายธุรกิจและก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือ Learning Organization: LO โดยมีคณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการตามระบบ KM เพื่อให้การจัดการความรู้พัฒนาไปในทิศทางเดียวกันและสอดรับกันทั่วทั้งองค์กร โดยในปี 2558 บริษัทได้มีการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ (KM Website) โดยแบ่งชั้นความรู้ตามระบบงาน (Work System) การส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) การจัดงาน KMOC Day เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ที่ผ่านจากการทำ CoP การจัดกิจกรรม Book Brief เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการอ่านและพัฒนาทักษะการนำเสนอแบบมืออาชีพและยังขยายวงจรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มความสามารถและพัฒนาศักยภาพทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และให้มีทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยประกาศให้ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติ

และในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน โดยปรับปรุงเพิ่มเติมให้มีความสมบูรณ์ ชัดเจน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้ง 5 หมวดประกอบด้วย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยบริษัทฯ ได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน พร้อมส่งมอบให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับทราบ อบรม และถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และข่าวสารต่างๆ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องในระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ รวมทั้งในการปฐมนิเทศผู้บริหารและพนักงานใหม่ โดยได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนไปในธุรกิจแขนงต่างๆ บริษัทฯ ได้นำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของกิจการบริษัทย่อยด้วย เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะให้การดำเนินธุรกิจทั้งปวงของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว

รวมทั้งในปี 2558 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยได้ดำเนินการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักเกณฑ์ตามมาตรฐาน ASEAN CG Scorecard เพื่อเป็นการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1) องค์ประกอบและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย
   - 1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ
   - 1.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ
   - 1.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
   - 1.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
   - 1.5 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ
   - 1.6 การประชุมคณะกรรมการ
   - 1.7 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ

1.8 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

1.9 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

1.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

1.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ

2) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการจ่ายปันผล

3) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้ ด้านพนักงาน และด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

5) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

6) จริยธรรมทางธุรกิจ

7) ความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยครอบคลุมในเรื่อง การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานประพฤติปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ ประกาศต่างๆ และเป็นประโยชน์ต่อระบบการบริหารจัดการโดยรวม
2. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เท่าเทียมกัน รวมทั้ง มีช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียน หรือสอบถามปัญหาต่างๆ ของบริษัทฯ
3. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ด้วยความสัมพันธ์อันดี ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ทันเวลา และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
4. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ด้วยการปฏิบัติที่เหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบกติกา ข้อบังคับและข้อตกลงต่างๆ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ที่มิชอบ รวมทั้งมีกระบวนการร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
5. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ด้วยการให้ความช่วยเหลือ ร่วมมือกับรัฐ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสถาบันการศึกษา ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายรัฐธรรมนูญ ดูแลจัดให้มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด
6. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม และดูแลเอาใจใส่ในเรื่องผลประโยชน์ สวัสดิการ สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน และมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรักษาค่านิยมและองค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร หรือส่วนรวม
8. มิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้อำนาจหน้าที่แสวงหาข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน

สรุปสาระสำคัญการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการได้ ดังนี้

1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นเจ้าของบริษัทฯ และให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามที่กฎหมายกำหนด และสิทธิอื่นๆ อย่างเหมาะสม เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผล และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ เช่น การเสนอวาระการประชุม การเสนอรายชื่อคณะกรรมการกรณีสรรหาและแต่งตั้งใหม่ หรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นต่อการลงความเห็นในเรื่องต่างๆ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามประเภทของหุ้นที่ตนถือ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

1.1 การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

การประชุมสามัญประจำปี บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) ในฐานะนายทะเบียนหลักทรัพย์ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงมติออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุม จะมีการระบุวาระการประชุม โดยแต่ละวาระจะมีระบุวัตถุประสงค์ของเรื่องที่จะประชุม พร้อมทั้งระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แนบเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบวาระต่างๆ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่บริษัทฯ ประกาศงดรับการลงทะเบียนการโอนหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม พร้อมทั้งได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และวาระการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม รวมถึงได้โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม ซึ่งเป็นไปตาม พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน และได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯได้จัดสถานที่ กำหนด วัน เวลา ที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก และหากผู้ถือหุ้นท่านใดไม่สะดวกในการเข้าประชุม บริษัทฯได้มีการจัดทำหนังสือมอบฉันทะโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและลงมติในแต่ละวาระแทนได้ตามที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะลงมติ หรืออีกช่องทางหนึ่งหากผู้ถือหุ้นไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้และต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรือลงมติใดๆ ตามวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นก็สามารถเลือกที่จะมอบหมายให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดไว้ 2 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุม โดยผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงเพื่อลงมติในวาระต่างๆ

1.2 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ (การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข กฎเกณฑ์ กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2558 ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558 ณ ห้องจามจุรี บอลรูม ชั้น M โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส กรุงเทพฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลต้อนรับและอำนวยความสะดวก บริษัทฯได้ใช้ระบบ Barcode ในการรับลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว โดยเปิดบริการรับลงทะเบียนล่วงหน้า 2 ชั่วโมง ก่อนเริ่มประชุม เพื่อตรวจสอบเอกสารหลักฐาน จนถึงระยะเวลาก่อนพิจารณาวาระการประชุมวาระสุดท้าย

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีกรรมการบริษัทฯ เข้าประชุมรวม 10 ท่าน ในจำนวนดังกล่าวมีประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

โดยมี นางสาววิภา โสภณอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีอิสระ มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียง โดยในการประชุมประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ ได้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และวาระอื่นๆ ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามในแต่ละวาระ โดยประธานและผู้บริหารตอบชี้แจงอย่างเหมาะสมเพียงพอในทุกคำถาม และมีการลงมติอนุมัติผลการประชุมทุกวาระ ซึ่งวาระการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกกรรมการได้ทีละคน รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้าเป็นกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านเข้ามาในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และมีการจดบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทฯ ได้ใช้เวลาที่ใช้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที โดยเริ่มรับลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.30 น. เริ่มประชุมเวลา 14.05 น. และเลิกประชุมเวลา 16.30 น.

1.3 การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ภายใน 1 วัน นับจากเสร็จสิ้นการประชุม ตลอดจนดำเนินการจัดส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่รายงาน วีดีทัศน์ของการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.mbkgroup.co.th เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบข้อมูลอย่างรวดเร็ว

2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี การออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ การได้รับเงินปันผล การเสนอวาระเพิ่มเติม ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการได้รายงานให้ทราบ หรือได้ขอความเห็นจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น แม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ตามที่บริษัทฯ ระบุรายชื่อไว้เข้าร่วมประชุมแทนได้เช่นกัน โดยกรอกรายละเอียดในหนังสือมอบฉันทะตามที่บริษัทฯ แนบพร้อมรายละเอียด และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงได้นำแบบหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งรายละเอียด และขั้นตอนต่างๆ ขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวมาใช้ดำเนินการได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของ บริษัทฯ เช่น ระบบเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mbkgroup.co.th รายงานประจำปี รายงาน 56-1 หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายไว้อย่างชัดเจน โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตามที่อยู่ที่ระบุดังนี้

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายพงศ์ทิพย์ พงศ์คำ
บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 – 2620 – 7120
โทรสาร 0 – 2620 – 7138
E-mail : inv@mbk-center.co.th

3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงานทุกระดับ สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด การปฏิบัติ ตามข้อบังคับ และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต โดยการเข้าร่วม “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการโดยองค์กรร่วม 8 องค์กร ซึ่งประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย และ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ต่อต้านการคอรัปชั่น ภายใต้การคำนึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน โดยได้มีการสื่อสารและประกาศเป็นระเบียบให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น โดยห้าม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เข้าไปดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบริษัทฯ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ทั้งนี้ได้มีการเปิดเผยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างละเอียดไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mbkgroup.co.th

แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลและการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานไม่ปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น และจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีขั้นตอนและระดับการอนุมัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความถูกต้องโปร่งใส รวมทั้งจัดให้มีการสอบทานและทบทวน การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

การสื่อสารและฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่น และนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน ให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมทั้งสาธารณชนได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนมีการรณรงค์ทำจดหมายแจ้งลูกค้า คู่ค้า ผู้มีอุปการคุณทุกท่าน โดยขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ หรือในโอกาสอื่นใด เพื่อให้สอดรับและเป็นไปตามแนวปฏิบัติของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารระดับสูง รวมถึงผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมในหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น ให้กับพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการรับรู้และยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน จากการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ จริยธรรมและจรรยาบรรณพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และพฤติกรรมที่อาจส่อไปในทางทุจริตของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้ง ผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลโดยสุจริต รวมทั้งการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้ง ผู้ร้องเรียน และผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าว โดยสามารถแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน ผ่านช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. ทาง E-mail
   - คณะกรรมการตรวจสอบ
     E-mail address: ac@mbkgroup.co.th
   - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ
     E-mail address: asksuvait@mbkgroup.co.th
   - รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน
     E-mail address: ia@mbkgroup.co.th

2. ทางจดหมายถึงบุคคลดังกล่าวข้างต้น
   บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
   ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
   444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
   กรุงเทพมหานคร 10330
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ
   บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
   ตู้ ปณ.444 ปณศ.รองเมือง กรุงเทพฯ 10330

การดำเนินการในกรณีที่มีผู้แจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน

1. ผู้รับเรื่องร้องเรียนต้องแจ้งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ดูแลเรื่องร้องเรียนภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
2. เรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต หรือเรื่องที่อาจส่อไปในทางทุจริตให้ส่งฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ และฝ่ายตรวจสอบการบริหารดำเนินการตรวจสอบ พร้อมทั้งส่งให้คณะกรรมการพิจารณาการกระทำทุจริต หรือคณะทำงานตรวจสอบการกระทำทุจริตดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริง และแจ้งเรื่องให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ
3. เรื่องร้องเรียนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือไม่ส่อไปในทางทุจริต ให้ส่งฝ่ายบริหารทรัพยากรดำเนินการตามระเบียบที่กำหนด และแจ้งผลการดำเนินการต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ
4. คณะกรรมการพิจารณาการกระทำทุจริต หรือคณะทำงานตรวจสอบการกระทำทุจริต พิจารณาข้อเท็จจริงและสั่งการ เพื่อดำเนินการตามลำดับขั้นตอนของบริษัทฯ ต่อไป

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัทฯ จะคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้

1. ไม่เปิดเผยข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม หากเปิดเผยจะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูลและผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่ทำการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน เช่น เลิกจ้าง พักงาน เปลี่ยนงาน ข่มขู่หรือการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล
3. บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องปกปิดข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม หากจงใจฝ่าฝืนบุคคลนั้นๆ จะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือดำเนินการตามกฎหมายแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประกาศ และกำหนดนโยบายที่สอดรับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อประกาศเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด คือ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์

บริษัทฯ กำหนดมิให้พนักงานนำเอางานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาใช้ในงานของบริษัทฯ ในการจัดทำสื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ หรือเป็นการนำมาใช้ประกอบในงานใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น ถือว่าเป็นการกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์

ดังนั้น จึงกำหนดระเบียบปฏิบัติในการนำเอางานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของผู้อื่นซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์มาใช้งานของบริษัทฯ และในกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค โดยให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. ให้ทำการตรวจจากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่น ๆ ของงานที่จะนำมาจัดทำสื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ หรือใช้ประกอบกับงานใดๆ ของบริษัท ก่อนทุกครั้งว่าเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ตามกฎหมายหรือไม่ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้
   1.1 น่าเชื่อว่าเป็นผลงานที่เกิดจากการใช้สติปัญญา ความรู้ความสามารถ ในเชิงสร้างสรรค์งาน ซึ่งถือว่าเป็นทรัพย์สินทางปัญญา
   1.2 มีเครื่องหมาย “©” ปรากฏบนผลงาน
   1.3 ระบุชื่อเจ้าของผลงาน หรือเว็บไซต์ที่มาของผลงานนั้น
   1.4 มีการประทับด้วยลายน้ำหรือโลโก้ ซึ่งปรากฏบนผลงาน

2. การนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่น ๆ มาใช้ประกอบกับงานใดๆ ของบริษัทฯ จะต้องดำเนินการขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน จึงจะสามารถนำมาใช้งานได้
3. ห้ามนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่นๆ ซึ่งเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์มาทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ ต่อสาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
4. ห้ามนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่นๆ ซึ่งเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ มาใช้ประกอบกับงานใดๆ ของบริษัทฯ หรือของตนเองในเชิงการค้า แสวงหาผลกำไร หรือในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์ เว้นแต่เป็นการนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในการสอน การศึกษา อันมิใช่การแสวงหาผลกำไร

ในกรณีที่มีความจำเป็นจะต้องใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าวมาใช้ประกอบกับงานใดๆ ต้องได้รับอนุญาตจากผู้บังคับบัญชา ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการหรือเทียบเท่าขึ้นไป และผ่านความเห็นชอบจากสายกฎหมายของบริษัทฯ ก่อนทุกครั้ง หากบริษัทฯ พบว่าพนักงานได้กระทำการดังกล่าวข้างต้น (ข้อ1- 4) และส่งผลให้บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องในข้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ถือว่าพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษทางวินัยและตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นนอกเหนือจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ด้านลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าในการได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีต่อความสำเร็จของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และ การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของบริษัทฯ ให้มากที่สุด ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อลูกค้าต้องถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขได้ ต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน
3. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าตลอดเวลา
4. ดูแลความปลอดภัย สวัสดิภาพของลูกค้า
5. ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. จัดให้มีระบบ หรือกระบวนการให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการของบริษัทฯ

ในปี 2558 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

2) ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง เหมาะสม บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีอันดีงาม และประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎข้อบังคับ หรือข้อตกลงต่างๆ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขปัญหา
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม
4. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต รวมทั้งไม่ละเมิด หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล
5. สนับสนุนให้มีระบบ หรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆเพื่อให้คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้ สามารถติดต่อได้

ในปี 2558 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

นอกจากแนวปฏิบัติดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้า โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้

นโยบายในการคัดเลือกคู่ค้า

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า
2. กำหนดให้มีการประกวดราคาและคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสเป็นธรรมและเหมาะสมโดยคณะกรรมการจัดหาพัสดุของบริษัทฯ
3. จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
4. มีขั้นตอนการจัดหาและระบบการติดตามรวมทั้งการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างครบถ้วน

3) ด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเสมอมา เพื่อช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมชุมชน และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดการควบคุมอาคารของทางราชการ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุนให้ความช่วยเหลือและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ในกิจกรรมของชุมชน สังคม และสถาบันการศึกษา รวมทั้งรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น ที่หน่วยงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ประพฤติปฏิบัติ เช่นกัน
3. ส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนให้มีระบบหรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้

โดยในปี 2558 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

4) ด้านพนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสำคัญยิ่งที่สามารถให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และมีโอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. มีความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกันและระหว่างพนักงานกับองค์กร
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้พนักงานมีสวัสดิภาพต่างๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การรักษาสุขภาพ และดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
5. จัดให้มีระบบหรือกระบวนการที่ให้พนักงานร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

ในปี 2558 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน ทันเวลา และเชื่อถือได้ ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

4.1 รายงานประจำปี ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.mbkgroup.co.th) โดยครอบคลุมตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทฯ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดแนวทางไว้ ได้แก่

1. งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน พร้อมทั้งรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงคู่ไว้กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
2. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. รายการระหว่างกัน
4. นโยบายและรายงานการกำกับดูแลกิจการ
5. โครงสร้างคณะกรรมการ ประวัติกรรมการและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และจำนวนครั้งในการเข้าประชุมของกรรมการในแต่ละคณะ

6. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นตัวเงินและอื่นๆ และข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง โดยในส่วนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยนั้น บริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้เป็นรายบุคคล
7. การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
8. โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทย่อย
9. วิสัยทัศน์และพันธกิจ
10. การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง

4.2 เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“กลต.”)โดยบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตามที่ กลต. กำหนดอย่างครบถ้วน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของ กลต. เช่น รายงานประจำปี, รายงาน 56-1, งบการเงิน, รายการระหว่างกัน และการเปลี่ยนแปลงในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นต้น

4.3 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.mbkgroup.co.th) ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ ที่รายงานฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์ รวมทั้งวารสารนักลงทุนเป็นรายไตรมาส (MBK TODAY) ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร เช่น ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น ธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ กิจกรรม ของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ผ่านมา เป็นต้น โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน

ผู้สนใจสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ได้ที่

ผู้ติดต่อ: นายพงศ์ทิพย์ พงศ์คำ
ที่อยู่: บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร: 0 – 2620 – 7120
โทรสาร: 0 – 2620 – 7138
E-mail: inv@mbk-center.co.th
Website: www.mbkgroup.co.th

การแจ้งเรื่องร้องเรียน และการขอข้อมูลต่างๆ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายพึงพอใจ โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว และเบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ ระบบ Intranet, Web board, โทรศัพท์ หรือ หนังสือแจ้ง รวมทั้งกล่องรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทฯ จัดทำไว้ทั้งภายในสำนักงาน และภายในศูนย์การค้า ดังนี้

1. โทรศัพท์: Call Center 0 – 2620 – 9000
2. Website: www.mbkgroup.co.th
3. หน่วยลงทุนสัมพันธ์: E-mail: inv@mbk-center.co.th
4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน
   - กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในสำนักงานบริเวณประชาสัมพันธ์
   - กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่จัดตั้งไว้ทุกชั้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยึดหลักในการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว/เบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยให้สายตรวจ

สอบภายในร่วมดูแลการเปิดกล่องข้อร้องเรียนทั้งหมดและรวบรวมข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ต่างๆ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำการพิจารณาดำเนินการต่อไป ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายจัดการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อร้องเรียนต่างๆ พร้อมแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนที่สามารถติดต่อได้ เพื่อทราบถึงการดำเนินการทุกเรื่อง

5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขา เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ อย่างสูงสุด

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

1) มีจำนวนกรรมการของบริษัทฯ ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน
2) มีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ
3) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
4) การแต่งตั้งกรรมการมีความโปร่งใส ชัดเจน และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบวาระ

5.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งสอดคล้องตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตามรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 091

ในปี 2558 บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.00 ได้แก่

1. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช
2. นางประคอง ลีละวงศ์
3. นายประชา ใจดี
4. นางผาณิต พูนศิริวงศ์

5.3 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กำหนดกรรมการที่เป็นผู้บริหารหมายความว่า กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ เยี่ยงผู้บริหาร และให้หมายความรวมถึงกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่จะแสดงไว้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น ในปี 2558 บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.00 ได้แก่ นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล

5.4 กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ ได้แก่

1. นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
2. นายหัชพงศ์ โภคัย

โดยกรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

5.5 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.6 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่สำคัญ การศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงานตามความจำเป็นและเหมาะสม ดังนี้

5.6.1 คณะกรรมการบริหาร

5.6.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

5.6.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

5.6.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5.6.5 คณะกรรมการชุดต่าง ๆ

โดยกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการแต่ละเรื่องให้เป็นไปตาม ตลท. กำหนด และกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุด ต่าง ๆ อย่างชัดเจน และกำหนดให้มีรายงานผลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้ง

5.7 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่านที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ในการกำกับดูแลให้แต่ละบริษัทมีนโยบาย และดำเนินธุรกิจ ที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ ให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 3 แห่ง ทั้งนี้ ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลการบริหารงาน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และให้การบริหารจัดการงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

5.8 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนด และแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทฯ และของฝ่ายจัดการในระดับต่างๆ ได้อย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการของบริษัทฯ เป็นคนละคนกัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการ กับกรรมการผู้อำนวยการอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบริหารจัดการ และได้จัดให้มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยเป็นไปตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งการบริหารงานมีการจัดแบ่งระดับและอำนาจในการตัดสินใจอย่างมีแบบแผน โดยฝ่ายจัดการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ หรือการบริหารจัดการภายใต้อำนาจดำเนินการที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการขึ้น เพื่อกำหนดบทบาทและอำนาจในการบริหารจัดการให้ฝ่ายจัดการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยจะมีการปรับปรุงคู่มืออำนาจดำเนินการให้มีความเหมาะสม ทันสมัยต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

5.9 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอบรมและการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกท่านจะได้รับทราบการปฐมนิเทศเพื่อรับข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัทฯ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบต่างๆ อย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการทั้งที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ สถาบันอื่นๆ บริษัทฯ มีการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่างๆ ให้กรรมการทราบล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรรมการได้ผ่านการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่

ชื่อกรรมการ	ชื่อหลักสูตรฟิกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
1. นายบันเทิง ตันติวิท	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) - หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP)
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
4. นางประคอง ลีละวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
5. นายประชา ใจดี	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
6. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC)
7. นายปิยะพงศ์ อาจมังกร	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
8. นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) - หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
9. นายหัชพงศ์ โภคัย	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
10. นายอติพล ตันติวิท	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

ทั้งนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล ได้มีการเข้าอบรมหลักสูตร เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาความรู้ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ลำดับที่	หลักสูตร	สถาบัน	วันที่
1	Management Outing	MBK Training Center	08 กุมภาพันธ์ 2558
2	Biz Innovation Org Design	MBK Training Center	16 มีนาคม 2558
3	ศึกษาดูงาน TQA	MBK Training Center	14 กรกฎาคม 2558
4	ภาวะเศรษฐกิจภาพรวม	MBK Training Center	07 สิงหาคม 2558
5	Benchmarking	MBK Training Center	31 สิงหาคม 2558
6	Pack5 & Value	สภาวิชาชีพบัญชี	19 กันยายน 2558

5.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัทฯ รวมทั้งทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์และเป้าหมายต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณ รวมทั้งการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

โดยวิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) คือ “กลุ่มบริษัทฯ ชั้นนำของประเทศที่เติบโตอย่างมั่นคง มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจและการลงทุน ที่ให้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน”

นโยบายการทบทวนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และภารกิจ

กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งดำเนินการภายใต้การทบทวนและอนุมัติของคณะกรรมการบริหารแผน กลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค โดยใช้ผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมาประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal) ตามทิศทางที่มุ่งหวัง ทั้ง 5 ข้อภายใน 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2562) ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจชั้นนำที่ส่งมอบความสุขด้วยการให้บริการที่ตอบสนองต่อทุกการดำเนินชีวิตและความต้องการของลูกค้า
2. บริหารสัดส่วนของ Business Portfolio อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนโดยรวมสูงสุด ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. มีอัตราการเติบโตของรายได้ และกำไรสุทธิมากกว่า 10% ต่อปี อย่างต่อเนื่อง
4. เป็นกลุ่มบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก
5. เป็นกลุ่มบริษัทฯ ที่คู่ค้าและพนักงานต้องการร่วมงานด้วยในอันดับต้น

โดยเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal) ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ที่ถูกกำหนดและจัดทำขึ้น จะถูกถ่ายทอดไปยังพนักงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์องค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส โดยให้คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จหาแนวทางแก้ไข หากไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าว จะนำมาใช้ในการประเมินผลงานและผลตอบแทนประจำปีของพนักงานและผู้บริหาร

ทั้งนี้ ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีการทบทวนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และภารกิจ ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินการ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งหวังของบริษัทฯ

5.11 เลขานุการบริษัทฯ

รายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 098

5.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และความต่อเนื่องในการบริหารงานที่เหมาะสม ตั้งแต่ตำแหน่งระดับผู้บริหารฝ่ายงานขึ้นไป เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ โดยดูแลให้มีการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.13 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการมีนโยบายและหลักเกณฑ์ให้ค่าตอบแทนคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภาระหน้าที่ของกรรมการ ที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องสรรหากรรมการที่มีประสบการณ์ และมีคุณสมบัติเหมาะสม รวมทั้งมีนโยบายที่จะกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละคน ที่สะท้อนภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน โดยเปรียบเทียบได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีขนาดใกล้เคียงกันตลอดจนเพื่อเป็นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการทบทวนค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ การจ่ายผลตอบแทนแก่คณะกรรมการเป็นการจ่ายในลักษณะของเบี้ยประชุม บำเหน็จกรรมการหรือผลตอบแทนรูปอื่น และกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นต้น จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การจ่ายผลตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงได้จ่ายเป็นเงินเดือน โบนัสหรือผลตอบแทนรูปอื่นตามผลงานบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ซึ่งเปรียบเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และให้เปิดเผยนโยบายผลตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี ตามประกาศของ กลต.

ซึ่งค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2558 บริษัทฯ ได้แสดงอยู่ในหัวข้อการจัดการ ในหน้าที่ 104

5.14 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตลอดทั้งปี โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง และอาจมีการจัดประชุมวาระพิเศษเป็นการเฉพาะเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม ในการประชุมคณะกรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ รวมทั้งมีการจดบันทึกการประชุมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อจัดเก็บไว้ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ตรวจสอบอ้างอิงต่อไป ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะจัดให้มีการประชุมเมื่อมีการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะจัดให้มีการประชุมเมื่อมีการพิจารณา ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น ซึ่งในปี 2558 นี้ คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้จัดให้มีการประชุมขึ้นตามที่กำหนดขอบเขตหน้าที่ไว้อย่างสม่ำเสมอ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดปัจจุบันของบริษัทฯ ประจำปี 2558

รายชื่อ		การประชุมคณะกรรมการ (การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด)				
		คณะกรรมการบริษัท รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวม 1 ครั้ง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวม 1 ครั้ง
1. นายบันเทิง	ตันติวิท	12/12	12/12	-	-	1/1
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	12/12	11/12	-	1/1	1/1
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	12/12	-	16/16	-	1/1
4. นางประคอง	ลีละวงศ์	12/12	-	16/16	-	1/1
5. นายประชา	ใจดี	12/12	-	16/16	-	1/1
6. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	12/12	-	-	1/1	1/1
7. นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	12/12	12/12	-	-	1/1
8. นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	12/12	12/12	-	-	1/1
9. นายหัชพงศ์	โภคัย	12/12	-	-	-	1/1
10. นายอติพล	ตันติวิท	12/12	-	-	-	1/1

หมายเหตุ คณะกรรมการชุดปัจจุบัน :

- คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 1, 2, 7 และ 8
- คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 3, 4 และ 5
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 2, 5 และ 6
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน 10 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 1-10

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งแบบรายคณะ และประเมินกรรมการรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่ สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล ซึ่งการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ จะกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ตอบและส่งให้เลขานุการบริษัทฯ นำมาสรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำผลประเมินมาใช้ในการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิผลมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯกับฝ่ายจัดการอีกด้วย

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ ตามแบบประเมินตนเอง ในแต่ละหัวข้อการประเมิน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

เกณฑ์การประเมินผลคะแนนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

มากกว่า 90 เท่ากับ ดีเลิศ,
มากกว่า 80 เท่ากับ ดีมาก,
มากกว่า 70 เท่ากับ ดี,
มากกว่า 60 เท่ากับ พอใช้,
ไม่เกิน 60 เท่ากับ ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2558 สรุปได้ดังนี้

◆ ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการรายคณะ

หัวข้อการประเมิน (ประเมินกรรมการรายคณะ)	ผลการประเมิน	
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	20.00	19.81
2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	30.00	29.48
3) การประชุมคณะกรรมการ	15.00	15.00
4) การทำหน้าที่ของกรรมการ	15.00	14.95
5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	10.00	9.95
6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	10.00	9.63
รวมคะแนน	**100.00**	**98.80**

◆ ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการรายบุคคล

หัวข้อการประเมิน (ประเมินกรรมการรายบุคคล)	ผลการประเมิน	
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	30.00	29.25
2) การประชุมของคณะกรรมการ	30.00	29.25
3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	40.00	39.80
รวมคะแนน	**100.00**	**98.30**

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากเดิมที่มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่ สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการให้เลขานุการบริษัทฯ หรือ เลขานุการคณะกรรมการชุดต่างๆ เป็นผู้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดต่างๆ จะกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ตอบ และส่งให้เลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการชุดต่างๆ นำมาสรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ ตามแบบประเมินตนเอง ในแต่ละหัวข้อการประเมิน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

เกณฑ์การประเมินผลคะแนนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

มากกว่า 90 เท่ากับ ดีเลิศ,
มากกว่า 80 เท่ากับ ดีมาก,
มากกว่า 70 เท่ากับ ดี,
มากกว่า 60 เท่ากับ พอใช้,
ไม่เกิน 60 เท่ากับ ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2558 สรุปได้ดังนี้

◆ ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หัวข้อการประเมิน (ประเมินกรรมการรายคณะ)	ผลการประเมิน				
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย			
		คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	20.00	20.00	20.00	20.00	19.50
2) การประชุมของคณะกรรมการ	20.00	20.00	20.00	20.00	19.50
3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	60.00	60.00	59.03	60.00	59.70
รวมคะแนน	100.00	100.00	99.03	100.00	98.70

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทโดยเทียบกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งสภาพความเป็นจริงทางเศรษฐกิจ และเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อรายงานผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ ถือเป็นความลับเฉพาะบุคคลไม่สามารถเปิดเผยได้ โดยเกณฑ์การประเมินผลแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 : การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI – Key Performance Indicator)

ส่วนที่ 2 : การประเมินระดับขีดความสามารถและศักยภาพ (Competency)

6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี ได้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย หรือนางสาวรัตนา จาละ หรือนางสาว รัชดา ยงสวัสดิ์วาณิชย์) ในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -0- บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด (บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 11,205,500 บาท โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้
  - บมจ. เอ็ม บี เค 2,110,000 บาท
  - บริษัทย่อย 9,095,500 บาท

6.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องด้วยตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรและการดูแลทรัพย์สิน การรายงานข้อมูลทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจ และการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

รวมทั้งกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นโยบายต่อต้านการคอรัปชั่น และนโยบายการรับแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งส่งเสริมรณรงค์ให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และจัดให้มีกระบวนการติดตามและบทลงโทษอย่างชัดเจน ทบทวนและจัดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัว และเป็นระบบ โดยพิจารณาถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การดูแลรักษาและการใช้ทรัพย์สิน เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุล โดยมีสายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างอิงจาก COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) ทั้ง 5 องค์ประกอบ 17 หลักการย่อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร จึงจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติ โดยประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน เช่น ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตคอรัปชั่น โดยแบ่งเป็นระดับ MBK GROUP ระดับกลุ่มธุรกิจ ระดับองค์กร และระดับฝ่ายงาน เพื่อหามาตรการในการดูแลได้อย่างเพียงพอเหมาะสม โดยกำหนดให้มีการรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาสและรายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมภายใน สอดคล้องกับความเสี่ยงและประเภทธุรกิจ โดยได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการจัดทำและทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการ และคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และการปฏิบัติงานในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยให้แต่ละหน้าที่สามารถถ่วงดุลอำนาจหรือมีกลไกสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเหมาะสมโดยเฉพาะการปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญ เพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การขาย การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการดูแลทรัพย์สิน เป็นต้น รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ ในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้ถือปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. และ กลต.

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอ และภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เช่น ระบบ Intranet และ Internet เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ คู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และข่าวสารของบริษัทฯ รวมทั้งการรับแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวกับการทุจริตคอรัปชั่น (Whistle Blowing) ผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ และการดูแลทรัพย์สิน และเรื่องทุจริต ที่มีผลกระทบต่อฐานะชื่อเสียงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อรีบดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายในผ่านสายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมทันท่วงที นอกจากนี้ ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชีการเงินมีการตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและนำเสนอผลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี ซึ่งผลการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและสายตรวจสอบภายในไม่พบประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบภายในได้กำกับดูแลให้สายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Consulting) ได้อย่างอิสระเที่ยงธรรม ในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในครอบคลุมกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในประเด็นที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงสูง และรับทราบรายงานเหตุการณ์ผิดปกติ เช่น กรณีทุจริต การปฏิบัติงานผิดพลาด เพื่อหาสาเหตุและแนวทางป้องกันความเสียหายหรืออาจเกิดขึ้นซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และสายตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณผู้ตรวจสอบภายในเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและมีการทบทวนให้เหมาะสมเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ สายตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing : IIA) โดยกำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Control Self-Assessment) ตามมาตรฐานวิชาชีพฯ และการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการตรวจสอบ นอกจากนี้ มีการกำหนด Audit Competency เพื่อใช้ประเมินผลคุณภาพงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของสายตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบถึงสถานภาพและผลการปฏิบัติงานที่เป็นอยู่อย่างแท้จริง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ในการปฏิบัติงานของตนเองอย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และด้านธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ และสอบเพื่อรับวุฒิบัตรวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กลุ่ม บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้น หรืออาจจะเกิดขึ้น ในระดับกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. พิจารณาอนุมัติและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
4. ทบทวนและติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
5. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
6. สนับสนุน ติดตาม และพัฒนาการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำความเสี่ยงครอบคลุมทุกระดับ ได้แก่ ระดับกลุ่มบริษัท (MBK GROUP), ระดับกลุ่มธุรกิจ (Business Unit: BU) และความเสี่ยงของศูนย์การค้า MBK Center โดยในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนการจัดทำความเสี่ยงใหม่เพื่อให้ความเสี่ยงเป็นเชิงกลยุทธ์มากขึ้น โดยได้ดำเนินการนำร่องในระดับกลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า, กลุ่มธุรกิจอาหาร และกลุ่มธุรกิจการเงิน สำหรับกลุ่มธุรกิจที่เหลือจะดำเนินการ ในปี 2559 ต่อไป

สำหรับประเภทความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร ยังคงแบ่งความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง ออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** เป็นความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสม รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขัน ทรัพยากร การปฏิบัติตามแผน และสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามในด้านกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้
- **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุกๆ ขั้นตอน โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงมีมาตรการในการดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณ ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอและทันเวลาอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ได้

- **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสม หรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่สำคัญ โดยได้มีการดูแลและตรวจสอบให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางตามกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hazard Risk)** เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านความปลอดภัยในชีวิตของผู้ใช้บริการ ผู้เช่า และพนักงาน รวมถึงทรัพย์สินขององค์กร ซึ่งอาจมีสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีนโยบายและมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ในด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ในแต่ละระดับ (MBK GROUP / BU / MBK Center) ได้กำหนดให้การขออนุมัติงบลงทุนในโครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป จะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบการขออนุมัติจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ที่เกี่ยวข้องรับทราบทุกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยในทุกระดับจะมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อติดตาม ให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้ง กำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์เป็นประจำทุกปีด้วย

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมของธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า/คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม และ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงให้แก่บริษัทฯ อีกทั้ง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

โดยในปี 2558 คณะกรรมการได้มีการปรับปรุงให้มีความชัดเจน และให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้มีการปรับปรุงเช่นกัน โดยประกาศ และจัดทำเป็นคู่มือให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ โดยพนักงานใหม่จะได้รับการอบรมเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณในเบื้องต้น เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำไปประพฤติปฏิบัติ รวมทั้งมีการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกกับทุกคนในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องลงนามรับทราบและทำความเข้าใจคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ผู้ละเว้นถูกสอบสวนและลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจถึงขั้นให้พ้นจากการเป็นพนักงาน หรือถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยการปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้บุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ในการตัดสินใจดำเนินการต่างๆทางธุรกิจ โดยพิจารณาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม เป็นสำคัญ ได้มีข้อกำหนดมิให้ผู้ที่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องที่ต้องมีการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หากวาระใดมีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดอาจมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้อง กรรมการท่านนั้นจะงดออกความเห็นในวาระดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเหมาะสม รอบคอบ เป็นธรรม และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมทั้งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้รายการใดที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการจะพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม รอบคอบ เป็นธรรม และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 และ 56-2)

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดให้กรรมการ และผู้บริหาร ทำหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ใช้เป็นข้อมูลในการติดตาม ดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

โดยในปี 2558 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพฤติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน จึงกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

กำหนดห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตน

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อ กลต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

มีการกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนที่งบการเงินจะเปิดเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการแจ้งการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าวทุกครั้ง

โดยในปี 2558 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพฤติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

(1) รายละเอียดคุณวุฒิการศึกษาสูงสุด และประวัติการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว				
			31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. 2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. *2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัทจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่น ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	
คณะกรรมการ															
1 นายบันเทิง ตันติวิท ประธานกรรมการ	71	- ปริญญาโท สาขาการเงิน Massachusetts institute of Technology (M.I.T) ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	นายบันเทิง ตันติวิท เป็นบิดาของ นายอติพล ตันติวิท	8	3	-	
2 นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	65	- Master of Science, University of Wisconsin, ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	4	-	
3 ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	87	- ปริญญาโท สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรชั้นสูงการบัญชี (เทียบเท่าปริญญาโท) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาบัตรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 25 ปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการดิบรมจากสถาบัน				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	"ยังไม่ผ่านการอบรม	"ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
	2549 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ("MBK")		✔	DAP	2547	ไม่มี
	2532 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริหาร	- MBK					
	2532 - 2549	- รองประธานกรรมการ	- MBK					
	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และกรรมการ	- บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141					
	2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท บี.วี.โฮลดิ้ง จำกัด					
	2545 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)					
	2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)					
	2540 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)					
	2530 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ดีบุก จำกัด					
	2530 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด					
	2549 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ	- MBK		✔	DAP	2547	ไม่มี
	2546 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการบริหาร	- MBK		✔	RCC	2555	
	2545 - 2558	- กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	- MBK		✔	RCP	2555	
	2558 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	- MBK		✔	FGP	2555	
	ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141					
	2550 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)					
	2550 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียล เอชเทท จำกัด					
	2548 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	- ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)					
		- กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	- บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)					
	ก.ย. 2555 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ	- บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)					
	2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด					
	2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด					
	2554 - ก.ย. 55	- รองประธานกรรมการ	- บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)					
	ก.ย. 2555 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	- บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)					
	2550 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	- บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)					
	2553 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการใหญ่	- บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)					
	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	- MBK		✔	ACP	2549	ไม่มี
	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท มูราโมโต้ อีเล็คตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)		✔	DAP	2547	
	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน)		✔	DCP	2546	
	2536 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท สำนักงานกฎหมายฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย) จำกัด					
	2528 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท กาญจน์เจียน จำกัด					

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว				
			31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. 2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. *2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัทจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่น ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	
4 นางประคอง ลีละวงศ์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	85	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	2,155,000	0.114%	2,155,000	-	-	-	-	-	-	1	1	-	
5 นายประชา ใจดี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	60	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	
6 นางผาณิต พูนศิริวงศ์ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	67	- ปริญญาดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	404,990	0.021%	404,990	-	-	-	-	-	-	4	1	9	
7 นายปิยะพงศ์ อาจมังกร กรรมการ	58	- ปริญญาโทบริหารรัฐกิจ สาขาภาษีอากร มหาวิทยาลัยเซ้าเทิร์น แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี			รายละเอียดการดิบรมจากสถาบัน				การกระทำผิด
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	"ยังไม่ผ่านการอบรม	"ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- MBK		✔	DCP	2548	ไม่มี
2536 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท อัลฟา บิซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด		✔	DAP	2547	
2550 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- MBK		✔	ACP	2550	ไม่มี
2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	- MBK		✔	DAP	2547	
2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท หินอ่อนบาตัน จำกัด					
2547 - ปัจจุบัน	- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)					
2547 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา	- บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)					
2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	- MBK		✔	RCC	2552	ไม่มี
				✔	ACP	2549	
ปัจจุบัน	- ประธานที่ปรึกษา และผู้จัดการทั่วไป	- บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด		✔	DCP	2548	
2517 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	- บริษัท เวิลด์เอ็กซเปรส จำกัด		✔	DAP	2547	
2531 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท แนวหน้า เน็ตเวิร์ค จำกัด					
2539 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ	- บริษัท เดอะรอยัลเชียงใหม่กอล์ฟ รีสอร์ท จำกัด					
2528 - 2539	- กรรมการ	- สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์					
2540 - ปัจจุบัน	- อุปนายก	- สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์					
2536 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- กองทุนพันบาทเพื่อตึกธรรมศาสตร์ 60 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					
2537 - 2558	- กรรมการเลขาธิการ	- มูลนิธิช่วยการศึกษา กรุงเทพมหานคร					
2558 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- มูลนิธิช่วยการศึกษา กรุงเทพมหานคร					
2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการอำนวยการ และ ประธานอนุกรรมฝ่ายประชาสัมพันธ์	- ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย					
2548 - ปัจจุบัน	- ผู้ประนีประนอม	- ศาลจังหวัดสมุทรปราการ					
2551 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมาธิการ	- คณะกรรมาธิการการพัฒนาสังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ของวุฒิสภา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ					
2557 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย					
2558 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการ	- สิทธิมนุษยชน เด็ก และการศึกษา					
2558 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	- ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ					
2541 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- MBK		✔	DAP	2547	ไม่มี
2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	- MBK					
2548 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้จัดการ	- ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)					
2548 - ก.พ. 2552	- ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	- บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)					
2544 - 2551	- กรรมการ	- บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียล เอชเทท จำกัด					
2543 - 2551	- กรรมการ	- บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)					
2548 - 2550	- กรรมการ และกรรมการบริหาร	- บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)					

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว				
			31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. 2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. *2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัทจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่น ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	
8 นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ	56	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Wagner College, นิวยอร์ค ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่น 10 สถาบันวิทยาการตลาดทุน - หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันสถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สัญญา ธรรมศักดิ์	1,383,000	0.073%	1,287,000	96,000	370,000	0.020%	130,000	240,000	-	71	5		
9 นายหัชพงศ์ โภคัย กรรมการ	54	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1	-	
10 นายอติพล ตันติวิท กรรมการ	39	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้บริหาร) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	6,450,000	0.342%	6,450,000	-	นายอติพล ตันติวิท เป็นบุตรของ นายบันเทิง ตันติวิท	10	1	-	
ผู้บริหาร															
1 นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ		รายละเอียดประวัตินายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล ปรากฏอยู่ในส่วนประวัติคณะกรรมการ													
2 นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ	64	- ปริญญาโท สาขา Industrial Management, Marywood College Scranton P.A. ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	
3 นายเกษมสุข จงมั่นคง รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร	56	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	2	-	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	"ยังไม่ผ่านการอบรม	"ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
	2545 - ปัจจุบัน	- กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ	- MBK		✔	SFE	2553	ไม่มี
	2545 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	- MBK		✔	ACP	2549	
	2552 - ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- MBK		✔	DCP	2544	
	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และกรรมการ	- บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141					
	2550 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท ไอ เอฟ เอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)					
	2548 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)					
	2552 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการบริหาร	- บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)					
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)					
	2537 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท วชิรฉัตร จำกัด					
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- MBK		✔	DAP	2547	ไม่มี
	ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141					
	2543 - 2550	- กรรมการ	- บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด					
	2542 - 2547	- กรรมการ	- บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)					
	2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- MBK		✔	DCP	2549	ไม่มี
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท บี.วี.โฮลดิ้ง จำกัด					
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ยี.เอ็ม.อาร์ จำกัด					
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท กะตะวิลเล็จ จำกัด					
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท แหลมไทร วิลเล็จ จำกัด					
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ภูเก็ต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด					
	2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เอ.ที. ดีไซน์แอนด์จิวเวลรี่ จำกัด					
	2530 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด					
	2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท บี.วี. จำกัด					
	2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เอส.แอล.เอส โฮลดิ้ง จำกัด					
	ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เอ.ที.เว็นเชอร์ มีเดีย จำกัด					
	2549 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ	- MBK		✔	DCP	2547	ไม่มี
	ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141					
	2543 - 2549	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ	- MBK					
	2546 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร	- MBK		✔	DCP	2547	ไม่มี
	ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141					

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว				
			31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. 2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. *2558	(%)	31 ธ.ค. *2557	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัทจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัด ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่น ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	
4 นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์ รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน	51	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Certified Internal Auditor (CIA), The Institute of Internal Auditors, U.S.A.	89,000	0.005%	89,000	-	-	-	-	-	-	1	1	-	
5 นายสมพล ตรีภพนารถ รองกรรมการผู้อำนวยการสายบริหารการขาย	57	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
6 นายอภิชาติ กมลธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย	55	- ปริญญาโท นิติศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งบัณฑิตยสภา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	1	-	
7 นายสาธิต สายศร	51	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	10,000	0.001%	10,000	-	-	-	-	-	-	3	1	-	
เลขานุการบริษัท															
1 นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ เลขานุการบริษัท	48	- ปริญญาโท ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต Applied Economic Policy Analysis, Northeastern University, Boston, MA., USA - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ สาขา การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Company Secretary Program (CSP # 32/2009) - Effective Minute Taking (EMT # 19/2011)	1,180,000	0.063%	1,180,000	-	-	-	-	-	-	-	1	-	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการดิบรมจากสถาบัน				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	"ยังไม่ผ่านการอบรม	"ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
	2552 - ปัจจุบัน 2543 - 2552 2543 - 2556 2547 - ปัจจุบัน 2543 - 2546	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร - กรรมการ - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141 - MBK		✔	DCP	2548	ไม่มี
	2556 - 2558 2551-2556 2545-2550 2549-2550 2558 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายบริหารการขาย - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด - กรรมการอิสระ - รองกรรมการผู้อำนวยการ สายบริหารการขาย และรักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด	- MBK - ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย - บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด - บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) - MBK		✔	DCP	2549	ไม่มี
	2553 - ปัจจุบัน 2550 - 2553 2548 - 2550	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย - กรรมการ - ผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล - ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย-เร่งรัดหนี้สิน	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 140-141 - MBK - บริษัท นวลิสชิ่ง จำกัด (มหาชน)		✔	DCP	2554	ไม่มี
	ปัจจุบัน 2554-2558	- รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ - กรรมการผู้จัดการ บริษัทพาราไดซ์พาร์ค จำกัด	- MBK - บริษัท พาราไดซ์พาร์ค จำกัด		✔			ไม่มี
	2551 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - 2552	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ เลขานุการคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน	- MBK - MBK - MBK					ไม่มี

รายชื่อของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ MBK ณ 31 ธันวาคม 2558

คณะกรรมการ และผู้บริหาร / บริษัท	บริษัท เอ็ม บี เค ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	บริษัท สยาม เดลิช จำกัด	บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	บริษัท พี ที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิทอล จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ธีม จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค การ์ดรูกิจ จำกัด	บริษัท รารารา แกลอรี่ จำกัด	บริษัท แพนาลา สปา จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	บริษัท ทรัพย์สินรวมนี จำกัด	บริษัท สินทาแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียล เฮซเทท จำกัด	บริษัท เชอราตัน รอยัล ออคิด จำกัด	บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเม้นท์ จำกัด	บริษัท รีเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	บริษัท ล้ำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด	บริษัท มานุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร์ส จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	บริษัท ครีสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท แปลน แอนโพรซัล จำกัด
คณะกรรมการบริษัท																																							
นายบันเทิง ตันติวิท																/	/															×								
นายศุภเดช พูนพิพัฒน์																/	/										/	/		/		/					/			
ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช																																								
นางประคอง ลีละวงศ์																																								
นายประชา ใจดี																																								
นางผาณิต พูนศิริวงศ์																																								
นายปิยะพงศ์ อาจมังกร																																								
นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	×	×	×	/	×	×	×	×	×	×	×		×	×	/	/	×	×			×	×	×	×	/	/	/	/	×	/	×	×		×	×	×	×	×	×
นายหัชพงศ์ โภคัย																													/	/					/	/	/	/	/
นายอติพล ตันติวิท																																								
ผู้บริหาร																																								
นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	×	×	×	/	×	×	×	×	×	×	×		×	×	/	/	×	×	×		×	×	×	×	/	/	/	/	×	/	×	×	×	×	×	×	×	×	×
นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน																														/	/								
นายเกษมสุข จงมั่นคง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/	/	/	/	/					/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์																																								
นายสมพล ตรีภพนารถ																																								
นายอภิชาติ กมลธรรม	/				/	/	/	/	/	/	/		/	/				/			/	/	/						/		/	/			/	/	/	/	/
นายสาธิต สายศร		/		/								/																												

คณะกรรมการ และผู้บริหาร / บริษัท	บริษัท	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
คณะกรรมการบริษัท			
นายบันเทิง ตันติวิวัฒน์			
นายศุภเดช พุ่มพิพัฒน์			
ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช			
นางประคอง ลีลยะวงศ์			
นายประยงค์ ใจดี			
นางพาณิช พูนศิริวงศ์			
นายปิยะพงศ์ อาจอ้ำกาย			
นายสุเมธ ธีรวชิรกุล			
นายพีรพงศ์ โกศัย			
นายอดิเทพ ตันติวิวัฒน์			
ผู้บริหาร			
นายสุเมธ ธีรวชิรกุล			
นายพงษ์ศักดิ์ ศิริพานิชเสน			
นายเกษมสุข จงมั่นคง			
นางสาวยุพเพชร์ ปริตรานันท์			
นายสมพล ตรีภพมารถ			
นายอภิชัยชาติ เมฆธรรม			
นายสาธิต สายเศรษฐ			
นายสุเมธ ธีรวชิรกุล			
นายพงษ์ศักดิ์ ศิริพานิชเสน			
นายเกษมสุข จงมั่นคง			
นางสาวยุพเพชร์ ปริตรานันท์			
นายสมพล ตรีภพมารถ			
นายอภิชัยชาติ เมฆธรรม			
นายสาธิต สายเศรษฐ			
นายสุเมธ ธีรวชิรกุล			
นายพงษ์ศักดิ์ ศิริพานิชเสน			
นางสาวยุพเพชร์ ปริตรานันท์			
นายสมพล ตรีภพมารถ			
นายอภิชัยชาติ เมฆธรรม			
นายสาธิต สายเศรษฐ			
นายสุเมธ ธีรวชิรกุล			
นายพงษ์ศักดิ์ ศิริพานิชเสน			
นางสาวยุพเพชร์ ปริตรานันท์			
นายสมพล ตรีภพมารถ			
นายอภิชัยชาติ เมฆธรรม			
นายสาธิต สายเศรษฐ			
นายสุเมธ ธีรวชิรกุล			
นายพงษ์ศักดิ์ ศิริพานิชเสน			
นางสาวยุพเพชร์ ปริตรานันท์			
นายสมพล ตรีภพมารถ			
นายอภิชัยชาติ เมฆธรรม			
นายสาธิต สายเศรษฐ			

หมายเหตุ x = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ประธานกรรมการตรวจสอบ /// = กรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

นโยบายการทำรายการระหว่างกันของ MBK

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล ยุติธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่าง MBK และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่ง MBK ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ข้อ 6) ทั้งนี้ มีข้อมูลที่ต้องเปิดเผยเพิ่มเติม ดังนี้

1. การซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) (“SCI Life”) ระหว่าง บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) (ผู้ซื้อ) กับ บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) (ผู้ขาย)

1. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ 5 มกราคม 2558
2. รายละเอียดของคู่สัญญา

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวโยงกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น (ของทุนชำระแล้ว)	รายชื่อกรรมการที่มีส่วนได้เสีย
	สถานะต่อ MBK	ผู้ถือหุ้น		
บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TCAP”)	- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	-	9.9964%	1. นายบันเทิง ตันติวิท 2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ 3. นายปิยะพงศ์ อาจมังกร

3. รายละเอียดของหุ้นที่ซื้อขาย

3.1	ประเภทหุ้นที่ซื้อขาย	หุ้นสามัญ บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	
3.2	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ประกอบธุรกิจประกันชีวิต	
3.3	ทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระ		
3.3.1	ทุนจดทะเบียน	1,000,000,000	บาท
3.3.2	ทุนที่เรียกชำระ	700,000,000	บาท
3.3.3	จำนวนหุ้นสามัญ	70,000,000	หุ้น
3.3.4	มูลค่าหุ้น	10	บาทต่อหุ้น

3.4 จำนวนหุ้นที่ซื้อขาย

รายการ	จำนวนหุ้น ก่อน ซื้อขาย			จำนวนหุ้น หลัง ซื้อขาย		
	ประเภทหุ้น		สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ประเภทหุ้น		สัดส่วนการถือหุ้น (%)
	หุ้นสามัญ	หุ้นบุริมสิทธิ์		หุ้นสามัญ	หุ้นบุริมสิทธิ์	
1. บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)	37,450,000	-	53.50	35,700,000	-	51.00
2. บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)	32,550,000	-	46.50	34,300,000	-	49.00
รวม	**70,000,000**	**-**	**100.00**	**70,000,000**	**-**	**100.00**

4. แหล่งเงินทุนที่ใช้ เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
5. การคำนวณขนาดของรายการที่เกี่ยวโยงกัน (คำนวณจากงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557)
   5.1 ราคาที่ซื้อขายรวมทั้งสิ้น 23,168,836.00 บาท
   5.2 คำนวณขนาดของรายการได้ เท่ากับ 0.1502% ของ NTA
6. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นตรงกันว่า การที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในการซื้อหุ้นสามัญ บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จาก บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล เนื่องจากราคาที่ซื้อขายหุ้นได้คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสดของกิจการ (Discounted Cash Flow) ซึ่งเป็นวิธีที่เหมาะสม

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย และการบริหาร ดังนี้

1. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางประคอง	ลีละวงศ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายประชา	ใจดี	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 16 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ สายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการและสายตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ ทันเวลา เพื่อประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยถือหลักความถูกต้อง ระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และความโปร่งใส คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันความผิดพลาดเสียหายหรือทุจริต รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และพิจารณารายงานของสายตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการแก้ไขปรับปรุงประเด็นสำคัญเพื่อประเมินความเพียงพอเหมาะสม ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายจัดการที่สอดคล้องกับนโยบาย และอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัท ว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดขององค์กรที่กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งนโยบายหรือระเบียบต่างๆ ของบริษัท และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรสายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และพิจารณาความเป็นอิสระของสายตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติตามแผน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอเหมาะสมของ งบประมาณ จำนวนบุคลากร การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และประเมินผลงานประจำปีของรองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน และบุคลากรของสายตรวจสอบภายใน และจัดให้สายตรวจสอบภายในมีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในด้วยตนเอง โดยใช้มาตรฐานการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standard for the Professional Practice of Internal Auditing)

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและพิจารณาค่าสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และคุณภาพงานการสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา และเห็นว่าเป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้งบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินมีความเพียงพอและเชื่อถือได้

ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช
ประธานกรรมการตรวจสอบ
25 กุมภาพันธ์ 2559

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยในการตรวจสอบบริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งสิ้นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการสอบทานนโยบายการบัญชี และรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายบันเทิง ตันติวิท
ประธานกรรมการ

นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางผานิต พูนศิริวงศ์ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายประชา * ใจดี กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ โดยในแต่ละปีจะพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

สำหรับปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบ ระมัดระวังสมเหตุสมผล โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาทบทวนและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสม เพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการได้ ส่วนการพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ พิจารณาตามความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งสภาพความเป็นจริงทางเศรษฐกิจ โดยเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

*** หมายเหตุ**
ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ) ได้ถึงแก่กรรม เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2558 ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/58 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นายประชา ใจดี ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายศุภเดช พูนพิพัฒน์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2558 โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

1.	นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2.	นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3.	ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4.	นางประคอง	ลีละวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5.	นายประชา	ใจดี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6.	นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7.	นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8.	นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9.	นายหัชพงศ์	โภคัย	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
10.	นายอติพล	ตันติวิท	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมี นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่ในการพิจารณา ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมกับบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ภายใต้กรอบกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจน กำกับดูแลและสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

ในปี 2558 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้คู่มือมีความครบถ้วน ชัดเจน และเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และหลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการตามโครงการส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินงานและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความเห็นชอบในการกำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทในเครือ จัดทำแผนปฏิบัติการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Action Plan GCG) ให้สอดคล้องตรงตามประเด็นที่ทางสายตรวจสอบภายในของบริษัท เสนอให้มีการปรับปรุง

◆ พิจารณาแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เช่น แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น การอนุมัตินโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน การอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน ให้กับพนักงานบริษัท และบริษัทในเครือ

นายบันเทิง ตันติวิท
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คำอธิบาย และวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2558	2557	เพิ่มขึ้น/ลดลง	
รายได้จากการดำเนินงาน	11,550	9,113	2,437	27%
กำไรจากการดำเนินงาน	1,961	1,411	550	39%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	226	316	(90)	(28%)
รายได้อื่น	436	650	(214)	(33%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(487)	(411)	(76)	(18%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(374)	(362)	(12)	(3%)
กำไรสุทธิ	1,762	1,604	158	10%
ขาดทุน / (กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	53	(13)	66	508%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,815	1,591	224	14%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.36	1.19	0.17	14%

ผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน พบว่าทุกส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยมีรายได้จากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นจำนวน 11,550 ล้านบาท และ 9,113 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เพิ่มขึ้น 2,437 ล้านบาท หรือ 27% กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ("กำไรสุทธิ") สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นจำนวน 1,815 ล้านบาท และ 1,591 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิมียอดเพิ่มขึ้น 224 ล้านบาท หรือ 14% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ และโรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ได้รับผลกระทบจากเหตุชุมนุมทางการเมืองครั้งใหญ่ในระหว่างวันที่ 9 มกราคม ถึงวันที่ 2 มีนาคม 2557 โดยกลุ่มผู้ชุมนุมได้ปิดถนนบริเวณสี่แยกปทุมวันหน้าศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ นอกจากนี้ เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองดังกล่าวและการประกาศใช้กฎอัยการศึกในเดือนพฤษภาคม 2557 ยังได้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท รวมถึงธุรกิจของบริษัทร่วม จึงทำให้กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองได้กลับคืนสู่สภาพปกติ จึงทำให้ทุกส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

- กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีผลประกอบการดีขึ้นมากเนื่องจากการรับรู้รายได้ของโครงการ Quinn Condominium เป็นจำนวน 1,856 ล้านบาท ซึ่งโครงการดังกล่าวได้สร้างเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้เมื่อมีการโอนกรรมสิทธิ์ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง 90 ล้านบาท หรือ 28% โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจประกันชีวิตมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับลดลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาด

- รายได้อื่นลดลง 214 ล้านบาท หรือ 33% เนื่องจากในปี 2557 มีการรับรู้กำไรจากการขายที่ดินในจังหวัดระยองและกำไรจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาดรวมเป็นจำนวนเงิน 238 ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท หรือ 18% เนื่องจากมีการออกหุ้นกู้เพิ่มในระหว่างปี 2558 และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นตามที่กล่าวไว้ในข้อ 4.1 และข้อ 4.3 ตามลำดับ

2. รายได้และผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการโดยแบ่งเป็น 8 ส่วนงานหลักคือ

1) ธุรกิจศูนย์การค้า ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่แก่ผู้เช่ารายย่อยเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า และธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน

2) ธุรกิจโรงแรม ดำเนินธุรกิจให้บริการห้องพัก อาคารและเครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและการเดินทาง

3) ธุรกิจกอล์ฟ ดำเนินกิจการให้บริการสนามกอล์ฟ คลับเฮ้าส์ และจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ

4) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย รับบริหารทรัพย์สิน และประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

5) ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก และธุรกิจศูนย์อาหาร

6) ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อทั่วไปเพื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อระยะสั้น (Bridge loan) ที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า ตั้งอยู่ในทำเลดี และเป็นที่ต้องการของตลาด และธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์

7) ธุรกิจอื่น ๆ ดำเนินธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (บริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทร่วม ดังนั้น การรับรู้ผลการดำเนินงานจึงอยู่ในรูปของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม)

8) ธุรกิจสนับสนุน เป็นหน่วยงานสนับสนุน (back office) ให้กับกลุ่มบริษัท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้จากการดำเนินงาน และกำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานแยกตามส่วนงาน สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2557 มีดังต่อไปนี้

2.1 รายได้จากการดำเนินงาน – ตามส่วนงานธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
ส่วนงานธุรกิจ	**2558**	**2557**	**เพิ่มขึ้น/(ลดลง)**	
ศูนย์การค้า	4,004	3,895	109	3%
โรงแรม	1,189	1,123	66	6%
กอล์ฟ	465	378	87	23%
อสังหาริมทรัพย์	2,195	539	1,656	307%
อาหาร	2,554	1,952	602	31%
การเงิน	1,134	1,182	(48)	(4%)
อื่นๆ	-	37	(37)	(100%)
สนับสนุน	9	7	2	29%
รวม	**11,550**	**9,113**	**2,437**	**27%**

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นจำนวน 11,550 ล้านบาท และ 9,113 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 2,437 ล้านบาท หรือ 27% ส่วนงานธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้ที่สำคัญมีดังนี้

2.1.1 ธุรกิจศูนย์การค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท หรือ 3% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มีรายได้เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าพื้นที่ประจำปีตามภาวะเศรษฐกิจ ประกอบกับในปี 2557 ได้มีการปรับลดค่าเช่าและค่าบริการเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้เช่ารวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50 ล้านบาท จากผลกระทบของเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองในระหว่างวันที่ 9 มกราคม ถึงวันที่ 2 มีนาคม 2557 ในทางตรงกันข้าม ในระหว่างปี 2558 ได้มีการทยอยปิดพื้นที่เช่าบางส่วนเพื่อปรับปรุงพื้นที่ภายในศูนย์การค้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นและเพื่อให้เข้ากับรูปแบบการจัดร้านของผู้เช่ารายใหม่ ๆ

- การเปิดดำเนินงานของศูนย์การค้า "Ha Ha" บนถนนศรีนครินทร์ ซึ่งโซนพื้นที่เช่าเพื่อการศึกษาได้เปิดดำเนินการในเดือนเมษายน 2557 ส่วนพื้นที่ให้เช่าเพื่อการพาณิชย์บางส่วนได้เริ่มทยอยเปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 จึงทำให้รายได้เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท

2.1.2 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท หรือ 6% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีอัตราการเข้าพักสูงขึ้นทำให้รายได้เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2557 ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองและการประกาศใช้กฎอัยการศึก จึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินอ้ยลงในช่วงเวลาดังกล่าว

- โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท (ชื่อเดิม "โรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีอร์ท") และโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอน์สปา ในจังหวัดกระบี่ มีการปิดปรับปรุงห้องพักในช่วง Low season ของปี 2558 จึงทำให้รายได้ลดลง 43 ล้านบาท

2.1.3 ธุรกิจกอล์ฟมีรายได้เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท หรือ 23% ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากสนามกอล์ฟแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ "บางกอก กอล์ฟ คลับ" ที่บริษัทได้มาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2557 (จากการปรับปรุงโครงสร้างหนี้) สนามกอล์ฟดังกล่าวมีรายได้ในปีปัจจุบันเป็นจำนวน 101 ล้านบาท

2.1.4 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 1,656 หรือ 307% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- โครงการ "Quinn Condominium" ซึ่งเป็นโครงการห้องชุดตั้งอยู่บนถนนรัชดาภิเษก ซอย 17 ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มมีการโอนกรรมสิทธิ์เพื่อรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 เป็นต้นไป ดังนั้น จึงทำให้มีการรับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าวในปีปัจจุบันเป็นจำนวนเงิน 1,856 ล้านบาท ประกอบกับรัฐบาลได้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคอสังหาริมทรัพย์โดยให้มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการโอนบ้านและค่าจดจำนองหลักประกันเป็นระยะเวลา 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 28 เมษายน 2559 จึงทำให้ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดเป็นจำนวนมาก

- รายได้จากบ้านในโครงการสบายวิลเลจ 2 ในจังหวัดภูเก็ต และโครงการบ้านร่มไม้ 1 - บ่อวิน ในจังหวัดชลบุรี ลดลงเป็นจำนวน 200 ล้านบาท เนื่องจากโครงการดังกล่าวได้สร้างเสร็จและรับรู้รายได้เป็นส่วนใหญ่แล้วในปี 2557 และใกล้จะปิดการขายแล้ว ส่วนในปี 2558 โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยโครงการใหม่หลายโครงการยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง เช่น โครงการบ้านร่มไม้ 2 – บ่อวิน เฟส 1 ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งได้สร้างเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้ในเดือนธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 6 ล้านบาท โครงการบ้านร่มไม้ 3 – ปลวกแดง เฟส 1 ในจังหวัดระยอง ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

2.1.5 ธุรกิจอาหารมีรายได้เพิ่มขึ้น 602 ล้านบาท หรือ 31% โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายข้าวเพิ่มขึ้น 535 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณการสั่งซื้อข้าวของลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากประเทศจีน ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

2.1.6 ธุรกิจการเงินมีรายได้ลดลง 48 ล้านบาท หรือ 4% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ธุรกิจให้สินเชื่อมีรายได้ลดลง 95 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างหนี้เป็นทุนของสนามกอล์ฟ บางกอกกอล์ฟ คลับ ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 2.1.3 จึงทำให้ดอกเบี้ยรับลดลง 61 ล้านบาท

- ธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์มีรายได้เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท ตามการเติบโตของธุรกิจ ประกอบกับในปี 2558 มีการรับรู้รายได้อื่นจำนวน 21 ล้านบาท ที่เกิดจากการประมูลขายพอร์ตลูกหนี้เช่าซื้อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ NPL (Non-performing loan) ที่เคยตัดหนี้สูญไปแล้ว

2.1.7 ธุรกิจอื่น ๆ มีรายได้ลดลงทั้งจำนวน 37 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยสองแห่งที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ได้หยุดการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557

2.2 กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน – ตามส่วนงานธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
ส่วนงานธุรกิจ	**2558**	**2557**	**เพิ่มขึ้น/(ลดลง)**	
ศูนย์การค้า	924	897	27	3%
โรงแรม	22	(80)	102	128%
กอล์ฟ	26	14	12	86%
อสังหาริมทรัพย์	525	145	380	262%
อาหาร	77	54	23	43%
การเงิน	376	394	(18)	(5%)
อื่นๆ	-	(14)	14	100%
สนับสนุน	11	1	10	1,000%
รวม	**1,961**	**1,411**	**550**	**39%**

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นจำนวน 1,961 ล้านบาท และ 1,411 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 550 ล้านบาท หรือ 39% โดยภาพรวมผลการดำเนินงานจะผันแปรไปตามรายได้ ภาวะเศรษฐกิจ ผลกระทบจากเหตุชุมนุมทางการเมือง ตามที่กล่าวข้างต้น และรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ธุรกิจโรงแรมมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากในปี 2558 โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซสมีทรัพย์สินหลักที่คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว จึงทำให้ค่าเสื่อมราคาลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นจำนวน 53 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
สินทรัพย์รวม	40,549	37,909	2,640	7%
หนี้สินรวม	22,609	21,032	1,577	7%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	17,940	16,877	1,063	6%

3. สินทรัพย์

3.1 เงินลงทุนชั่วคราว และเงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวอื่น ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขายในความต้องการตลาด มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 9,133 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 3,488 ล้านบาท หรือ 62% เนื่องจากมีการซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายในความต้องการตลาดเป็นจำนวน 3,350 ล้านบาท และจากการปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เผื่อขายที่ถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 140 ล้านบาท

3.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 954 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 336 ล้านบาท หรือ 54% ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ของธุรกิจข้าวที่มียอดเพิ่มขึ้น 404 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนธันวาคม 2558 มีปริมาณยอดสั่งซื้อข้าวจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

3.3 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้(รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 5,540 ล้านบาท มียอดเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 11 ล้านบาท หรือ 0.2% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

ก) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อรถจักรยานยนต์มียอดเพิ่มขึ้น 298 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการเติบของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ข) ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมมียอดลดลง 274 ล้านบาท เนื่องจากมีลูกหนี้เงินให้กู้ยืมรายใหญ่ได้ขอปิดบัญชีเงินกู้ยืมก่อนครบกำหนดชำระ ประกอบกับในปีปัจจุบันมีลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระมากกว่ายอดปล่อยสินเชื่อ จึงทำให้พอร์ตการให้สินเชื่อในภาพรวมมียอดลดลง

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 2,428 ล้านบาท ลดลง 581 ล้านบาท หรือ 19% โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มียอดลดลง 640 ล้านบาท ซึ่งมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

ก) ต้นทุนของโครงการ “Quinn Condominium” ซึ่งเป็นโครงการห้องชุดตั้งอยู่บนถนนรัชดาภิเษก มียอดลดลง 844 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้รายได้และต้นทุนตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558

ข) ต้นทุนของโครงการบ้านร่มไม้ 2 – บ่อวิน เฟส 1 ซึ่งเป็นโครงการบ้านพักอาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี มียอดเพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท โครงการดังกล่าวได้สร้างเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้และต้นทุนตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558

ค) ต้นทุนของโครงการบ้านร่มไม้ 3 และ 4 – ปลวกแดง ซึ่งเป็นโครงการบ้านพักอาศัยอยู่ในจังหวัดระยอง มียอดเพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง

3.5 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 3,668 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท หรือ 6% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

ก) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 86 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจโรงแรม 61 ล้านบาท ธุรกิจประกันชีวิต 23 ล้านบาท และธุรกิจกอล์ฟ 2 ล้านบาท

ข) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดเป็นจำนวน 50 ล้านบาท เพื่อลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโตคิวที่พาราไดซ์ พาร์ค ภายใต้สัญญาร่วมค้า โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50

ค) รับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย 226 ล้านบาท

ง) ยอดลดลงจำนวน 129 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ

3.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 10,645 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 404 ล้านบาท หรือ 4% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

	รายการ	ล้านบาท
1	ต้นทุนในการปรับปรุงศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ และโครงการก่อสร้าง Sky Walk	205
2	ซื้อที่ดินที่พร้อมอาคารที่อยู่บริเวณรอบสนามกอล์ฟบางกอก กอล์ฟ คลับ	157
3	ต้นทุนในการสร้างอาคารจอดรถ และปรับปรุงพื้นที่รอบอาคารกลาสเฮ้าส์รัชดาซึ่งเป็นสำนักงานให้เช่า	23
4	โอนเปลี่ยนการจัดประเภทบางส่วนของที่ดินที่แสดงอยู่ภายใต้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปเป็นที่ดินรอการพัฒนา	(105)
5	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(702)
6	อื่น ๆ	18
	รวมรายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ	**(404)**

3.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 4,631 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 122 ล้านบาท หรือ 3% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

	รายการ	ล้านบาท
1	ต้นทุนที่ดิน - ค่าธรรมเนียมซึ่งเกิดจากการโอนที่ดินจากกองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ ฟันด์ 1 ให้กับบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต เนื่องจากครบกำหนดอายุกองทุนในวันที่ 31 สิงหาคม 2558	92
2	ต้นทุนในการปรับปรุงโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท (ชื่อเดิม “โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท”) ในจังหวัดกระบี่	17
3	ต้นทุนในการปรับปรุงโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา ในจังหวัดกระบี่	43
4	ซื้อรถยนต์ใหม่เพื่อทดแทนรถยนต์เดิมที่ครบกำหนดอายุการใช้งาน	35
5	ต้นทุนในการปรับปรุงศูนย์อาหารและร้านอาหาร	31
6	ซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานอื่น ๆ	112
7	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(451)
8	อื่น ๆ	(1)
	รวมรายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ	**(122)**

3.8 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าให้กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อทำสัญญาการให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้ามียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 843 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 347 ล้านบาท หรือ 29% ในระหว่างปีปัจจุบันมีการจ่ายค่าเช่าที่ดินตามสัญญาเช่าเป็นจำนวน 410 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้ามีการตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับปีตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวน 757 ล้านบาท

3.9 ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขายมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 29 ล้านบาท โดยมียอดลดลงเป็นจำนวน 227 ล้านบาท หรือ 89% ทรัพย์สินรอการขายส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เกิดจากสัญญาขายฝากที่ผู้ขายฝากไม่มาไถ่คืนภายในกำหนดเวลา อย่างไรก็ตาม มีการทำสัญญาจะซื้อจะขายกับผู้ขายฝากให้สามารถซื้อทรัพย์สินคืนได้ภายในกำหนดเวลาที่ตกลงกันไว้ ในระหว่างปี 2558 ผู้ขายฝากได้มีการมาซื้อทรัพย์สินคืน 200 ล้านบาท

3.10 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 395 ล้านบาท มียอดเพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท หรือ 40% โดยยอดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 105 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาการให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน ซึ่งทางบัญชีรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ในขณะที่ทางภาษีรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า ในปี 2558 ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ทางบัญชีมากกว่าทางภาษี ผลแตกต่างที่เกิดขึ้นถือเป็นผลต่างด้านเวลา และคูณด้วยอัตราภาษีเพื่อบันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

4 หนี้สิน

4.1 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 1,696 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 918 ล้านบาท หรือ 118% เพื่อนำเงินไปลงทุนในโครงการต่าง ๆ และสร้างโอกาสในการลงทุน ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของสินทรัพย์ข้างต้น

4.2 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 704 ล้านบาท มียอดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 177 ล้านบาท หรือ 34% โดยมีสาเหตุหลักมากจากการรับเงินค่างวดผ่อนชำระจากการขายห้องชุด Quinn Condominium เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับล่วงหน้าของธุรกิจให้กู้ยืมเงินเพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท

4.3 หุ้นกู้

หุ้นกู้(รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 9,093 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 1,000 ล้านบาท หรือ 12% เนื่องจากในเดือนมิถุนายน 2558 มีการออกหุ้นกู้เพิ่ม จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและ/หรือขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท และ/หรือจ่ายชำระหนี้สิน

4.4 ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า

ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า(รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 2,443 ล้านบาท มียอดลดลง 442 ล้านบาท หรือ 15% ส่วนใหญ่เป็นการรับเงินค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าของธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งได้ตัดจำหน่ายเป็นรายได้ในปี 2558 เป็นจำนวน 447 ล้านบาท โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า

5 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 17,940 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 1,063 ล้านบาท หรือ 6% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

5.1 กำไรสะสมเพิ่มขึ้น 1,017 ล้านบาท โดยยอดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1,815 ล้านบาท เป็นกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และกำไรจากการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 3 ล้านบาท ในขณะที่ยอดลดลง 801 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล

5.2 องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นยอดเพิ่มขึ้นจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายจำนวน 119 ล้านบาท โดยแสดงเป็นยอดสุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากราคาตลาดของหลักทรัพย์เผื่อขายมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

6. กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2558	2557	กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,252	2,202	1,050	48%
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน - สุทธิ	439	(305)	744	244%
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,691	1,897	1,794	95%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(3,924)	(812)	(3,112)	(383%)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	408	(2,178)	2,586	119%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	175	(1,093)	1,268	116%

6.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานได้กล่าวไว้ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินข้างต้นแล้ว

6.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น 3,112 ล้านบาท หรือ 383% เนื่องจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

ก) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง 487 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- ในปี 2557 ได้มีการลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัทร่วมแห่งใหม่คือ บริษัทประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจประกันชีวิตเป็นจำนวนเงิน 419 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมดังกล่าว 23 ล้านบาท

- ในปี 2557 ได้มีการลงทุนในกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ของพาราไดซ์พาร์ค โดยได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวน 150 ล้านบาท ในขณะที่ในปี 2558 ได้จ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือ 50 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 3.5 (ข)

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

ข) เงินสดจ่ายซื้อ (สุทธิจากเงินสดรับจากการขาย) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายในความต้องการตลาดเพิ่มขึ้น 3,264 ล้านบาท เพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงิน

ค) เงินสดจ่ายซื้อ (สุทธิจากเงินสดรับจากการขาย) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 176 ล้านบาท

ง) ในปี 2557 ได้รับเงินจากการลดทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 71 ล้านบาท

6.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น 2,585 ล้านบาท หรือ 119% โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

ก) เงินสดรับ(สุทธิจากการจ่ายชำระคืน)จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,526 ล้านบาท

ข) ในเดือนมิถุนายน 2558 มีเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 1,000 ล้านบาท

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็ม บีเค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นงลักษณ์ พุ่มน้อย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4172
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ : 25 กุมภาพันธ์ 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	746,929,264	571,922,830	303,792,052	136,460,556
เงินลงทุนชั่วคราว	6, 8	3,745,600,635	887,248,142	3,025,631,731	310,972,400
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 9	954,201,648	618,297,398	85,218,792	109,859,930
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	76,838,525	182,598,480	4,674,769,725	5,789,674,880
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10	1,414,888,313	1,544,222,915	1,095,093	2,393,798
สินค้าคงเหลือ	11	2,427,848,252	3,009,132,422	39,062,167	40,498,636
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	264,807,374	263,222,543	24,642,108	17,336,160
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,631,114,011	7,076,644,730	8,154,211,668	6,407,196,360
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน		5,744,969	2,859,247	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	3,501,592,957	3,305,583,575	1,755,800,887	1,730,399,451
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	166,795,634	149,248,311	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	13,887,551,583	13,854,093,940
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6, 16	5,387,662,680	4,757,775,267	4,794,006,801	4,180,267,273
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10	4,124,910,174	3,984,684,052	575,643	1,169,970
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	10,644,686,296	11,048,729,063	5,279,208,464	5,398,196,581
ที่ดินรอการพัฒนา	18	754,001,567	646,226,866	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	4,630,648,091	4,752,452,823	843,004,534	887,527,274
สิทธิการเช่า		288,343,659	314,507,393	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		843,056,586	1,190,086,330	843,056,586	1,190,086,330
ค่าความนิยม	20	72,033,275	72,033,275	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	68,813,862	61,866,937	49,977,813	43,597,971
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37	395,079,481	282,642,853	300,366,713	200,988,463
ทรัพย์สินรอการขาย	22	29,200,057	255,883,229	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		5,698,969	8,168,596	74,896	74,896
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		30,918,268,257	30,832,747,817	27,753,623,920	27,486,402,149
รวมสินทรัพย์		40,549,382,268	37,909,392,547	35,907,835,588	33,893,598,509

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*23*	1,696,121,509	778,076,251	683,000,000	165,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*6, 24*	1,116,574,145	1,072,052,977	412,692,298	447,444,986
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทอื่น		23,000,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	75,000,000	117,000,000	3,423,557,000	2,967,257,000
หุ้นกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*26*	1,999,907,021	-	1,999,907,021	-
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		538,868,224	560,432,378	505,650,550	519,098,844
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว					
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	*27*	11,866,152	-	11,866,152	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		215,586,515	182,612,193	67,933,832	116,200,153
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	*6, 25*	704,027,201	527,285,645	235,895,182	192,908,072
รวมหนี้สินหมุนเวียน		6,380,950,767	3,237,459,444	7,340,502,035	4,407,909,055
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*26*	7,093,758,400	8,093,283,587	7,093,758,400	8,093,283,587
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		1,903,734,344	2,324,195,134	2,264,209,971	2,529,872,682
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	*27*	5,031,283,498	5,037,552,369	5,031,283,498	5,037,552,369
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*28*	157,586,208	153,898,635	58,480,154	59,069,083
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*37*	851,514,410	821,450,547	498,349,358	493,399,265
เงินมัดจำรับ		1,174,132,114	1,349,687,820	775,613,916	803,467,599
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*29*	15,780,929	14,542,815	33,131,941	13,824,073
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		16,227,789,903	17,794,610,907	15,754,827,238	17,030,468,658
รวมหนี้สิน		22,608,740,670	21,032,070,351	23,095,329,273	21,438,377,713

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*30*				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,886,291,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,886,291,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500
ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อกิจการที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม		172,206,406	172,206,406	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	*31*	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		2,805,280,611	2,805,280,611	2,805,280,611	2,805,280,611
ยังไม่ได้จัดสรร		11,100,873,440	10,083,714,134	7,456,845,569	7,119,700,717
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		2,274,809,090	2,170,658,145	1,993,332,246	1,973,191,579
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯก่อนหักหุ้นทุนซื้อคืน					
และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		19,715,498,047	18,594,187,796	15,617,786,926	15,260,501,407
หัก: หุ้นทุนซื้อคืน	*32*	(3,517,274,395)	(3,517,274,395)	(2,805,280,611)	(2,805,280,611)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	*33*	16,198,223,652	15,076,913,401	12,812,506,315	12,455,220,796
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,742,417,946	1,800,408,795	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		17,940,641,598	16,877,322,196	12,812,506,315	12,455,220,796
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		40,549,382,268	37,909,392,547	35,907,835,588	33,893,598,509

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย		4,832,696,390	2,624,773,194	-	-
รายได้จากการให้บริการและให้เช่า		4,374,711,545	4,223,395,695	2,855,509,722	2,754,488,943
รายได้จากกิจการโรงแรม		1,250,929,046	1,123,769,545	653,569,063	541,900,229
รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน	*34*	1,091,900,101	1,141,863,092	5,264,553	65,889,302
รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ		48,490,005	32,014,910	332,342,698	322,499,849
เงินปันผลรับ		266,197,639	250,176,236	954,412,002	985,409,582
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน		-	194,926,009	-	193,794,181
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน		1,310,202	45,177,496	128,178	50,863,254
อื่น ๆ		120,844,294	128,323,905	12,173,195	70,260,149
รวมรายได้		11,987,079,222	9,764,420,082	4,813,399,411	4,985,105,489
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		3,509,616,969	2,000,637,280	-	-
ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า		2,665,350,687	2,499,241,219	1,399,973,992	1,385,442,193
ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม		887,902,938	926,138,220	464,840,491	495,075,337
ค่าใช้จ่ายในการขาย		776,401,370	598,542,383	138,767,417	128,696,355
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,544,121,145	1,411,082,885	487,881,740	470,290,373
รวมค่าใช้จ่าย		9,383,393,109	7,435,641,987	2,491,463,640	2,479,504,258
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,603,686,113	2,328,778,095	2,321,935,771	2,505,601,231
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	*13.2, 14.2*	225,803,638	315,685,904	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,829,489,751	2,644,463,999	2,321,935,771	2,505,601,231
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(693,129,145)	(678,826,861)	(860,023,125)	(823,451,197)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,136,360,606	1,965,637,138	1,461,912,646	1,682,150,034
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*37*	(374,215,351)	(361,711,963)	(99,991,794)	(142,114,375)
กำไรสำหรับปี		1,762,145,255	1,603,925,175	1,361,920,852	1,540,035,659

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิ					
จากภาษีเงินได้:					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย		115,271,619	85,056,037	19,985,939	33,212,529
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้		154,728	1,651,230	154,728	1,651,230
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายของบริษัทร่วม		(36,470,129)	14,360,422	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้					
ของบริษัทร่วม		(3,713,946)	10,384,812	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม		25,314,703	3,932,522	-	-
		100,556,975	115,385,023	20,140,667	34,863,759
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิ					
จากภาษีเงินได้:					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		5,577,368	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม		(331,525)	-	-	-
		5,245,843	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		105,802,818	115,385,023	20,140,667	34,863,759
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,867,948,073	1,719,310,198	1,382,061,519	1,574,899,418
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,815,184,805	1,591,412,886	1,361,920,852	1,540,035,659
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(53,039,550)	12,512,289		
		1,762,145,255	1,603,925,175		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,922,856,308	1,706,797,909	1,382,061,519	1,574,899,418
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(54,908,235)	12,512,289		
		1,867,948,073	1,719,310,198		
กำไรต่อหุ้น	*38*				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1.36	1.19	0.80	0.90

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม															
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ															
							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น									
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างระหว่างทุนจากการซื้อกิจการที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว สำรองทุนซื้อคืน	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากหลักทรัพย์เพื่อขายของบริษัทร่วม	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นทุนซื้อคืน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	2,805,280,611	9,293,847,305	1,972,531,412	(635,585)	-	54,401,751	28,975,544	2,055,273,122	(3,517,274,395)	14,171,661,549	1,779,478,355	15,951,139,904
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,591,412,886	-	-	-	-	-	-		1,591,412,886	12,512,289	1,603,925,175
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	85,056,037	1,651,230	14,360,422	10,384,812	3,932,522	115,385,023	-	115,385,023	-	115,385,023
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,591,412,886	85,056,037	1,651,230	14,360,422	10,384,812	3,932,522	115,385,023	-	1,706,797,909	12,512,289	1,719,310,198
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(801,546,057)	-	-	-	-	-	-	-	(801,546,057)	(7,581,849)	(809,127,906)
เพิ่มทุนในบริษัทย่อยจากส่วนที่เป็นของ																
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,000,000	16,000,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	2,805,280,611	10,083,714,134	2,057,587,449	1,015,645	14,360,422	64,786,563	32,908,066	2,170,658,145	(3,517,274,395)	15,076,913,401	1,800,408,795	16,877,322,196
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	2,805,280,611	10,083,714,134	2,057,587,449	1,015,645	14,360,422	64,786,563	32,908,066	2,170,658,145	(3,517,274,395)	15,076,913,401	1,800,408,795	16,877,322,196
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,815,184,805	-	-	-	-	-	-	-	1,815,184,805	(53,039,550)	1,762,145,255
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	3,520,558	118,865,589	154,728	(36,470,129)	(3,713,946)	25,314,703	104,150,945	-	107,671,503	(1,869,685)	105,802,818
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,818,705,363	118,865,589	154,728	(36,470,129)	(3,713,946)	25,314,703	104,150,945	-	1,922,856,308	(54,908,235)	1,867,948,073
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(801,546,057)	-	-	-	-	-	-	-	(801,546,057)	(12,173,614)	(813,719,671)
เพิ่มทุนในบริษัทย่อยจากส่วนที่เป็นของ																
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,091,000	9,091,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	2,805,280,611	11,100,873,440	2,176,453,038	1,170,373	(22,109,707)	61,072,617	58,222,769	2,274,809,090	(3,517,274,395)	16,198,223,652	1,742,417,946	17,940,641,598

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
			กำไรสะสม			กำไร (ขาดทุน)	กำไร (ขาดทุน)			
			จัดสรรแล้ว			ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	รวมองค์ประกอบ		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก	ส่วนเกิน	สำรอง	สำรอง		จากการถือ	จากเงินลงทุนใน	อื่นของส่วนของ		รวม
	และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	หุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หลักทรัพย์เผื่อขาย	ลูกหนี้เงินให้กู้	ผู้ถือหุ้น	หุ้นทุนซื้อคืน	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	2,805,280,611	6,604,441,058	1,938,963,406	(635,586)	1,938,327,820	(2,805,280,611)	11,905,097,378
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	1,540,035,659	-	-	-	-	1,540,035,659
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	33,212,529	1,651,230	34,863,759	-	34,863,759
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,540,035,659	33,212,529	1,651,230	34,863,759	-	1,574,899,418
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 45)	-	-	-	-	(1,024,776,000)	-	-	-	-	(1,024,776,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	2,805,280,611	7,119,700,717	1,972,175,935	1,015,644	1,973,191,579	(2,805,280,611)	12,455,220,796
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	2,805,280,611	7,119,700,717	1,972,175,935	1,015,644	1,973,191,579	(2,805,280,611)	12,455,220,796
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	1,361,920,852	-	-	-	-	1,361,920,852
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	19,985,939	154,728	20,140,667	-	20,140,667
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,361,920,852	19,985,939	154,728	20,140,667	-	1,382,061,519
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 45)	-	-	-	-	(1,024,776,000)	-	-	-	-	(1,024,776,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	2,805,280,611	7,456,845,569	1,992,161,874	1,170,372	1,993,332,246	(2,805,280,611)	12,812,506,315

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	2,136,360,606	1,965,637,138	1,461,912,646	1,682,150,034
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคา	1,152,621,606	1,127,720,349	435,952,602	474,887,279
ค่าตัดจำหน่าย	12,083,672	12,296,959	7,108,016	7,675,879
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายหุ้นกู้รอตัดจ่าย	1,531,609	1,323,205	1,531,609	1,323,205
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	785,218,945	372,622,417	756,914,544	347,029,744
ดอกเบี้ยรับและ (กำไร) ขาดทุนจากการลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	425,371	(506,851)	425,371	(506,851)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	565,134	1,180,322
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายและเงินลงทุนอื่น	-	(194,926,009)	-	(194,974,503)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	860,853	(43,832,373)	(144,905)	(50,856,160)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(2,171,055)	(1,749,073)	16,727	(7,094)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	403,951	-	5,994
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย	(1,217,159)	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	(2,937,643)	8,434,154
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	2,738,769	-	2,738,769	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ (โอนกลับ)	(1,409,000)	(7,845,703)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	(2,040)	7,305	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สินรอการขาย	6,877,639	1,222,200	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	700,001	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	35,550,400	270,000	-	(11,865,600)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(15,620,951)	(53,338,059)	(2,157,702)	(155,845)
ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	(6,165,303)	2,787,828	-	-
รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่าและรายได้รับล่วงหน้า	(562,306,344)	(581,324,981)	(433,508,638)	(437,323,393)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21,621,716	20,203,196	6,038,471	5,835,874
ดอกเบี้ยรับ	(48,490,005)	(32,014,910)	(332,342,698)	(322,499,849)
ดอกเบี้ยจ่าย	682,881,021	649,548,199	855,542,706	807,074,253
เงินปันผลรับ	(266,197,639)	(250,176,236)	(954,412,002)	(985,409,582)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(225,803,638)	(315,685,904)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	3,709,389,073	2,673,342,649	1,803,243,007	1,331,997,861
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ (หมายเหตุ 39)	439,032,813	(305,025,250)	(219,123,586)	(11,042,333)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,148,421,886	2,368,317,399	1,584,119,421	1,320,955,528
จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณ	(10,962,433)	(3,587,857)	(6,627,400)	(364,600)
จ่ายภาษีเงินได้	(446,026,999)	(467,315,651)	(247,721,439)	(214,952,590)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,691,432,454	1,897,413,891	1,329,770,582	1,105,638,338

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(6,183,389,478)	(1,275,945,916)	(6,106,771,308)	(1,275,668,770)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	2,831,845,608	1,188,082,901	2,800,001,000	1,187,307,936
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(5,000,000)	(107,794,400)	(3,341,700,000)	(2,709,794,400)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	111,205,155	281,941,910	4,456,605,155	3,035,954,910
ดอกเบี้ยรับ	48,692,433	32,976,429	329,865,574	322,341,889
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(1,733,534)	(43,498,399)	(1,733,534)	(43,498,399)
เงินสดรับจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	2,116,677	1,921,719	2,116,677	1,921,719
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนและเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(35,520,000)	(1,046,952,844)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,434,866	8,819,678
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยจากส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9,091,000	16,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเพิ่มทุนในการร่วมค้า	(136,216,189)	(623,462,144)	(25,401,436)	(476,210,142)
เงินสดรับจากการลดทุนในบริษัทร่วม	-	71,042,400	-	71,042,400
เงินสดรับจากการลดทุนในบริษัทอื่น	2,115	279,703	-	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	395,659,639	457,272,458	954,412,002	985,409,582
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์รอการพัฒนา	(11,313,380)	(1,942,428)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15,126,310	124,172,161	2,945,330	80,934,041
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(978,780,036)	(911,886,313)	(286,939,593)	(167,640,002)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	245	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(18,951,179)	(20,018,954)	(13,789,858)	(16,120,705)
เงินสดจ่ายเพื่อสัญญาเช่าระยะยาว	(2,280,471)	(1,285,859)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,923,925,330)	(812,144,487)	(1,261,475,125)	(42,153,107)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	45,258	(3,449,075)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	32,000,000	1,000,000	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	(9,000,000)	(40,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	14,000,000	869,400,000	774,750,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(42,000,000)	(57,000,000)	(413,100,000)	(586,300,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11,184,000,000	1,702,000,000	8,969,000,000	165,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10,266,000,000)	(2,310,082,552)	(8,451,000,000)	(600,000,000)
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(28,000,000)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(284,835,200)	(284,835,200)	(284,835,200)	(284,835,200)
จ่ายดอกเบี้ย	(391,841,302)	(362,696,161)	(564,502,986)	(517,207,169)
จ่ายเงินปันผล	(801,546,057)	(801,546,057)	(1,024,776,000)	(1,024,776,000)
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(12,173,614)	(7,581,849)	-	-
เงินรับจากหุ้นกู้ระยะยาว	998,850,225	-	998,850,225	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	407,499,310	(2,178,190,894)	99,036,039	(2,073,368,369)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	175,006,434	(1,092,921,490)	167,331,496	(1,009,883,138)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	571,922,830	1,664,844,320	136,460,556	1,146,343,694
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	746,929,264	571,922,830	303,792,052	136,460,556
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดรับจากดอกเบี้ยจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,097,184,086	1,138,970,570	5,264,553	65,948,891
รายการที่มิใช่เงินสด				
ดอกเบี้ยจ่ายส่วนที่บันทึกเป็นต้นทุนโครงการ	(38,517,501)	(29,817,040)	-	-
รับโอนทรัพย์สินรอการขายจากลูกหนี้เพื่อชำระหนี้	14,000,000	214,050,000	-	-
รับโอนเงินลงทุนจากลูกหนี้เพื่อชำระหนี้	-	1,242,280,000	-	1,242,280,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่บริษัทฯตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่ที่ชั้น 8 อาคารเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ เลขที่ 444 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ธุรกิจหลักของบริษัทฯและบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") สามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจศูนย์การค้า
- ธุรกิจโรงแรม
- ธุรกิจกอล์ฟ
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจอาหาร
- ธุรกิจการเงิน
- ธุรกิจอื่น
- ธุรกิจสนับสนุน

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางตรง				
บริษัท สยาม เคลีช จำกัด *	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	50.00	50.00
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	-	99.97
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	ให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	ให้เช่าและบริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	บริการรักษาความปลอดภัย	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	ปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร	ไทย	74.52	74.52
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	การลงทุน	บริติช เวอร์จิ้น ไอร์แลนด์	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	ลิสซิ่งและเช่าซื้อ	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริการฝึกอบรมบริษัทในเครือ	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	บริการและให้คำปรึกษา	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	การลงทุน	ไทย	99.97	99.97
บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด	สนามกอล์ฟ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	จัดหาบริการด้านนันทนาการ ยกเว้น ธุรกิจท่องเที่ยว	ไทย	99.99	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางอ้อม				
บริษัท เดอะ ไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ศูนย์การค้า ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.98	99.98
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด **	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	65.36	65.36
บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด***	ขายปลีกในศูนย์การค้า	ไทย	65.36	65.36
บริษัท กลาสเส้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ศูนย์อาหาร	ไทย	62.14	62.14
บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวิล จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เสเซอร์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	ศูนย์อาหาร	ไทย	74.51	74.51
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด	ร้านอาหาร	ไทย	40.99	44.71
บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สนามกอล์ฟ โรงแรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์ 1	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (ครบกำหนดอายุโครงการและเลิกกองทุนตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2558)	ไทย	72.45	72.45
บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	72.60	72.60
บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด	ให้เช่าคลังสินค้า	ไทย	74.51	74.51
บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	จัดจำหน่ายข้าวสาร ให้เช่าอาคารโรงงานและเครื่องจักร	ไทย	74.51	74.51
บริษัท สีมาแพค จำกัด****	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	ไทย	37.25	37.25
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	จัดจำหน่ายข้าวสาร และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว	ไทย	74.51	74.51
บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและบริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด	ให้บริการสำรวจ และประเมินราคาทรัพย์สิน	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ลานบางนา จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	72.60	72.60
บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด	ให้กู้ยืมเงินและค้ำประกันหนี้สิน	ไทย	99.98	99.98
บริษัท กะพู้ แลนด์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	70.36	70.36
บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	99.96	99.96
บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.89	99.89
บริษัท เอ็ม บี เค สุขุมวิท จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.94	99.94

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางอ้อม (ต่อ)				
บริษัท เอ็ม จี 3 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม จี 4 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	54.98	54.98
บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม บี เค สุกี้ นัมเบอร์วัน จำกัด")	จำหน่ายอาหาร	ไทย	62.14	62.14
บริษัท ที คอนซัลแตนท์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอส ซี บี บิลดิ้ง จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.70	99.70
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	99.99	-

* บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 และสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 15.36 ดังนั้น สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมเป็นร้อยละ 65.36

** บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 ผ่านบริษัท เอ็ม บี เค ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ร้อยละ 50.00 และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ร้อยละ 15.36

*** บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 ผ่านบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด

**** กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัท สีมาแพค จำกัด ผ่านทางคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าว

ในระหว่างปี 2558 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มาบุญครองศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 80 ล้านบาท เป็น 1,350 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นบุริมสิทธิใหม่จำนวน 12,700,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1,270 ล้านบาท และได้จัดสรรหุ้นบุริมสิทธิที่ออกใหม่ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 19 มีนาคม 2558

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯได้ขายหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดของบริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯจำนวน 49,997 หุ้น (คิดเป็นจำนวนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อย) ในราคาหุ้นละ 88.70 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 4.43 ล้านบาท ให้แก่บริษัท มาบุญครองศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของบริษัทฯ นอกจากนี้ การขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้นขาดทุนจากการขายทั้งหมดได้ถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์ 1 (“กองทุนฯ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้จ่ายคืนทุนให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าว เนื่องจากครบกำหนดอายุกองทุนในวันที่ 31 สิงหาคม 2558 รวมจำนวน 472 ล้านบาท ตามมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนฯ ณ วันที่ประกาศจ่ายคืนหน่วยลงทุน ซึ่งรายการดังกล่าวได้ตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2558 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่สองแห่งภายใต้ชื่อบริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนแห่งละ 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นแต่ละบริษัทเป็นจำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อบริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดยบริษัทฯเข้าถือหุ้นเป็นจำนวน 49,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 109.09 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 90,910 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 9.09 ล้านบาท โดยได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 44.71 เป็นร้อยละ 40.99 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมีการควบคุมอย่างมีสาระสำคัญในบริษัทดังกล่าว

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

การเปลี่ยนแปลงหลักการนี้ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการที่ลงทุนในกิจการใดๆต้องพิจารณาว่าตนมีการควบคุมร่วม (Joint control) กับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการนั้นหรือไม่ หากกิจการมีการควบคุมร่วมกับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการที่ถูกลงทุนนั้นแล้วให้ถือว่ากิจการนั้นเป็นการร่วมการงาน (Joint arrangement) หลังจากนั้นกิจการต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดประเภทของการร่วมการงานนั้นว่าเป็น การดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) หรือ การร่วมค้า (Joint venture) และบันทึกส่วนได้เสียจากการลงทุนให้เหมาะสมประเภทของการร่วมการงาน กล่าวคือ หากเป็นการดำเนินงานร่วมกัน ให้กิจการรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนที่ตนมีสิทธิตามสัญญาในงบการเงินเฉพาะกิจการของตน แต่หากเป็นการร่วมค้า ให้กิจการรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หรืองบการเงินรวม และรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วมการงาน บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการบริการที่เกี่ยวเนื่องกัน รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ

ข) รายได้ค่าเช่าและให้บริการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องในอาคารสำนักงานและพื้นที่ในศูนย์การค้าจะรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาเช่า

ค) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

ง) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

จ) รายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการขายบ้านพร้อมที่ดิน และรายได้จากการขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย เมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของให้กับผู้ซื้อแล้วโดยมีการโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ซื้อหลังจากได้รับชำระจากผู้ซื้อครบถ้วนแล้ว

ทั้งนี้ สำหรับการขายบ้านพร้อมที่ดินให้กับกลุ่มผู้ซื้อชาวต่างประเทศของบริษัทย่อย เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน บริษัทย่อยจึงทำสัญญาเพื่อให้มีผลบังคับทางกฎหมายเป็นการเช่าระยะยาว โดยมีระยะเวลาการเช่า 30 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 30 ปี หรือระยะเวลาสูงสุดตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทย่อยไม่เกี่ยวข้องในการบริหารหรือควบคุมบ้านพร้อมที่ดินที่ขายไปแล้วทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงบันทึกรายได้จากรายการดังกล่าวเป็นรายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อแสดงรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีตามเนื้อหาและความเป็นจริงเชิงเศรษฐกิจมิใช่ตามรูปแบบของกฎหมายเพียงอย่างเดียวโดยยึดหลักเนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ (Substance over form)

ฉ) รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ

บริษัทย่อยรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และจะหยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างสำหรับลูกหนี้เช่าซื้อที่ผิดนัดชำระเกินกำหนดสามเดือนนับจากวันครบกำหนดชำระ บริษัทย่อยจะรับรู้ดอกผลเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างอีกเมื่อได้รับชำระหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระดังกล่าวแล้ว

ช) ดอกเบี้ยรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ซ) เงินปันผล

เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ามูลค่าตามจำนวนสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ โดยอาศัยการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ และตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานรวมถึงแนวโน้มที่จะได้รับชำระเงินจากลูกหนี้โดยพิจารณาเป็นรายๆ ไป

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชีและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระสุทธิจากรายได้ที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชี โดยคำนึงถึงจำนวนเดือนคงค้างของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ และสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกินกว่า 3 เดือน จะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากยอดหนี้คงค้างหลังมูลค่าหลักประกัน

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ตั้งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี โดยบริษัทย่อยจะตัดจำหน่ายลูกหนี้เป็นหนี้สูญเมื่อเข้าหลักเกณฑ์การตัดจำหน่ายหนี้สูญตามกฎหมายภาษีอากรนำไปลดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญได้รับคืนถือเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่ซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น และค่าโสหุ้ยในการผลิตปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานปกติ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาเพื่อการจำหน่ายอาคารพาณิชย์ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต่างๆ แสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แสดงตามราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ ต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน ต้นทุนการพัฒนาที่ดิน ต้นทุนการก่อสร้างโครงการระบบสาธารณูปโภค ต้นทุนการกู้ยืมที่ถือเป็นต้นทุนของโครงการและต้นทุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

4.6 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯตัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ ตราสารหนี้จัดเป็นประเภทที่จะถือจนครบกำหนดเมื่อบริษัทฯ มีความตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนด

ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ง) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

จ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย กรณีมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะได้บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี

4.8 สิทธิการเช่า

ก) สิทธิการเช่าที่ดิน

ในกรณีที่ผู้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดินโดยจ่ายเงินเพื่อให้ได้สิทธิในการเช่าที่ดิน หรือเงินล่วงหน้าค่าเช่าหรือเงินกินเปล่า ไม่ว่าจะเรียกชื่ออย่างไรก็ตาม ผู้เช่าต้องบันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและให้ตัดจ่ายไปตลอดอายุสัญญาเช่า เนื่องจากลักษณะของทรัพย์สินที่เป็นที่ดินจะมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่มีกำหนด และหากไม่คาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดินไปให้แก่ผู้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า อีกทั้งผู้เช่ามิได้รับการโอนส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดของทรัพย์สินที่ครอบครองอยู่ กิจการจึงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ผู้เช่าต้องประเมินการด้อยค่าของสิทธิการเช่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ที่อาจทำให้เกิดการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) สิทธิการเช่าอาคาร

สัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดให้ผู้เช่าสร้างอาคารบนที่ดินเช่าและโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารให้เป็นเจ้าของที่ดิน เมื่อสร้างเสร็จหรือเมื่อสิ้นสุดสัญญา และมีอายุสัญญาเช่าสั้นกว่าอายุการใช้งานของอาคาร จะมีอัตราค่าเช่าต่ำกว่าราคาตลาดเนื่องจากค่าเช่าที่ดินบางส่วนได้แฝงอยู่ในค่าก่อสร้างอาคารซึ่งผู้เช่าต้องจ่ายแล้ว ดังนั้น ผู้เช่าต้องแยกส่วนประกอบของสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาเช่าอาคารออกจากกันตามอัตราค่าเช่าตลาด อายุสัญญาเช่าครอบคลุมอายุการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่ของอาคารจึงถือว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน ผู้เช่าสามารถบันทึกเป็นสินทรัพย์ถาวรได้ด้วยจำนวนเท่ากับต้นทุนค่าก่อสร้างสุทธิจากมูลค่าที่ปันส่วนให้เป็นค่าเช่าที่ดิน

4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

4.11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 40 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.12 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 30 ปี และ 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.13 ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขาย ได้แก่ ทรัพย์สินที่ยึดคืนจากลูกหนี้ตามสัญญาเงินให้กู้ยืมที่ค้างเกินกำหนดชำระเป็นเวลานาน มูลค่าของทรัพย์สินที่ยึดคืนแสดงตามราคาทุน (ซึ่งพิจารณาตามมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สิน ณ วันที่ได้รับโอนแต่ไม่เกินยอดหนี้คงค้างตามสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย) หรือมูลค่าที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าที่จะได้รับพิจารณาจากราคาตลาด/ราคาประเมินของทรัพย์สินที่ยึดหักด้วยประมาณการค่าใช้จ่ายในการขาย

4.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.15 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทย่อยได้ซื้อคืนกลับมาแสดงด้วยราคาทุนและแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ผลต่างระหว่างราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนกับราคาซื้อคืนจะบันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน หรือไปหักจากกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

4.16 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.17 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้โอนผลตอบแทนและความเสี่ยงส่วนใหญ่ของการเป็นเจ้าของทรัพย์สินแก่ผู้เช่ายกเว้นกรรมสิทธิ์ทางกฎหมายถือเป็นสัญญาเช่าทางการเงิน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากสัญญาเช่าการเงินโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate method) ตามระยะเวลาของสัญญาเช่าการเงิน ยกเว้นส่วนที่ค้างชำระติดต่อกันเกิน 6 เดือนจะถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์เงินสด

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.18 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.19 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.20 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อชำระภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.21 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.22 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทรายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.23 ตราสารอนุพันธ์

ก) สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

ข) สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้จำนวนสุทธิของดอกเบี้ยที่ได้รับจาก/จ่ายให้แก่คู่สัญญาตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ค) สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.24 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

4.25 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.26 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.27 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ กลุ่มบริษัท (“ผู้ซื้อ”) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรขาดทุนทันที

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

การรวมธุรกิจ

ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ซึ่งได้มา ณ วันซื้อหุ้นของบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวโดยใช้หลักเกณฑ์ แบบจำลองของการประเมินมูลค่า ข้อมูล ข้อสมมติต่างๆ และการประมาณการ โดยอ้างอิงจากรายงานของผู้ประเมินราคาอิสระอย่างไรก็ตามผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่มีการประมาณการไว้

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนอกเหนือจากบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13 กิจการร่วมค้าตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14 และบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 15 สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์
บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯที่ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 19.90 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 11.67 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯ
บริษัท ดิ ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 49
บริษัท ดิ ไอคอนสยาม ซูปเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 49
บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 51

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการเกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557	2558	2557	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินแล้ว)					
รายได้จากการเช่าพื้นที่	-	-	68	47	ราคาตลาด
รายได้ค่าที่ปรึกษา	-	-	3	4	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
รายได้เงินปันผล	-	-	576	560	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าธรรมเนียมค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	-	-	1	2	อัตราร้อยละ 0.5 ต่อปีของวงเงินค้ำประกันของผู้กู้
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	-	-	156	151	อัตราร้อยละ 115 ของเงินเดือนพนักงานของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าบริหารงานโรงแรม	-	-	40	33	ราคาตามสัญญา
ค่ารักษาความปลอดภัย	-	-	50	49	อัตราร้อยละ 115 ของต้นทุนค่ารักษาความปลอดภัยที่บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าตอบแทนการค้ำประกันหนี้ตามสัญญา	-	-	3	12	อัตราร้อยละ 1 ต่อปีของวงเงินกู้ที่ผู้กู้เบิกใช้จริง

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557	2558	2557	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ต่อ)					
(ตัดออกจากงบการเงินแล้ว)					
ดอกเบี้ยรับ	-	-	281	310	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	156	148	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการ	2	2	2	2	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริหารงาน	5	4	4	4	ราคาตามสัญญา
รายได้เงินปันผล	-	-	129	191	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริหารโครงการและค่ารางวัลการขาย	4	6	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	5	2	5	2	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ดอกเบี้ยจ่าย	6	7	-	-	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการเช่าพื้นที่	192	186	109	106	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	237	223	221	208	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริหารโครงการและค่ารางวัลการขาย	99	81	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าสิทธิในการใช้ชื่อโรงแรม	1	1	1	1	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าเบี้ยประกัน	2	2	1	1	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	23	419	23	419	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เผื่อขาย	*8*				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		684	575	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*9*				
บริษัทย่อย		-	-	12	9
บริษัทร่วม		6	5	1	1
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		24	17	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		30	22	13	10
ลูกหนี้อื่น - ค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้า	*9*				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		1	1	1	1

(หน่วย: ล้านบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย		-	-	4,609	5,711
บริษัทร่วม		77	183	66	78
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		77	183	4,675	5,789
เงินลงทุนระยะยาว - หลักทรัพย์เผื่อขาย	*16*				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		4,866	4,233	4,742	4,125
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*24*				
บริษัทย่อย		-	-	43	64
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		1	3	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		1	3	43	64
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย		-	-	3,424	2,967
บริษัทร่วม		75	113	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		-	4	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		75	117	3,424	2,967
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - ค่าเช่ารับล่วงหน้าและเงินมัดจำค่าเช่า	*25*				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		53	65	33	45
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า					
บริษัทย่อย		-	-	389	228
เงินมัดจำรับ					
บริษัทย่อย		-	-	13	11
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว					
บริษัทย่อย		-	-	32	10

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง และเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละคงที่ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถามคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวเป็นหนี้สินจากการเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัทย่อย มีงวดผ่อนชำระจำนวน 72 งวด โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.62 - 6.40 ต่อปี (2557: ร้อยละ 5.68 - 7.94 ต่อปี)

ยอดคงค้างและรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ในระหว่างปี เพิ่มขึ้น	ในระหว่างปี ชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	5	-	-	5
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	20	5	(16)	9
บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	45	-	(45)	-
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	58	-	-	58
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	5	-	-	5
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	50	-	(50)	-
รวม	183	5	(111)	77
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	113	-	(38)	75
กรรมการ	4	-	(4)	-
รวม	117	-	(42)	75

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ในระหว่างปี เพิ่มขึ้น	ในระหว่างปี ชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	3,020	1,586	(2,157)	2,449
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	690	982	(1,097)	575
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	1,315	425	(300)	1,440
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	624	192	(816)	-
บริษัท เอ็ม บี เค ชี่อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	62	1	(40)	23
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	-	2	-	2
บริษัท มาบุญครองศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร์ส จำกัด	-	150	(31)	119
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	20	5	(16)	9
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	58	-	-	58
รวม	5,789	3,343	(4,457)	4,675

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ในระหว่างปี เพิ่มขึ้น	ในระหว่างปี ชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	404	12	-	416
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	567	17	(39)	545
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	351	8	(12)	347
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	599	41	(34)	606
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	-	691	-	691
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	1	-	-	1
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	197	14	-	211
บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	79	33	(52)	60
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	2	-	-	2
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	3	2	(2)	3
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	4	9	(6)	7
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	1	-	-	1
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	2	15	-	17
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	156	17	(10)	163
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	58	7	(4)	61
บริษัท สยาม เดลิซ จำกัด	45	-	(45)	-
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	55	4	-	59
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	2	-	(2)	-
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	4	-	(4)	-
บริษัท เอ็ม บี เค เรียลเอสเตท จำกัด	437	-	(203)	234
รวม	2,967	870	(413)	3,424
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว				
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	10	26	(4)	32

การซื้อขายเงินลงทุนระหว่างกัน

บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2557 บริษัทฯและบริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จากธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 900 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนของบริษัทฯเป็นจำนวน 32.55 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 12.86 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 418.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 46.50 ต่อมาเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้ชำระราคาซื้อขายหุ้นและรับโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นดังกล่าวแล้ว มีผลทำให้บริษัทดังกล่าวถือเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากบริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 46.50 เป็นร้อยละ 49.00 และยังถือเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

ทั้งนี้สัญญาซื้อขายดังกล่าวมีเงื่อนไขในการซื้อโดยหากผู้ซื้อได้ขายหุ้นของบริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ออกไปภายใน 2 ปี นับจากวันที่ทำสัญญาฉบับนี้ ผู้ซื้อไม่ว่ารายใดรายหนึ่งหรือทั้งสองรายมีกำไรเกิดขึ้นจากการขายหุ้นของบริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ซื้อรายดังกล่าวจะจ่ายเงินเท่ากับจำนวนกำไรจากการขายหุ้นให้แก่ผู้ขายเพิ่มเติมภายใน 15 วันนับจากวันที่ผู้ซื้อรายดังกล่าวได้ขายหุ้นดังกล่าวออกไป

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	88,368,264	86,211,350	64,978,589	65,017,294
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,815,714	2,929,206	2,388,660	2,428,609
รวม	91,183,978	89,140,556	67,367,249	67,445,903

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 42.3.2 ไม่มีการคิดราคาระหว่างกันเนื่องจากเป็นการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นทั้งหมดตามสัดส่วนการถือหุ้น

บริษัทฯเข้าค้ำประกันการทำนิติกรรมตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยของบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 42.3.3 ทั้งนี้ ไม่มีการคิดราคาระหว่างกันเนื่องจากเป็นการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นทั้งหมด

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสด	19,615,106	10,625,109	6,052,733	3,484,982
เงินฝากธนาคาร	727,314,158	531,340,247	297,739,319	132,975,574
เงินลงทุนระยะสั้นอายุไม่เกิน 3 เดือน	-	29,957,474	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	746,929,264	571,922,830	303,792,052	136,460,556

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และตั๋วแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 1.60 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.10 ถึง 2.60 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือน	1,953,594	-	420,181	-
หลักทรัพย์เผื่อขาย				
ตราสารทุน	4,059,981,209	709,497,582	3,608,322,963	301,972,836
บวก: กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(316,437,759)	176,753,618	(583,111,413)	8,999,564
มูลค่ายุติธรรม	3,743,543,450	886,251,200	3,025,211,550	310,972,400
พันธบัตรรัฐบาล	100,000	1,000,000	-	-
บวก: ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าเงินลงทุน	3,591	(3,058)	-	-
ราคาทุนตัดจำหน่าย	103,591	996,942	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	3,745,600,635	887,248,142	3,025,631,731	310,972,400

ในระหว่างปี เงินลงทุนชั่วคราวมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
ราคาตามบัญชีต้นปี	887,248,142	575,536,360	310,972,400	18,600,000
ลงทุนเพิ่มขึ้น	6,183,389,478	1,275,945,916	6,106,771,308	1,275,668,770
จำหน่ายเงินลงทุน	(2,831,845,608)	(1,188,082,901)	(2,800,001,000)	(1,187,307,936)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เผื่อขาย	(493,191,377)	223,848,767	(592,110,977)	204,011,566
ราคาตามบัญชีปลายปี	3,745,600,635	887,248,142	3,025,631,731	310,972,400

ในระหว่างปี 2558 กลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายมูลค่าตามบัญชี 2,832 ล้านบาท (2557: 1,188 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2,800 ล้านบาท (2557: 1,187 ล้านบาท)) และรับรู้กำไรจากการขายสุทธิจากภาษีในส่วนของกำไรหรือขาดทุนจำนวน 444 ล้านบาท (2557: 156 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี (2557: 156 ล้านบาท))

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	26,231,644	17,106,346	8,673,071	8,247,474
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	86,243	1,514,251	2,304,853	1,209,193
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	156,498	497,810	-	104,989
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	-	13,275	-	79,472
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	18,760	363,443	488,984	519,994
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,493,145	19,495,125	11,466,908	10,161,122

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	699,795,735	305,826,488	13,111,781	6,389,386
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	72,910,093	74,925,365	29,875,907	29,830,209
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	12,095,534	10,491,148	3,871,941	5,522,326
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	3,587,420	13,263,760	1,388,442	10,159,498
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	32,233,691	53,192,309	4,208,774	29,028,588
รวม	820,622,473	457,699,070	52,456,845	80,930,007
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(19,132,030)	(19,608,115)	(563,823)	(2,721,525)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	801,490,443	438,090,955	51,893,022	78,208,482
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	827,983,588	457,586,080	63,359,930	88,369,604
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ดอกเบี้ยค้างรับ	961,301	1,163,729	2,762,722	285,598
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	234,362	70,262	185,902	1,432
ลูกหนี้อื่น	3,465,895	2,937,550	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,661,558	4,171,541	2,948,624	287,030
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรอง	6,053,050	3,704,440	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	8,342,989	13,626,974	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	33,161,906	62,232,790	14,922,813	14,174,610
ลูกหนี้อื่น	73,998,557	76,975,573	3,987,425	7,028,686
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	121,556,502	156,539,777	18,910,238	21,203,296
รวมลูกหนี้อื่น	126,218,060	160,711,318	21,858,862	21,490,326
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	954,201,648	618,297,398	85,218,792	109,859,930

10. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

10.1 จำแนกตามประเภทเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืม	3,330,443,576	3,604,509,929	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	15,435,323	25,647,867	1,670,736	3,563,768
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	3,064,483,038	2,630,867,038	-	-
หัก: รายได้รอตัดบัญชี	(783,632,840)	(630,042,391)	-	-
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	5,626,729,097	5,630,982,443	1,670,736	3,563,768
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(86,930,610)	(102,075,476)	-	-
รวม	5,539,798,487	5,528,906,967	1,670,736	3,563,768
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,414,888,313)	(1,544,222,915)	(1,095,093)	(2,393,798)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,124,910,174	3,984,684,052	575,643	1,169,970

10.2 จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ไม่ค้างชำระหรือเกินกว่ากำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	4,962,387,584	5,148,994,058	1,670,736	3,563,768
เกินกำหนดชำระ 1 เดือน ถึง 3 เดือน	531,566,887	339,143,132	-	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	71,596,069	103,366,068	-	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	43,465,951	22,150,985	-	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน	17,712,606	17,328,200	-	-
รวม	5,626,729,097	5,630,982,443	1,670,736	3,563,768
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(86,930,610)	(102,075,476)	-	-
	5,539,798,487	5,528,906,967	1,670,736	3,563,768

10.3 เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่ดำเนินธุรกิจด้านการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจเงินให้กู้ยืม โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืม	3,330,443,576	3,604,509,929	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	15,435,323	25,647,867	1,670,736	3,563,768
รวมเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	3,345,878,899	3,630,157,796	1,670,736	3,563,768
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,066,666)	-	-	-
รวม	3,339,812,233	3,630,157,796	1,670,736	3,563,768
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(246,527,569)	(426,380,455)	(1,095,093)	(2,393,798)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,093,284,664	3,203,777,341	575,643	1,169,970

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่เหลือเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและบริษัทแบบมีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยการขายฝากหรือจดจำนองสินทรัพย์ของผู้กู้ยืมตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงินคิดดอกเบี้ยโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินให้กู้ยืมระยะยาวมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 - 30 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มียอดหนี้ค้างเกินกำหนดชำระ 3 เดือน ประมาณ 54 ล้านบาท (2557: 44 ล้านบาท) แต่หนี้ดังกล่าวมีหลักประกันมากกว่ายอดหนี้คงค้างจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

10.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ย 2 - 3 ปี และส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจำนวนที่ถึงกำหนดจ่ายตามสัญญาเป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2558			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา			
			หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้[3]	
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี		รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	1,687,860,584	1,276,846,812	99,775,642	3,064,483,038
รายได้รอตัดบัญชี[1]	(514,400,335)	(245,221,302)	(24,011,203)	(783,632,840)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	1,173,460,249	1,031,625,510	75,764,439	2,280,850,198
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ[2]				(80,863,944)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ				2,199,986,254
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(1,168,360,744)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				1,031,625,510

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2557			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา			
			หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้[3]	
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี		รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	1,547,903,519	956,674,410	126,289,109	2,630,867,038
รายได้รอตัดบัญชี[1]	(426,356,158)	(175,767,699)	(27,918,534)	(630,042,391)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	1,121,547,361	780,906,711	98,370,575	2,000,824,647
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ[2]				(102,075,476)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ				1,898,749,171
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(1,117,842,460)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				780,906,711

(1) สุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อรอตัดจ่าย

(2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถแยกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ระหว่างส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี หรือส่วนที่เกินกว่า 1 ปี ได้ ดังนั้น จึงแสดงหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนกับยอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

(3) หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้คือหนี้ที่หยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ยอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแยกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
ไม่ค้างชำระหรือเกินกว่ากำหนดชำระน้อยกว่า 1 เดือน	1,961,302,769	1,673,030,140
เกินกำหนดชำระ 1 เดือน ถึง 3 เดือน	243,782,989	229,423,933
เกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	68,076,365	73,397,926
เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	7,133,718	22,150,984
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน	554,357	2,821,664
รวม	2,280,850,198	2,000,824,647
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(80,863,944)	(102,075,476)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	2,199,986,254	1,898,749,171

11. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	2,084,737,461	2,725,233,680	-	-	2,084,737,461	2,725,233,680
สินค้าสำเร็จรูป	77,944,576	71,020,098	(614,271)	(1,679,574)	77,330,305	69,340,524
วัตถุดิบ	145,394,575	103,192,610	-	(1,400,000)	145,394,575	101,792,610
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	104,781,309	98,630,577	(431,000)	(4,131,000)	104,350,309	94,499,577
อาหารและเครื่องดื่ม	14,882,336	16,371,674	-	-	14,882,336	16,371,674
งานระหว่างทำ	1,153,266	1,894,357	-	-	1,153,266	1,894,357
รวมสินค้าคงเหลือ	2,428,893,523	3,016,342,996	(1,045,271)	(7,210,574)	2,427,848,252	3,009,132,422

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	33,652,322	34,978,415	-	-	33,652,322	34,978,415
อาหารและเครื่องดื่ม	5,409,845	5,520,221	-	-	5,409,845	5,520,221
รวมสินค้าคงเหลือ	39,062,167	40,498,636	-	-	39,062,167	40,498,636

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.3 ล้านบาท (2557: 4.0 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 6.5 ล้านบาท (2557: 1.0 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้รวมต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 38.5 ล้านบาท (2557: 29.8 ล้านบาท) เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายโดยคำนวณจากอัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 5.37 - 5.47 ต่อปี (2557: 5.43 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำนำสินค้าคงเหลือมูลค่าประมาณ 215 ล้านบาท (2557: 141 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินมัดจำ	19,541,251	10,237,690	11,014,030	2,318,072
เงินให้กู้ยืมแก่สหกรณ์	1,332,709	4,132,700	1,332,709	4,132,700
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	27,574,653	30,704,773	9,668,964	5,596,088
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	41,938,910	71,727,262	-	-
อื่นๆ	174,419,851	146,420,118	2,626,405	5,289,300
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	264,807,374	263,222,543	24,642,108	17,336,160

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	โรงแรม	ไทย	29.86	29.86
บริษัทไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	30.72	30.72
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	บริหารสินทรัพย์	ไทย	16.56	16.56
บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.00	25.00
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	36.29	36.29
บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	นายหน้าจัดการซื้อขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์	ไทย	49.99	49.99
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	โรงแรม	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	35.00	30.00
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	สนามกอล์ฟ	ไทย	44.62	44.29
บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ประกันชีวิต	ไทย	49.00	46.50

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	731,903,292	731,903,292	384,825,852	359,013,449	25,812,403	(32,990,633)
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	1,669,168,403	1,625,936,840	164,143,563	220,854,167
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	23,680,800	23,680,800	123,971,321	117,477,714	11,136,040	13,314,233
บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	1,250,000	1,250,000	-	-	-	-
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	-	-	-
บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	103,333,953	79,887,425	31,996,528	29,797,107
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	408,482,628	347,667,876	433,345,815	315,108,683	25,779,002	6,562,610
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	298,439,094	296,206,494	314,094,438	300,442,388	11,419,449	7,633,559
บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	441,668,836	418,500,000	472,853,175	507,717,076	(12,030,670)	71,266,549
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,897,916,337	2,811,700,149	3,501,592,957	3,305,583,575	258,256,315	316,437,592

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาทุน		เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	2558	2557	2558	2557
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	120,912,000	120,912,000
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	23,680,800	23,680,800	-	64,885,392
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	-
บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	8,550,000	4,500,000
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	298,439,094	296,206,494	-	-
บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	441,668,836	418,500,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,756,280,417	1,730,878,981	129,462,000	190,297,392
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	(479,530)	(479,530)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	1,755,800,887	1,730,399,451		

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	2558	2557	2558	2557
ราคาตามบัญชีต้นปี	3,305,583,575	2,755,227,269	1,730,399,451	1,325,231,709
ลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	86,216,189	476,210,142	25,401,436	476,210,142
ลดทุนในบริษัทร่วม	-	(71,042,400)	-	(71,042,400)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	258,256,315	316,437,593	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	(129,462,000)	(207,096,223)	-	-
การเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(19,001,122)	35,847,194	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	3,501,592,957	3,305,583,575	1,755,800,887	1,730,399,451

13.3 มูลค่ายุติธรรมของบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	868	647

13.4 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โรงแรม รอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด		บริษัท ประกันชีวิต นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน	255	111	3,017	2,981	167	178	10,969	11,193
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	729	826	14,425	11,564	2,120	2,082	136	155
หนี้สินหมุนเวียน	(170)	(209)	(2,096)	(1,195)	(451)	(373)	(9,740)	(9,775)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(49)	(46)	(9,191)	(7,821)	(599)	(838)	(200)	(209)
สินทรัพย์ - สุทธิ	**765**	**682**	**6,155**	**5,529**	**1,237**	**1,049**	**1,165**	**1,364**
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	29.86	29.86	30.72	30.72	35.00	30.00	49.00	46.50
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	**228**	**204**	**1,891**	**1,699**	**433**	**315**	**571**	**634**
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่สูงกว่า (ต่ำกว่า) มูลค่าบัญชี	157	155	(287)	(138)	-	-	(98)	(126)
ค่าความนิยม	-	-	65	65	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	**385**	**359**	**1,669**	**1,626**	**433**	**315**	**473**	**508**

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)		บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด		บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด		บริษัท ประกันชีวิต นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้	852	667	4,411	4,245	729	703	1,186	1,291
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	83	(138)	531	760	75	26	(123)	202
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(5)	-	(5)	-	-	(75)	38
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	83	(143)	531	755	75	26	(198)	240

13.5 ข้อมูลส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในบริษัทร่วมอื่นๆ (ไม่รวมบริษัทร่วมตามหมายเหตุ 13.4)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	55	51
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	55	51

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางอ้อม				
บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ขายปลีกในศูนย์การค้า	ไทย	50.00	50.00

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
การร่วมค้า	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ถือหุ้นทางอ้อม						
บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	200,000,000	150,000,000	166,795,634	149,248,311	(32,452,677)	(751,688)
รวม	200,000,000	150,000,000	166,795,634	149,248,311	(32,452,677)	(751,688)

บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งบริษัทแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตามสัญญาร่วมค้าลงวันที่ 16 กันยายน 2557 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 40 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 400 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 32.67 ผ่านทางบริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ซึ่งถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ในระหว่างปี 2557 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ได้ชำระมูลค่าหุ้นบางส่วนแล้ว มูลค่าหุ้นละ 7.50 บาท รวมเป็นจำนวน 150 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมตามสัดส่วนการร่วมค้าของบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่บริษัทย่อยถืออยู่ในส่วนที่ยังเรียกชำระไม่เต็มมูลค่า จำนวน 20.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2558	2557
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	40	172
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	61	51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	280	84
หนี้สินหมุนเวียน	(40)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(9)	(9)
สินทรัพย์ - สุทธิ	334	298
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	50.00	50.00
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	167	149
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	167	149

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
รายได้	107	-
ต้นทุนขาย	(85)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(71)	(2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(17)	-
รายได้ดอกเบี้ย	1	-
กำไร (ขาดทุน)	(65)	(2)

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

15.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม	
	2558	2557	2558	2557
	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	600,000	600,000	74.52	74.52
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	4,000,000	4,000,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000	2,200,000	100.00	100.00
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	1,083,500	1,083,500	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000	570,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319	528,319	100.00	100.00
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	505,325	505,325	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000	300,000	99.99	99.99
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	111	111	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	300,000	300,000	99.99	99.99

	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม	
	2558	2557	2558	2557
	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ต่อ)				
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	100,000	100,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	5,000	5,000	99.99	99.99
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	500,000	500,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	90,000	90,000	99.99	99.99
บริษัท สยาม เคลีช จำกัด	1,020,000	1,020,000	65.36	65.36
บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	340,000	340,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	-	5,000	-	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	3,000	3,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	4,000	4,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	150,000	150,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97
บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด	1,350,000	80,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	1,000	-	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	1,000	-	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	5,000	-	99.99	-

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	422,235,195	422,235,195	223,565,500	212,387,225
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	3,999,992,100	3,999,992,100	188,999,622	180,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000,000	2,200,000,000	55,000,000	48,400,000
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	1,000,015,000	1,000,015,000	-	5,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค การ์ธุรกิจ จำกัด	570,000,000	570,000,000	41,250,000	42,625,000
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319,300	528,319,300	25,000,000	25,000,000
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	500,005,325	500,005,325	2,500,000	4,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000,000	300,000,000	19,500,000	30,000,000
บริษัท ไพรมาซี อิสิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	110,900	110,900	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	1,344,939	1,344,939	3,500,000	3,900,000
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	300,000,000	300,000,000	1,500,000	6,750,000
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	100,000,000	100,000,000	5,000,000	2,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	5,000,000	5,000,000	-	-
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	533,000,000	533,000,000	-	-
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	90,000,000	90,000,000	-	-
บริษัท สยาม เดลีซ จำกัด	507,236,552	507,236,552	-	-
บริษัท ลันดา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	420,101,235	420,101,235	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	-	5,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	3,000,000	3,000,000	1,000,000	-
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	4,000,000	4,000,000	2,400,000	-
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	150,000,000	150,000,000	6,450,000	375,000
บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	1,000,000,000	1,000,000,000	700,000	-
บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด	1,270,800,000	1,242,280,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	1,000,000	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	1,000,000	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	5,000,000	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13,917,160,546	13,886,640,546	576,365,122	560,437,225
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(29,608,963)	(32,546,606)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	13,887,551,583	13,854,093,940		

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	2558	2557
ราคาตามบัญชีต้นปี	13,854,093,940	11,583,295,250
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	35,520,000	1,046,952,844
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย - ส่วนที่โอนมาจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	-	1,242,280,000
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(5,000,000)	(10,000,000)
ค่าเผื่อจากการด้อยค่าเงินลงทุน (โอนกลับ)	2,937,643	(8,434,154)
ราคาตามบัญชีปลายปี	13,887,551,583	13,854,093,940

บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด

บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันแก่บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด (“มาบุญครอง”) จำนวน 1,177 ล้านบาทดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดชำระ	เงินให้กู้ยืม
เงินให้กู้ยืม 800 ล้านบาท	MOR - 2%	เมื่อทวงถาม	800
เงินให้กู้ยืม 124 ล้านบาท	MOR - 2%	เมื่อทวงถาม	124
เงินให้กู้ยืม 253 ล้านบาท	MOR - 2%	เมื่อทวงถาม	253
			1,177

เงินให้กู้ยืมจำนวน 800 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมซึ่งเคยมีการปรับโครงสร้างหนี้ซึ่งภายใต้สัญญาปรับโครงสร้างหนี้ บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของมาบุญครองจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ทั้งหมดจำนวน 800,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาบุญครองร้อยละ 100 ซึ่งมาบุญครองมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนสนามกอล์ฟ อาคารคลับเฮ้าส์ และอาคารโรงแรม เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 บริษัทฯได้ทำสัญญาจะซื้อขายหุ้นมาบุญครองโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมสามารถซื้อหุ้นคืนได้ภายในวันที่ 30 กันยายน 2557 ตามราคาที่ระบุไว้ในสัญญา

จากการที่บริษัทฯซื้อหุ้นมาบุญครองโดยมีสัญญาขายคืนดังกล่าวข้างต้น กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมยังคงได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพย์สิน และมีภาระในการบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีรวมถึงจัดให้มีการประกันภัยทรัพย์สินจนกว่าจะมีการซื้อหุ้นคืนภายในกำหนดเวลาข้างต้นภายใต้เงื่อนไขดังกล่าวนี้ เมื่อพิจารณาถึงเนื้อหาสาระสำคัญแล้วยังคงเป็นการให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ดังนั้นบริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในมาบุญครองจำนวน 800,000 บาทเป็นส่วนหนึ่งของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2557 กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ได้ส่งจดหมายขอขยายระยะเวลาการซื้อหุ้นมาบุญครองคืนออกไปอีกสามเดือนนับแต่วันที่ 30 กันยายน 2557 และเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2557 กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมและบริษัทฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมสัญญาจะซื้อขายหุ้นมาบุญครอง โดยขยายระยะเวลาการใช้สิทธิซื้อหุ้นมาบุญครองออกไปจนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2559 และกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมส่งมอบสนามกอล์ฟให้แก่บริษัทฯ และตกลงให้รายได้ของสนามกอล์ฟตกเป็นของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีอำนาจควบคุมและได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพย์สิน และรับโอนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด รวมเป็นจำนวน 800,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1,552.85 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,242.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยการแปลงหนี้ที่ลูกหนี้ค้างชำระกับบริษัทฯ เป็นเงินลงทุนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และบริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการ โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมนี้ได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในระหว่างปี 2558 ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลาในการวัดมูลค่าหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรวมธุรกิจ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลาวัดมูลค่าดังกล่าว บริษัทฯได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินส่วนหนึ่งเพิ่มเติมและได้ทำการปรับย้อนหลังมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการ โดยมีผลทำให้บริษัทฯมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 23.7 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 804.6 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,748	2,748
ลูกหนี้อื่น	10	10
สินค้าคงเหลือ	1,430	1,430
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17	17
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	229,138	205,478
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1,024,926	220,368
รวมสินทรัพย์	1,258,269	430,051
หนี้สิน		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(15,132)	(15,132)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(857)	(857)
รวมหนี้สิน	(15,989)	(15,989)
สินทรัพย์สุทธิ	1,242,280	414,062

ผลประกอบการของบริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด มีรายละเอียด ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	(หน่วย: พันบาท) สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557
รายได้จากการให้บริการ	113,312	784
รายได้อื่น	2,913	-
ต้นทุนในการให้บริการ	(33,829)	(28)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(45)	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(51,101)	(284)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(17,155)	(351)
กำไรสำหรับปี	14,095	121

รายละเอียดการซื้อกิจการมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
ชำระโดยการแปลงหนี้เพื่อซื้อหุ้นทุนในบริษัทย่อย	1,242,280
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย ณ วันซื้อ	(2,748)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,239,532

15.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	25.48	25.48	446.52	445.16	(5.58)	(7.20)	(0.29)	3.71
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	27.40	27.40	324.21	328.04	8.06	34.47	(11.89)	(11.10)
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัดและบริษัทย่อย	34.64	34.64	727.68	735.25	(7.57)	(13.31)	-	-
บริษัท สยาม เดลีช จำกัด	50.00	50.00	458.37	494.58	(36.20)	(9.30)	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด	45.02	45.02	28.33	40.03	(11.70)	7.91	-	(0.19)

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท สยาม เคลีช จำกัด		บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,037.23	555.00	673.32	722.83	168.69	157.18	95.73	209.90	289.87	82.36
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,772.94	1,631.79	953.72	919.73	1,122.77	1,241.42	998.03	1,049.61	20.69	19.94
หนี้สินหมุนเวียน	1,244.94	635.07	695.72	731.50	294.11	477.79	164.39	206.06	233.72	10.99
หนี้สินไม่หมุนเวียน	16.75	22.83	32.07	30.25	295.80	287.21	47.24	66.37	0.65	0.50

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท สยาม เคลีช จำกัด		บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้	2,899.10	2,297.88	662.15	722.31	787.92	837.02	37.67	33.75	12.90	107.76
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	313.08	314.24	60.11	83.60	67.94	50.68	(104.95)	(26.86)	(14.61)	19.43
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(202.29)	239.64	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	110.79	553.88	60.11	83.60	67.94	50.68	(104.95)	(26.86)	(14.61)	19.43

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท สยาม เดลีซ จำกัด		บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(406.41)	213.18	176.91	135.29	258.14	240.75	(140.75)	94.44	(212.51)	19.32
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	221.97	252.54	(70.52)	3.21	(124.44)	(217.61)	60.30	(46.52)	(4.11)	(19.56)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	160.46	(564.72)	(97.05)	(138.55)	(156.00)	(8.00)	53.00	-	224.00	(13.51)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(23.98)	(99.00)	9.34	(0.05)	(22.30)	15.14	(27.45)	47.92	7.38	(13.75)

16. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,865,975,600	4,232,732,200	4,741,875,600	4,124,782,200
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	44,080,983	44,696,087	44,080,984	44,696,087
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	485,494,866	485,496,980	10,788,986	10,788,986
รวม	5,395,551,449	4,762,925,267	4,796,745,570	4,180,267,273
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(7,888,769)	(5,150,000)	(2,738,769)	-
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,387,662,680	4,757,775,267	4,794,006,801	4,180,267,273

16.1 เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินลงทุนเผื่อขาย				
ตราสารทุน	1,825,322,736	1,825,322,736	1,668,561,845	1,668,561,845
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	3,040,652,864	2,407,409,464	3,073,313,755	2,456,220,355
มูลค่ายุติธรรม	4,865,975,600	4,232,732,200	4,741,875,600	4,124,782,200
เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,865,975,600	4,232,732,200	4,741,875,600	4,124,782,200

ในระหว่างปี เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ราคาตามบัญชีต้นปี	4,232,732,200	4,199,403,600	4,124,782,200	4,092,303,600
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของหลักทรัพย์เผื่อขาย	633,243,400	33,328,600	617,093,400	32,478,600
ราคาตามบัญชีปลายปี	4,865,975,600	4,232,732,200	4,741,875,600	4,124,782,200

16.2 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยาวอื่นจำนวน 466 ล้านบาทในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญ (ร้อยละ 100) ของบริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด ("MG1") ซึ่งถือโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งคือ บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด ("MBK-G") เงินลงทุนดังกล่าวมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาจะซื้อจะขาย

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556 บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด ได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายเพื่อให้สิทธิในการซื้อหุ้นในบริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด แก่บุคคลภายนอกภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันทำสัญญาในราคาตามบัญชีของเงินลงทุนบวกดอกเบี้ยในอนาคตและส่วนเพิ่มบางประการ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 บุคคลภายนอกคนดังกล่าว ได้ทำจดหมายมายังบริษัทฯ เพื่อขอต่ออายุสัญญาจะซื้อจะขายดังกล่าวไปอีก 1 ปี และชำระเงินค่าต่อสัญญาดังกล่าวมาจำนวน 5 ล้านบาท โดย MBK-G มีภาระผูกพันบางประการตามสัญญาดังกล่าวซึ่งรวมถึงการที่ MBK-G ไม่สามารถจำหน่ายจ่ายโอนหรือก่อภาระผูกพันใดๆ กับทรัพย์สินใน MG1 ได้ทำให้บริษัทฯไม่มีอำนาจควบคุมใน MG1 ดังนั้น บริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนใน MG1 ในงบการเงินรวมจากบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในบริษัทอื่น

สินทรัพย์และหนี้สินของ MG1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2558	2557
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32	32
เงินลงทุนในที่ดิน - วิธีราคาทุน	431	431
อื่นๆ	3	3
รวมสินทรัพย์	466	466
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
ส่วนของผู้ถือหุ้น	466	466
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	466	466

17. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน รอการขาย	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดินให้เช่า	อาคารให้เช่า	สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาเช่า การเงิน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ราคาทุน	490,839,788	1,367,856,499	9,094,410,709	5,606,038,602	198,270,017	16,757,415,615
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(16,033,886)	(5,312,248,820)	(754,479,388)	-	(6,082,762,094)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(29,967,225)	-	-	(29,967,225)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	490,839,788	1,351,822,613	3,752,194,664	4,851,559,214	198,270,017	10,644,686,296
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 - ปรับปรุงใหม่						
ราคาทุน	581,180,696	1,244,471,473	8,890,217,913	5,606,038,602	151,575,876	16,473,484,560
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,970,709)	(4,908,335,862)	(474,177,448)	-	(5,394,484,019)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(30,271,478)	-	-	(30,271,478)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	581,180,696	1,232,500,764	3,951,610,573	5,131,861,154	151,575,876	11,048,729,063

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน รอการขาย	อาคารให้เช่า	สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาเช่าการเงิน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
ราคาทุน	476,000	2,816,598,760	5,606,038,602	184,822,156	8,607,935,518
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,574,247,666)	(754,479,388)	-	(3,328,727,054)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	476,000	242,351,094	4,851,559,214	184,822,156	5,279,208,464
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557					
ราคาทุน	476,000	2,788,251,261	5,606,038,602	26,380,539	8,421,146,402
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,548,772,373)	(474,177,448)	-	(3,022,949,821)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	476,000	239,478,888	5,131,861,154	26,380,539	5,398,196,581

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	11,048,729,063	10,584,761,544	5,398,196,581	5,657,242,634
ซื้อสินทรัพย์	508,041,433	851,601,379	205,100,590	126,788,956
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	251,630,879	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(2,832,553)	(58,625,412)	(5)	(29,466,801)
จัดประเภทรายการใหม่	(207,357,119)	49,807,544	(14,336,571)	(55,343,829)
ค่าเสื่อมราคา	(701,894,528)	(630,446,871)	(309,752,131)	(301,024,379)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	10,644,686,296	11,048,729,063	5,279,208,464	5,398,196,581

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ที่ดินรอการขาย	850,125,383	954,623,489	544,000	544,000
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่า	2,044,208,011	1,999,176,011	-	-
อาคารให้เช่า	4,781,566,085	5,077,876,129	992,000,000	1,054,000,000
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	4,851,559,214	5,131,861,154	4,851,559,214	5,131,861,154

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขายและที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่าเป็นหลัก และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า ซึ่งราคาประเมินดังกล่าวผู้บริหารได้พิจารณาแล้วว่าไม่มีปัจจัยอื่นใดที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์

18. ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยที่ดินของบริษัทต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	509,069,293	509,069,293
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	104,829,068	104,829,068
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	107,609,701	-
บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	19,376,604	19,211,604
บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	13,116,901	13,116,901
	754,001,567	646,226,866

ในระหว่างปี 2558 กลุ่มบริษัทโอนที่ดินรอการพัฒนาซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 43.3 ล้านบาท (2557: 0.3 ล้านบาท) ไปเป็นสินค้าคงเหลือ

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของที่ดินรอการพัฒนาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	646,226,866	644,548,536
ซื้อสินทรัพย์	11,313,380	1,942,428
จัดประเภทรายการใหม่	96,461,321	(264,098)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	754,001,567	646,226,866

19. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	1,883,911,929	3,063,240,936	657,691,681	737,278,200	1,713,265,092	113,238,448	57,552,368	8,226,178,654
ซื้อเพิ่ม	12,357,853	10,054,930	-	60,574,827	55,369,024	3,941,610	84,824,255	227,122,499
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย - ปรับปรุงใหม่	961,837,846	17,138,759	-	11,889,469	430,800	11,215,472	-	1,002,512,346
จำหน่าย	-	(9,033,483)	-	(12,577,691)	(27,308,043)	(11,367,695)	(8,612,777)	(68,899,689)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	71,366	5,975,114	-	33,377,107	13,520,198	1,050,261	(53,994,046)	-
จัดประเภทรายการใหม่	-	19,530,070	-	45,425,952	(49,142,908)	36,266	(19,149,671)	(3,300,291)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 - ปรับปรุงใหม่	2,858,178,994	3,106,906,326	657,691,681	875,967,864	1,706,134,163	118,114,362	60,620,129	9,383,613,519
ซื้อเพิ่ม	95,757,497	14,574,785	460,100	52,342,058	61,757,844	34,448,317	66,592,942	325,933,543
จำหน่าย	(22,450)	(22,450)	(460,100)	(23,045,807)	(50,052,602)	(19,605,294)	(1,463,214)	(94,671,917)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	26,153,636	15,832,716	-	14,232,922	10,334,897	-	(66,554,171)	-
จัดประเภทรายการใหม่	10,023,086	1,437,355	-	11,903,371	436,760	(320,718)	(7,352,476)	16,127,378
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,990,090,763	3,138,728,732	657,691,681	931,400,408	1,728,611,062	132,636,667	51,843,210	9,631,002,523

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	356,437,787	1,887,309,612	22,745,171	527,495,177	1,247,383,150	75,677,643	-	4,117,048,540
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	70,850,235	126,489,516	32,884,584	67,356,600	188,958,277	10,813,269	-	497,352,481
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุนส่วนที่โอนไปเป็นต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	114,817	-	-	-	114,817
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	(3,569,001)	-	(10,683,531)	(23,387,655)	(11,294,200)	-	(48,934,387)
จัดประเภทรายการใหม่	-	(15,546,116)	-	(11,484,538)	(24,343,388)	11,266	-	(51,362,776)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	427,288,022	1,994,684,011	55,629,755	572,798,525	1,388,610,384	75,207,978	-	4,514,218,675
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	77,620,089	117,741,179	32,950,604	79,047,671	130,154,758	13,212,777	-	450,727,078
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุนส่วนที่โอนไปเป็นต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	765,660	-	467,254	(4,293)	-	-	1,228,621
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	(21,796)	-	(1,462,208)	(19,398,531)	(46,772,096)	(16,033,731)	-	(83,688,362)
จัดประเภทรายการใหม่	4,720	3,209,079	6,002	(1,823,974)	914,290	(278,972)	-	2,031,145
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	504,891,035	2,116,399,929	87,124,153	631,090,945	1,472,903,043	72,108,052	-	4,884,517,157

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	10,558,231	103,808,933	-	-	155,380	-	10,021,777	124,544,321
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี (โอนกลับ)	-	14,318	-	800,000	(47,244)	-	(8,612,777)	(7,845,703)
จัดประเภทรายการใหม่	-	243,403	-	-	-	-	-	243,403
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	10,558,231	104,066,654	-	800,000	108,136	-	1,409,000	116,942,021
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี (โอนกลับ)	-	-	-	-	-	-	(1,409,000)	(1,409,000)
จัดประเภทรายการใหม่	-	304,254	-	-	-	-	-	304,254
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	10,558,231	104,370,908	-	800,000	108,136	-	-	115,837,275
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 - ปรับปรุงใหม่	2,420,332,741	1,008,155,661	602,061,926	302,369,339	317,415,643	42,906,384	59,211,129	4,752,452,823
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,474,641,497	917,957,895	570,567,528	299,509,463	255,599,883	60,528,615	51,843,210	4,630,648,091
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2557 (415 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								497,352,481
2558 (377 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								450,727,078

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคาร	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	1,042,731,187	657,691,681	182,577,250	980,588,003	38,642,845	13,124,911	2,915,355,877
ซื้อเพิ่ม	-	-	28,176,960	20,552,718	-	1,043,422	49,773,100
จำหน่าย	-	-	(1,687,432)	(7,215,265)	(9,346,800)	-	(18,249,497)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	-	5,151,855	-	(5,151,855)	-
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	52,919,528	2,703,004	-	-	55,622,532
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,042,731,187	657,691,681	261,986,306	1,001,780,315	29,296,045	9,016,478	3,002,502,012
ซื้อเพิ่ม	-	-	19,307,552	23,800,576	26,302,601	445,578	69,856,307
จำหน่าย	-	-	(4,842,706)	(8,087,906)	(10,425,510)	(27,770)	(23,383,892)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	-	8,994,588	-	(8,994,588)	-
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	13,117,416	1,038,244	-	(439,698)	13,715,962
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,042,731,187	657,691,681	289,568,568	1,027,525,817	45,173,136	-	3,062,690,389
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	1,042,731,184	22,745,171	127,610,237	743,462,355	22,208,402	-	1,958,757,349
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	32,884,584	19,409,597	117,277,040	4,291,679	-	173,862,900
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	-	(1,684,410)	(6,614,302)	(9,346,799)	-	(17,645,511)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,042,731,184	55,629,755	145,335,424	854,125,093	17,153,282	-	2,114,974,738
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	32,884,584	24,159,611	64,454,135	4,702,141	-	126,200,471
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	(1,390,186)	(5,020,987)	(6,104,063)	(8,051,509)	-	(20,566,745)
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	(1,013,963)	91,354	-	-	(922,609)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,042,731,184	87,124,153	163,460,085	912,566,519	13,803,914	-	2,219,685,855

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคาร	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	3	602,061,926	116,650,882	147,655,222	12,142,763	9,016,478	887,527,274
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	3	570,567,528	126,108,483	114,959,298	31,369,222	-	843,004,534
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (144 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							173,862,900
2558 (105 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							126,200,471

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์	2,601,570,546	2,252,288,692	1,507,066,182	1,382,280,816

20. ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	64,579,128	64,579,128
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	7,214,050	7,214,050
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	240,097	240,097
รวม	72,033,275	72,033,275

ค่าความนิยมเกิดจากส่วนของต้นทุนการซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

21. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ราคาทุน	164,551,363	151,375,305	109,737,457	96,249,599
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(95,732,236)	(89,501,063)	(59,759,644)	(52,651,628)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(5,265)	(7,305)	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	68,813,862	61,866,937	49,977,813	43,597,971

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	61,866,937	55,041,548	43,597,971	35,437,841
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	18,951,179	20,018,954	13,789,858	16,120,705
จัดประเภทรายการใหม่	77,378	(485,105)	(302,000)	(278,702)
ค่าตัดจำหน่าย	(12,083,672)	(12,296,959)	(7,108,016)	(7,675,879)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(404,196)	-	(5,994)
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี	2,040	(7,305)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	68,813,862	61,866,937	49,977,813	43,597,971

22. ทรัพย์สินรอการขาย

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	35,492,135	16,837,518	52,329,653
เพิ่มขึ้น	205,328,815	1,178,269	206,507,084
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	240,820,950	18,015,787	258,836,737
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(220,000,000)	194,467	(219,805,533)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	20,820,950	18,210,254	39,031,204
ค่าเผื่อการด้อยค่า			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	1,731,308	1,731,308
เพิ่มขึ้น	-	1,222,200	1,222,200
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	2,953,508	2,953,508
เพิ่มขึ้น	5,700,000	1,177,639	6,877,639
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	5,700,000	4,131,147	9,831,147
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	240,820,950	15,062,279	255,883,229
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	15,120,950	14,079,107	29,200,057

23. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: บาท)

	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
เงินเบิกเกินบัญชี	7.37	121,509	76,251	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.60 - 2.06	1,696,000,000	778,000,000	683,000,000	165,000,000
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		1,696,121,509	778,076,251	683,000,000	165,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 993 ล้านบาท (2557: 513 ล้านบาท) ค้ำประกันโดยการจำนำสินค้าคงเหลือ และหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 11 และ 32 ตามลำดับ

24. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	726,949	41,541	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	314,792,309	349,613,710	-	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	124,054,748	123,447,510	124,054,748	123,447,509
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	510,949	2,639,646	42,527,499	63,751,102
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	236,753,850	197,594,450	73,011,057	83,775,730
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	439,735,340	398,716,120	173,098,994	176,470,645
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,116,574,145	1,072,052,977	412,692,298	447,444,986

25. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายได้รับล่วงหน้า	29,173,882	24,376,707	-	-
ค่างวดที่ถึงกำหนดรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	12,297,563	12,600,049	7,224,960	-
เงินมัดจำรับ - โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	129,373,957	60,923,690	-	-
ภาษีโรงเรือนรับล่วงหน้า	139,014,683	130,224,084	85,741,019	87,523,217
ภาษีขายรับล่วงหน้า	28,304,242	21,289,991	8,617,408	6,008,013
ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	97,661,433	71,874,969	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	98,716,839	91,144,535	98,716,839	91,144,535
อื่นๆ	169,484,602	114,851,620	35,594,956	8,232,307
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	704,027,201	527,285,645	235,895,182	192,908,072

26. หุ้นกู้ระยะยาว

(หน่วย: บาท)

ประเภทหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อายุ	วันที่ครบกำหนด	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ 2558	2557
หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน					
- ครั้งที่ 1/2554	ร้อยละ 4.05	5 ปี	9 มีนาคม 2559	2,000,000,000	2,000,000,000
- ครั้งที่ 2/2554	ร้อยละ 5.00	7 ปี	9 สิงหาคม 2561	300,000,000	300,000,000
- ครั้งที่ 3/2554	ร้อยละ 4.95	7 ปี	24 สิงหาคม 2561	400,000,000	400,000,000
- ครั้งที่ 1/2555	ร้อยละ 4.93	10 ปี	24 กรกฎาคม 2565	500,000,000	500,000,000
- ครั้งที่ 2/2555	ร้อยละ 4.70	10 ปี	7 กันยายน 2565	400,000,000	400,000,000
- ครั้งที่ 3/2555	ร้อยละ 4.72	10 ปี	20 กันยายน 2565	1,000,000,000	1,000,000,000
- ครั้งที่ 4/2555	ร้อยละ 5.10	15 ปี	7 พฤศจิกายน 2570	1,500,000,000	1,500,000,000
- ครั้งที่ 1/2556	ร้อยละ 4.75	7 ปี	17 กรกฎาคม 2563	1,700,000,000	1,700,000,000
- ครั้งที่ 2/2556	ร้อยละ 4.75	7 ปี	25 กรกฎาคม 2563	300,000,000	300,000,000
- ครั้งที่ 1/2558	ร้อยละ 2.47	3 ปี	24 กันยายน 2561	1,000,000,000	-
รวม				9,100,000,000	8,100,000,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้				(6,334,579)	(6,716,413)
				9,093,665,421	8,093,283,587
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(1,999,907,021)	-
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				7,093,758,400	8,093,283,587

บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดรวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้

27. สัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน/หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าและลงทุนพัฒนาที่ดินบริเวณสี่แยกปทุมวันกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ("มหาวิทยาลัย") ลงวันที่ 21 เมษายน 2526 เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งการเช่าตามสัญญาดังกล่าวได้ครบกำหนดลงในวันที่ 21 เมษายน 2556 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาสัญญาเช่า บริษัทฯ ตกลงให้กรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่พัฒนาให้มีขึ้นในที่ดินเช่าตามสัญญาตกเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยโดยไม่มีค่าตอบแทนหรือภาระผูกพันใดๆ

ในวันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทฯ และมหาวิทยาลัยได้ร่วมลงนามในสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวันที่มีกำหนดระยะเวลา 20 ปี (ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 21 เมษายน 2576) โดยบริษัทฯ ต้องชำระค่าเช่ารายปีตลอดอายุของสัญญาตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าผลตอบแทนในการได้สิทธิการทำสัญญาเพื่อให้ได้ลงนามก่อนบุคคลอื่นให้แก่มหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2,519 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 บริษัทฯ ได้ชำระค่าจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารให้แก่กรมที่ดินเป็นจำนวนเงิน 279 ล้านบาท บริษัทฯ จัดประเภทเงินที่ได้ชำระไปแล้วจำนวน 2,798 ล้านบาท เป็นต้นทุนของการเช่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้

ณ วันที่ 22 เมษายน 2556 ซึ่งเป็นวันที่สัญญาเช่าใหม่มีผลบังคับใช้ บริษัทฯ ได้พิจารณาเนื้อหาสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า จึงได้แยกส่วนประกอบของสัญญาเช่าออกเป็นการเช่าที่ดินและเช่าอาคาร ตามเกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) และอัตราค่าเช่าตลาดของที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระ บริษัทฯ ได้จัดประเภทการเช่าที่ดินเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า และจัดประเภทการเช่าอาคารเป็นสัญญาเช่าการเงิน โดยจะบันทึกการเช่าอาคารเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องชำระตามสัญญาเช่า คิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุของสัญญาเช่า และแสดงรวมอยู่ในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 17) และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 19) นอกจากนี้ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินหักด้วยดอกเบี้ยรอตัดบัญชีจะบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ดอกเบี้ยรอตัดบัญชีจะตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุของสัญญาเช่า

บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่า เช่น การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์การค้าและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในวงเงินและระยะเวลาที่กำหนดไว้ การจัดให้มีการประกันภัย การดูแลบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีอยู่เสมอ และการวางหลักประกันในการปฏิบัติตามสัญญาเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารในวงเงิน 112 ล้านบาท และในกรณีที่รายได้รวมของบริษัทฯ รวมทุกๆ ห้าปี สูงกว่าประมาณการรายได้ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทฯต้องชำระส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 5 ของรายได้ส่วนที่เกินกว่าประมาณการรายได้ภายใน 90 วัน นับแต่วันสิ้นรอบบัญชีของบริษัทฯทุกๆ ปีที่ห้า

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8,518,182,550	8,803,017,750
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจ่าย	(3,475,032,900)	(3,765,465,381)
รวม	5,043,149,650	5,037,552,369
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,866,152)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,031,283,498	5,037,552,369

บริษัทฯมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	736,403,000	3,414,770,000	16,624,882,000	20,776,055,000
หัก: ส่วนของค่าเช่าที่ดินที่ถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน	(434,477,770)	(2,014,714,300)	(9,808,680,380)	(12,257,872,450)
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายส่วนที่ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน	301,925,230	1,400,055,700	6,816,201,620	8,518,182,550
หัก: ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(290,059,078)	(1,132,681,913)	(2,052,291,909)	(3,475,032,900)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่าการเงิน	11,866,152	267,373,787	4,763,909,711	5,043,149,650

(หน่วย: บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	694,720,000	3,221,481,000	17,554,574,000	21,470,775,000
หัก: ส่วนของค่าเช่าที่ดินที่ถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน	(409,884,800)	(1,900,673,790)	(10,357,198,660)	(12,667,757,250)
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายส่วนที่ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน	284,835,200	1,320,807,210	7,197,375,340	8,803,017,750
หัก: ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(284,835,200)	(1,152,030,443)	(2,328,599,738)	(3,765,465,381)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่าการเงิน	-	168,776,767	4,868,775,602	5,037,552,369

28. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	153,898,635	137,283,296	59,069,083	53,597,809
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	16,038,179	15,251,415	4,124,845	4,086,854
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,583,537	4,951,781	1,913,626	1,749,020
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(3,527,142)	-	-	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	1,311,831	-	-	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(4,756,399)	-	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(10,962,433)	(3,587,857)	(6,627,400)	(364,600)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	157,586,208	153,898,635	58,480,154	59,069,083

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	16,038,179	15,251,415	4,124,845	4,086,854
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,583,537	4,951,781	1,913,626	1,749,020
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนผลกำไรหรือขาดทุน	21,621,716	20,203,196	6,038,471	5,835,874

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนขายหรือบริการ	8,796,179	8,023,184	1,466,696	1,389,406
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,660,657	1,530,875	544,637	503,444
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,164,880	10,649,137	4,027,138	3,943,024
	21,621,716	20,203,196	6,038,471	5,835,874

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 4.98 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.87 ล้านบาท) (2557: จำนวน 4.79 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.90 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยประมาณ 10.94 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10.83 ปี) (2557: 11.51 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ 11.46 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.8% - 4%	4%	4%	4%
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4% - 7%	4% - 7%	4% - 7%	4% - 7%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุของพนักงาน)	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 5 - 40 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 5 - 30 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 6 - 20 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 6 - 20 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	จำนวนผลประโยชน์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงลดลง	จำนวนผลประโยชน์เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(13.3)	1.0	15.3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	19.7	1.0	(17.1)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	20.0	(17.4)	20.0	(21.6)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	จำนวนผลประโยชน์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงลดลง	จำนวนผลประโยชน์เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(3.5)	1.0	4.0
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	5.0	1.0	(4.4)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	20.0	(4.1)	20.0	5.1

29. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินประกัน - พนักงาน	4,227,040	4,024,480	4,227,040	4,024,480
เงินมัดจำ	3,934,852	3,368,450	3,934,852	3,368,450
อื่นๆ	7,619,037	7,149,885	24,970,049	6,431,143
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15,780,929	14,542,815	33,131,941	13,824,073

30. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 188,629,100 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท จำนวน 1,886,291,000 หุ้น โดยบริษัทมีทุนชำระแล้ว 1,886,291,000 บาท และมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 1,886,291,000 หุ้น ซึ่งบริษัทฯได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557

31. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32. หุ้นทุนซื้อคืน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
หุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ	2,805,280,611	2,805,280,611	2,805,280,611	2,805,280,611
หุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย	711,993,784	711,993,784	-	-
	3,517,274,395	3,517,274,395	2,805,280,611	2,805,280,611

หุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ในวงเงินไม่เกิน 2,800 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนจำนวนไม่เกิน 18.9 ล้านหุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราใหม่ 188.6 ล้านหุ้น) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ในระหว่างปี 2556 ได้ครบกำหนดระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทฯมีการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 17.8 ล้านหุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราใหม่ 178.3 ล้านหุ้น) รวมต้นทุนค่าธรรมเนียมแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,805 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.45 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินสำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนเต็มจำนวนแล้ว

หุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย

หุ้นทุนซื้อคืนในส่วนนี้เป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯที่ถือโดยบริษัทย่อยรวมจำนวน 499 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งแสดงด้วยวิธีราคาทุนในงบการเงินรวมตามสัดส่วนของการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำนำหุ้นสามัญของบริษัทฯและทำสัญญาหลักประกันประเภท Negative Pledge บนหลักทรัพย์ดังกล่าวรวมจำนวน 318 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (2557: 348 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งมีมูลค่าตามราคาทุนเป็นจำนวน 609 ล้านบาท (2557: 666 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23

33. รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับหุ้นทุนซื้อคืนของกิจการ เกี่ยวกับการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลกล่าวโดยสรุปว่า หุ้นทุนซื้อคืนไม่ใช่สินทรัพย์ แต่เป็นการลดสิทธิเรียกร้องในสินทรัพย์ของกิจการ กิจการควรแสดงหุ้นทุนซื้อคืนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีที่บริษัทย่อยซื้อหุ้นของบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ต้องแสดงรายการซื้อหุ้นดังกล่าวด้วยหลักการเดียวกับการที่บริษัทใหญ่ซื้อคืนหุ้นของตนเอง

อย่างไรก็ตาม หากการตีความตามแนวปฏิบัติดังกล่าวบังคับใช้กับงบการเงินเฉพาะกิจการ รายการกระทบยอดรวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน	12,812,506,315	12,455,220,796
หัก: หุ้นทุนซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ - หลังปรับหุ้นทุนซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	12,100,512,531	11,743,227,012
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน	13,887,551,583	13,854,093,940
หัก: หุ้นทุนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13,175,557,799	13,142,100,156

34. รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน

รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินให้สินเชื่อ	337,627,799	434,632,109	5,264,553	65,889,302
การให้เช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	754,272,302	707,230,983	-	-
รวมรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน	1,091,900,101	1,141,863,092	5,264,553	65,889,302

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 10 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 46 ล้านบาท (2557: 42 ล้านบาท)

36. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	1,380,659,811	319,272,921	-	-
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,408,752,572	1,446,272,533	550,194,564	521,002,203
ค่าเสื่อมราคา	1,152,621,606	1,127,720,349	435,952,602	474,887,279
ค่าตัดจำหน่าย	12,083,672	12,296,959	7,108,016	7,675,879
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	(2,937,643)	8,434,154
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สินรอการขาย	6,877,640	1,222,200	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	35,497,200	270,000	-	-
ค่าขนส่ง	161,679,571	66,331,227	-	-
ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขาย	381,314,174	291,624,957	44,393,976	40,913,049
ค่าพลังงาน	407,670,106	464,688,830	75,037,426	75,198,385
ค่าเช่าจ่าย	822,394,236	914,366,612	756,914,544	756,914,544
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	132,282,665	129,654,374	44,208,502	43,924,106
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,803,871,918	1,301,876,034	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำเพิ่มขึ้น	10,193,270	7,049,654	-	-

37. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรก่อนหักภาษีหลังจากบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษี และหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ของบริษัทย่อยอื่น คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 15 - 20 ของกำไรก่อนหักภาษีบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีและหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	492,722,627	392,079,741	200,575,779	243,057,350
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,272,412)	(204,701)	(1,120,661)	(517,420)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(117,234,864)	(30,163,077)	(99,463,324)	(100,425,555)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	374,215,351	361,711,963	99,991,794	142,114,375

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	24,780,404	12,270,573	4,996,484	8,303,132
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	38,683	412,806	38,683	412,807
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายของบริษัทร่วม	(9,117,532)	3,590,105	-	-
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	(928,487)	2,596,203	-	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	6,328,676	983,131	-	-
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,394,342	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม	(82,881)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22,413,205	19,852,818	5,035,167	8,715,939

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,136,360,606	1,965,637,138	1,461,912,646	1,682,150,034
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 20	ร้อยละ 15 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	634,602,111	545,423,899	292,382,529	336,430,007
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,272,412)	(204,701)	(1,120,661)	(517,420)
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีและรายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	(259,114,348)	(183,507,235)	(191,270,074)	(193,798,212)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	374,215,351	361,711,963	99,991,794	142,114,375

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	24,816,586	23,441,059	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	21,073,819	18,797,264	6,495,217	6,613,002
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	10,879,488	12,273,830	5,200,814	5,200,814
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - บริษัทร่วม	859,151	776,270	-	-
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	5,687,625	11,375,250	5,687,625	11,375,250
สัญญาเช่าการเงิน	282,983,057	177,799,397	282,983,057	177,799,397
ความแตกต่างทางด้านเวลาในการรับรู้รายได้ทางบัญชีและภาษี	48,779,755	38,179,783	-	-
	395,079,481	282,642,853	300,366,713	200,988,463
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	14,729,026	14,098,037	-	-
ต้นทุนจากการซื้อธุรกิจ - บริษัทย่อย	84,115,062	84,115,062	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	551,375,199	526,594,795	498,040,468	493,043,984
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	292,593	253,910	292,593	253,910
กำไรจากการรับรู้ดอกเบี้ยด้วยอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินกู้	16,297	101,371	16,297	101,371
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	15,268,154	16,196,641	-	-
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายของบริษัทร่วม	(5,527,427)	3,590,105	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	14,555,692	8,227,016	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	176,689,814	168,273,610	-	-
	851,514,410	821,450,547	498,349,358	493,399,265

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้และเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 725 ล้านบาท (2557: 429 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้ก่อนวันหมดอายุ

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 316 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2562

38. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เปลี่ยนแปลงโดยลดมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาทตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 30 บริษัทฯได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นของปีก่อนที่นำมาเปรียบเทียบแล้ว (ปรับจำนวนหุ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าตราไว้ของหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน)

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: หุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ	(178,331,000)	(178,331,000)	(178,331,000)	(178,331,000)
หุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(372,040,750)	(372,040,750)	-	-
หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอก	1,335,919,250	1,335,919,250	1,707,960,000	1,707,960,000
กำไรสำหรับปี (บาท)	1,815,184,805	1,591,412,886	1,361,920,852	1,540,035,659
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,335,919,250	1,335,919,250	1,707,960,000	1,707,960,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.36	1.19	0.80	0.90

39. การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(380,881,670)	(39,157,867)	29,275,964	(21,166,391)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	(9,746,654)	100,549,578	1,893,032	(61,336,133)
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	(409,884,800)	-	(409,884,800)	-
สินค้าคงเหลือ	557,251,300	(706,163,552)	1,436,469	3,095,137
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	123,529,910	46,001,258	(7,305,948)	620,234
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน	(2,885,722)	453,630	-	-
สินทรัพย์รอการขาย	235,022,691	7,542,916	-	-
สินทรัพย์อื่น	2,469,627	(2,909,168)	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	156,061,886	(83,027,118)	(23,377,231)	37,279,090
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	176,741,556	(51,312,509)	42,987,110	(2,460,837)
รับเงินค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	128,092,927	85,050,739	173,190,570	-
จ่ายคืนค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(61,069,361)	(8,667,103)	(18,792,937)	(1,945,403)
รับเงินมัดจำรับ	751,626,102	1,159,250,025	768,997,019	805,741,494
จ่ายคืนเงินมัดจำรับ	(828,533,093)	(817,244,254)	(796,850,702)	(765,944,125)
หนี้สินอื่น	1,238,114	4,608,175	19,307,868	(4,925,399)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	439,032,813	(305,025,250)	(219,123,586)	(11,042,333)

40. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท สีมาแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1903 (2/2556) เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 21 ตุลาคม 2556)

รายได้สำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทดังกล่าวในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
รายได้จากการขาย - กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	30,641,897	27,111,044
รายได้จากการขาย - กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	35,075,172	30,718,168
รวม	65,717,069	57,829,212

41. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ คณะกรรมการบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 8 ส่วนงาน ดังนี้

1. ธุรกิจศูนย์การค้า ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่แก่ผู้เช่ารายย่อยเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า และธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
2. ธุรกิจโรงแรม ดำเนินธุรกิจให้บริการห้องพัก อาคารและเครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและการเดินทาง
3. ธุรกิจกอล์ฟ ดำเนินกิจการให้บริการสนามกอล์ฟ คลับเฮ้าส์ และจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ
4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย รับบริหารทรัพย์สิน และประเมินมูลค่าทรัพย์สิน
5. ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก ธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหาร
6. ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อทั่วไปเพื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อระยะสั้น (Bridge Loan) ที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า ตั้งอยู่ในทำเลดี และเป็นที่ต้องการของตลาด และธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์
7. ธุรกิจอื่นๆ ดำเนินธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์
8. ธุรกิจสนับสนุน เป็นหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) ให้กับกลุ่มบริษัท

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทบริหารงานด้านการจัดหาเงิน ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายทางการเงิน รายได้ทางการเงินและภาษีเงินได้ของทั้งกลุ่ม ดังนั้นรายได้และค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงไม่มีการปันส่วนให้แต่ละส่วนงานดำเนินงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไรและสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ศูนย์การค้า	โรงแรม	กอล์ฟ	อสังหาริมทรัพย์	อาหาร	การเงิน	สนับสนุน	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากลูกค้าภายนอก	4,003,822	1,188,864	465,109	2,195,357	2,554,229	1,133,660	9,196	-	11,550,237
รายได้ระหว่างส่วนงาน	169,695	288,132	2,114	109,607	3,408	5,342	45,362	(623,660)	-
รายได้ทั้งสิ้น	4,173,517	1,476,996	467,223	2,304,964	2,557,637	1,139,002	54,558	(623,660)	11,550,237
กำไรจากการดำเนินงาน	923,791	22,580	25,604	524,612	77,306	375,712	11,190		1,960,795
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน									
ดอกเบี้ยรับ									48,490
เงินปันผลรับ									266,198
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน									1,310
รายได้อื่น									120,844
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า									225,804
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									(487,081)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(374,215)
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									53,040
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ									1,815,185

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557									
	ศูนย์การค้า	โรงแรม	กอล์ฟ	อสังหาริมทรัพย์	อาหาร	การเงิน	อื่นๆ	สนับสนุน	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,894,897	1,123,420	378,220	538,755	1,952,151	1,181,868	37,022	7,469	-	9,113,802
รายได้ระหว่างส่วนงาน	153,047	259,643	775	43,108	3,821	(18,534)	-	22,578	(464,438)	-
รายได้ทั้งสิ้น	4,047,944	1,383,063	378,995	581,863	1,955,972	1,163,334	37,022	30,047	(464,438)	9,113,802
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	896,929	(80,515)	14,157	145,619	54,435	393,715	(14,473)	939		1,410,806
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน										
ดอกเบี้ยรับ										32,015
เงินปันผลรับ										250,176
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน										194,926
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน										45,177
รายได้อื่น										128,324
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า										315,686
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน										(411,473)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้										(361,712)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย										(12,512)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ										1,591,413

(หน่วย: พันบาท)

	ศูนย์การค้า	โรงแรม	กอล์ฟ	อสังหาริมทรัพย์	อาหาร	การเงิน	อื่นๆ	สนับสนุน	สินทรัพย์ที่ไม่ได้ปันส่วน	รวม
สินทรัพย์ของส่วนงาน										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	10,428,082	1,757,399	3,297,034	3,367,965	1,713,381	5,680,517	-	2,692	14,302,312	40,549,382
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	11,410,893	1,896,360	3,276,471	3,930,315	1,091,607	5,882,596	116	2,610	10,418,425	37,909,393

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	11,327,662	8,688,378
อเมริกา/แคนาดา	108,851	211,813
ยุโรป	75,587	87,181
เอเชียแปซิฟิก	38,137	126,430
รวม	11,550,237	9,113,802

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 และ 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

42. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

42.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างศูนย์การค้า โรงแรม สนามกอล์ฟ อสังหาริมทรัพย์และอื่นๆ โดยจำแนกตามส่วนงานได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2558	2557
ธุรกิจศูนย์การค้า	275	60
ธุรกิจโรงแรม	12	11
ธุรกิจกอล์ฟ	19	34
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	166	391
ธุรกิจอื่น	25	4
รวม	497	500

42.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระภายใน	2558	2557
ภายใน 1 ปี	203	215
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	155	171
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	459	482
รวม	817	868

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ ยังมีภาระผูกพันตามสัญญาให้สิทธิประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวันในส่วนของค่าเช่าที่ดินที่ถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 27) ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระภายใน	2558	2557
ภายใน 1 ปี	434	410
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,015	1,901
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	9,809	10,357
รวม	12,258	12,668

42.3 การค้ำประกัน

42.3.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทอยู่เป็นจำนวน 329 ล้านบาท (2557: 235 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ

42.3.2 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2554 บริษัทฯได้ทำสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืมและสัญญาจดจำนำใบหุ้นกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการกู้ยืมเงินของบริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ กับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยมีวงเงินกู้ยืม 44 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยของบริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียน (2557: ร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน) และมียอดเงินกู้ยืม จำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือคิดเป็น 920 ล้านบาท (2557: 33 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็น 1,066 ล้านบาท)

42.3.3 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาค้ำประกันกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการทำนิติกรรมและภาระผูกพันตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารของบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ วงเงิน 400 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 44.2.1

42.4 ภาระผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ ซึ่งได้รับโอนจากเจ้าของเดิมพร้อมกับสนามกอล์ฟในวันที่ซื้อ สัญญาของสมาชิกที่รับโอนมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนสมาชิก	อัตราค่าสมาชิก (บาทต่อสมาชิก)
สัญญาตลอดชีพ	264	200,000 - 630,000

ภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขของสัญญาสมาชิก บริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าสมาชิกและค่าบริการใช้สนามเพิ่มเติมจากสมาชิกตลอดชีพที่ได้รับโอนทุกรายจนกว่าระยะเวลาของสัญญานั้นๆจะสิ้นสุดลง ณ วันที่บริษัทย่อยได้ซื้อกิจการสนามกอล์ฟ บริษัทย่อยไม่สามารถประมาณมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการให้บริการแก่สมาชิกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ต้นทุนดังกล่าวได้ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณหักจากประมาณการกระแสเงินสดสุทธิในอนาคต เพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่า ณ วันที่ซื้อ และเพื่อกำหนดอัตราปัจจุบันของค่าเช่าของสนามกอล์ฟแล้ว

42.5 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า การอบรมและให้ข้อมูลสนับสนุนการประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิ บริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าสิทธิตามอัตราที่ระบุในสัญญา

42.6 คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีคดีซึ่งบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนรวมประมาณ 29.6 ล้านบาท (2557: 31.4 ล้านบาท) ซึ่งผลของคดียังไม่เป็นที่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยคาดว่าบริษัทย่อยจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

43. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เผื่อขาย				
ตราสารทุน	3,744	-	-	**3,744**
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุน	4,866	-	-	**4,866**
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	45	-	-	**45**
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	47	-	-	**47**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินให้กู้ยืม	-	77	-	**77**
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	10,645	**10,645**
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืม	-	98	-	**98**
หุ้นกู้	-	9,094	-	**9,094**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย				
ตราสารทุน	3,025	-	-	**3,025**
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุน	4,742	-	-	**4,742**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินให้กู้ยืม	-	4,675	-	**4,675**
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	5,279	**5,279**
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืม	-	3,424	-	**3,424**
หุ้นกู้	-	9,094	-	**9,094**

44. เครื่องมือทางการเงิน

44.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 "การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน" ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร หุ้นกู้และเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่หากวันที่มีการกำหนดอัตราใหม่ถึงก่อนได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2558						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี		อัตรา
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ราคาตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	727	-	727	0.10 - 1.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	954	954	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	2	1	-	6	-	9	7.00 - 9.13
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,168	1,032	-	-	-	2,200	1.99 - 2.30
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	77	-	77	3.26 - 7.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	12	-	-	229	-	241	0.50 - 13.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,110	775	-	1,205	-	3,090	0.50 - 13.00
	2,292	1,808	-	2,244	954	7,298	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,696	-	-	-	-	1,696	1.60 - 7.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,117	1,117	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	75	-	75	5.25
หุ้นกู้ระยะยาว	2,000	3,697	3,397	-	-	9,094	2.47 - 5.10
	3,696	3,697	3,397	75	1,117	11,982	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2557						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี				ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	30	-	-	531	-	561	0.10 - 2.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	618	618	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	5	7	-	14	-	26	6.09 - 9.38
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,118	781	-	-	-	1,899	1.99 - 2.30
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	183	-	183	3.25 - 7.63
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	253	-	-	-	-	253	9.13 - 13.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	758	1,524	-	1,069	-	3,351	9.13 - 13.00
	2,164	2,312	-	1,797	618	6,891	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	778	-	-	-	-	778	2.18 - 7.43
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,072	1,072	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	117	-	117	5.43 - 6.75
หุ้นกู้ระยะยาว	-	2,699	5,394	-	-	8,093	4.05 - 5.10
	778	2,699	5,394	117	1,072	10,060	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	31 ธันวาคม 2558						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี				ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	298	-	298	0.10 - 1.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	85	85	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	-	-	-	2	-	2	8.90 - 9.13
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	4,675	-	4,675	5.25 - 7.40
	-	-	-	4,975	85	5,060	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	683	-	-	-	-	683	1.60 - 1.83
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	413	413	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,424	-	3,424	5.25 - 5.37
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7	25	-	-	-	32	5.62 - 6.40
หุ้นกู้ระยะยาว	2,000	3,697	3,397	-	-	9,094	2.47 - 5.10
	2,690	3,722	3,397	3,424	413	13,646	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	31 ธันวาคม 2557						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี				ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	133	-	133	0.10 - 1.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	110	110	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	-	-	-	4	-	4	9.13 - 9.38
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	5,789	-	5,789	5.43 - 7.63
	-	-	-	5,926	110	6,036	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	165	-	-	-	-	165	2.18 - 2.21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	447	447	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2,967	-	2,967	5.43
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน							
ระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	6	-	-	-	10	5.68 - 6.40
หุ้นกู้ระยะยาว	-	2,699	5,394	-	-	8,093	4.05 - 5.10
	169	2,705	5,394	2,967	447	11,682	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกี่ยวเนื่องจากรายการค้ากับเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	สกุลเงิน	สินทรัพย์/ หนี้สินทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2558	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	488,036	35.830
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ซึ่งอยู่ต่างประเทศ)	เหรียญสหรัฐอเมริกา	13,475,000	35.830

	สกุลเงิน	สินทรัพย์/ หนี้สินทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2557	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,058,546	32.720
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ซึ่งอยู่ต่างประเทศ)	เหรียญสหรัฐอเมริกา	11,550,000	32.720

ทั้งนี้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	2558		
สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	วันที่ครบกำหนด
	(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	12,667,523	34.162 - 36.298	12 มกราคม 2559 - 15 มิถุนายน 2559

	2557		
สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	วันที่ครบกำหนด
	(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,572,354	32.402 - 33.095	18 มีนาคม 2558 - 30 มิถุนายน 2558

44.2 ตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงดังนี้

44.2.1 สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารภายในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาในวันที่ 9 กันยายน 2557 ต่อมาเมื่อครบกำหนดสัญญา บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมตั้งแต่ปี 2555 ได้ต่อสัญญาดังกล่าว โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาในวันที่ 9 กันยายน 2559 ภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ดังนี้

(1) แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ของบริษัทย่อยดังกล่าวมีอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเท่ากับ 31.95 บาท ต่อเหรียญสหรัฐฯ บริษัทย่อยมีภาระผูกพันกับธนาคารคู่สัญญา ณ วันทำสัญญา และวันสิ้นสุดของสัญญาดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ทำสัญญา	ณ วันที่สิ้นสุดสัญญา
บริษัทย่อยได้รับจาก/(จ่ายให้แก่)	11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ	(11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
ธนาคารคู่สัญญา	(368 ล้านบาท)	368 ล้านบาท

(2) แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ซึ่งบริษัทย่อยได้นำเงินกู้ยืมระยะสั้น (บางส่วน) คิดเป็นจำนวนเดียวกับที่ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศข้างต้น มาทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราคงที่เป็นอัตราคงที่อีกอัตราหนึ่ง ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทย่อยจะได้รับดอกเบี้ยจากธนาคารคู่สัญญาที่คำนวณจากเงินกู้ยืมระยะสั้นในสกุลเงินบาทจำนวน 368 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยคงที่ในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อปี ในขณะที่บริษัทย่อยต้องจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารคู่สัญญาโดยคำนวณจากเงินต้นในสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯจำนวน 11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 0

(3) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	44,928	9,059

44.2.2 สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์ภายในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ซึ่งบริษัทฯได้นำหุ้นกู้ระยะยาว (บางส่วน) มาทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราคงที่เป็นอัตราลอยตัว ตามเงื่อนไขของสัญญา บริษัทฯจะได้รับดอกเบี้ยจากธนาคารคู่สัญญาที่คำนวณจากหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 1,000 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยคงที่ในอัตราร้อยละ 5.10 ต่อปี ในขณะที่บริษัทต้องจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารคู่สัญญาคิดดอกเบี้ยในอัตราลอยตัวตามอัตรา MLR ลบด้วยส่วนต่างดอกเบี้ยจำนวนหนึ่ง

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	46,502	53,888

45. เงินปันผล

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย (บาทต่อหุ้น)	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558	512	0.30	1,707,960,000	27 เมษายน 2558
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2558	512	0.30	1,707,960,000	4 พฤศจิกายน 2558
รวม		1,024			
เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557	512	3.00	170,796,000	28 เมษายน 2557
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2557	512	0.03	1,707,960,000	6 พฤศจิกายน 2557
รวม		1,024			

46. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.26:1 (2557: 1.25 : 1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.80:1 (2557: 1.72 : 1)

47. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท และได้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งหมดให้แก่ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 27 มกราคม 2559

48. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อ	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	MBK
ประเภทธุรกิจ	ศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	444 ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 0107537001102
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	1,886,291,000 บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วของบริษัท	1,886,291,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1.00 บาท
โทรศัพท์	0-2620-9000
โทรสาร	0-2620-7000
E - mail	mbk@mbk-center.co.th
เว็บไซต์	www.mbkgroup.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**
ที่ตั้ง	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991
E - mail	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	www.set.or.th/tsd

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้นกู้	**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)**
ที่ตั้ง	1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	0-2296-2000, 0-2683-1000
โทรสาร	0-2683-1304
เว็บไซต์	www.krungsri.com
นายทะเบียนหุ้นกู้ (ต่อ)	**ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)**
ที่ตั้ง	44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	0-2638-8000, 0-2626-7000
โทรสาร	0-2657-3333
เว็บไซต์	www.cimbthai.com
ผู้สอบบัญชี	นางสาวรัตนา จาละ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3734 และ/หรือ นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4951
ที่ตั้ง	**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด** เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลค รัชดา ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	0-2264-0777
โทรสาร	0-2264-0789-90

การแสดงรายการที่กำหนด ตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี

หัวข้อ	หน้า
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	072
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	022
3. ปัจจัยความเสี่ยง	074
4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	266
5. ผู้ถือหุ้น	088
6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	089
7. โครงสร้างการจัดการ	091
8. การกำกับดูแลกิจการ	110
9. รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	269
10. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	127
11. รายการระหว่างกัน	142
12. งบการเงิน	164
13. คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน	150

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558

กรอบการรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ไม่รวมถึงการดำเนินการในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า คู่ค้า เป็นการรายงานข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเนื้อหาจะเน้นรายงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรในปี 2558 ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม โดยการรายงานยึดหลักความโปร่งใสในการเสนอข้อมูลให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ประเด็นสำคัญที่มีการระบุไว้ในรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย

ด้านเศรษฐกิจ : ประเด็นผลเชิงเศรษฐกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม : ประเด็นการประหยัดพลังงาน ความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านสังคม : ประเด็นการจ้างงาน แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การฝึกอบรมและการให้ความรู้ ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย การไม่เลือกปฏิบัติ แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ ชุมชนท้องถิ่น นโยบายสาธารณะ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

การรวบรวมข้อมูลเนื้อหาของรายงาน ได้มาจากหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก บริษัทฯ อาทิ หน่วยงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การเงิน ทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ฯลฯ และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับโดยตรงผ่านการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม โดยรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการจัดทำขึ้น และปรับปรุงหัวข้อเนื้อหาให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 12,213 ล้านบาทลดลง 2,136 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับรายได้รวมในปีก่อน

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ที่ต้องดูแลและเอาใจใส่ต่อการรักษาสภาพแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการภายในไปจนถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การบริหารจัดการน้ำทิ้งก่อนสู่ชุมชน (ตาม พรบ. การส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535)

1.1 การบำบัดน้ำทิ้งจากอาคารด้วยระบบ Deep Shaft

ตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน ศูนย์การค้า MBK Center ได้ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบขบวนการตะกอนเร่งชนิดหนึ่ง โดยการนำน้ำเสียไปผ่านกระบวนการบำบัด ด้วยการใช้ตะกอนจุลินทรีย์เป็นตัวหลักในการบำบัด ทั้งนี้ในการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าว มีการตรวจสอบติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และมีการเก็บตัวอย่างน้ำเสียส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนที่จะทิ้งลงท่อสาธารณะ โดยสามารถบำบัดน้ำเสียได้มาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งตามที่กำหนดไว้ในอาคารประเภท ก. ส่วนกากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งมีปริมาณประมาณ 2 ตันต่อสัปดาห์ ศูนย์การค้า MBK Center ได้ว่าจ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายไปทิ้งอย่างถูกสุขลักษณะ

1.2 ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการน้ำทิ้ง (ระบบบำบัดน้ำเสีย)

ปี	ระบบบำบัดน้ำเสีย		
	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมบำรุง	รวม (บาท รวม Vat)
2552	3,325,403.00	1,730,341.00	5,055,744.00
2553	3,475,525.00	1,789,027.00	5,264,552.00
2554	3,237,825.00	2,275,174.00	5,512,999.00
2555	3,142,922.00	2,662,847.00	5,805,769.00
2556	4,041,236.00	1,146,160.00	5,187,396.00
2557	5,910,906.22	2,980,560.03	8,891,466.25
2558	4,439,109.47	1,271,768.70	5,710,878.17
รวม	**27,572,926.69**	**13,855,877.73**	**41,428,804.42**

1.3 โครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้ง

ปี	ระบบบำบัดน้ำเสีย	
	รายการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้ง	เงินลงทุน (บาท รวม Vat)
2554	• โครงการปรับปรุงระบบระบายอากาศพื้นที่บ่อบำบัดน้ำเสีย	1,647,846.00
	• โครงการงานเปลี่ยนเครื่องดักขยะ (Fine Screen)	1,600,000.00
2555	• โครงการเปลี่ยนโซ่ใบกวาดบ่อตกตะกอน	983,062.50
2556	• โครงการเปลี่ยนปั๊มดูดน้ำทิ้งที่ Sump-3	187,250.00
	• โครงการปรับปรุงพื้นที่บ่อบำบัดน้ำเสีย	2,525,000.00
2557	• โครงการเปลี่ยนปั๊มดูดน้ำทิ้ง SCP-01	405,262.50
	• โครงการเปลี่ยนเครื่อง Air Compressor	3,053,500.00
	• โครงการเปลี่ยนโซ่-ใบกวาดบ่อตกตะกอน-1	3,480,000.00
	• โครงการเปลี่ยนเครื่องรีดตะกอน	5,475,725.00
2558	• โครงการเปลี่ยนโซ่-ใบกวาดบ่อตกตะกอน-2	3,480,000.00
	• โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณบ่อบำบัดน้ำเสีย	655,000.00
	รวม	**23,492,646.00**

ทั้งนี้ ศูนย์การค้า MBK Center ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้น้ำประปาภายในศูนย์การค้า ของผู้เช่า และผู้ใช้บริการ เป็นอย่างดี จึงได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้อยู่เป็นประจำทุก 3 เดือน โดยมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำประปาจากปลายก๊อกน้ำที่จุดต่างๆ และมีการวัดคุณภาพน้ำดื่ม ปีละ 1 ครั้ง โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานของน้ำดื่มในภาชนะปิดสนิท ซึ่งคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดมา

2. การบริหารจัดการคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า

2.1 การตรวจสอบคุณภาพอากาศภายใน

ปัจจุบันฝ่ายวิศวกรรมได้ให้ความตระหนัก และใส่ใจในเรื่องคุณภาพอากาศของอาคาร โดยได้ดำเนินการทำความสะอาดระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ ซึ่งนอกเหนือจากการใช้น้ำยาล้างทำความสะอาดคอยล์แอร์ การล้างท่อส่งลมเย็นของเครื่องปรับอากาศ และการตรวจสอบคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้าเป็นประจำปีละ 2 ครั้งแล้ว ทางศูนย์การค้า MBK Center ได้มีมาตรการเพิ่มเติมคือ

2.1.1 การใช้น้ำยาสเปรย์ฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศ หลังการล้างเครื่องปรับอากาศ เป็นการช่วยลดการสะสมของเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์ ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ

2.1.2 การอบโอโซนฆ่าเชื้อโรคภายในพื้นที่ส่วนกลาง และในเครื่องปรับอากาศ เป็นการช่วยลดการสะสมของเชื้อต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์ ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ

ซึ่งผลจากมาตรการดังกล่าว ทำให้คุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า MBK Center อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานมาตลอด โดยผ่านการตรวจสอบจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญที่มีความน่าเชื่อถือ

2.2 ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า (ระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ)

ปี	ระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ				
	ค่าตรวจคุณภาพอากาศ และเชื้อ Legion Ella	ค่าเจล และน้ำยาฆ่าเชื้อโรค	ค่าทำความสะอาดเครื่องส่งลมเย็น (ส่วนกลาง)	ค่าทำความสะอาดท่อส่งลมเย็น (ส่วนกลาง)	รวม (บาท รวม Vat)
2552	136,960.00	171,200.00	516,500.00	-	687,700.00
2553	261,600.00	60,000.00	737,000.00	-	797,000.00
2554	84,000.00	27,100.00	716,220.00	1,786,686.00	2,530,006.00
2555	280,340.00	30,446.00	1,087,024.52	1,193,054.28	2,310,524.80
2556	273,540.00	74,686.00	1,301,280.00	-	1,375,966.00
2557	242,890.00	46,545.00	1,451,120.00	2,080,000.00	3,577,665.00
2558	264,825.00	0.00	1,829,793.00	2,320,000.00	4,414,618.00
รวม	**1,544,155.00**	**409,977.00**	**7,638,937.52**	**7,379,740.28**	**15,693,479.80**

2.3 มาตรการเงินลงทุนปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า

ปี	ระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ	
	รายการปรับปรุงงานระบบ	เงินลงทุน (บาท รวม Vat)
2552	• โครงการปรับปรุงเครื่องระบายอากาศห้องน้ำในศูนย์การค้า (Air to Air)	4,654,500.00
	• โครงการซื้อเครื่องอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค (Ozone)	205,440.00
	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น (AHU&FCU)	4,107,730.00
2553	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น (AHU&FCU)	7,043,404.00
2554	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น (AHU&FCU)	3,259,800.00
	• โครงการซ่อม Main Exhaust จากชั้น 6 - ชั้น 22 (MBK Tower)	404,460.00
	• โครงการล้างทำความสะอาดท่อลมของ Air to Air Heat Exchanger	432,850.00
2555	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น (AHU&FCU)	10,500,000.00
	• โครงการซ่อมแซมหุ้มฉนวนท่อน้ำเย็นภายในศูนย์การค้า	663,901.00
2556	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น (AHU&FCU)	5,000,000.00
	• โครงการปรับปรุงติดตั้งกล่อง Chamber AHU ส่วนกลางภายในศูนย์การค้า	1,249,500.00
	• โครงการปรับปรุงเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น บริเวณโถงลิฟท์ MBK TOWER	1,011,800.00
	• โครงการซ่อมแซมหุ้มฉนวนท่อน้ำเย็นภายในศูนย์การค้า	2,810,000.00
2557	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น (AHU&FCU)	7,393,507.94
	• โครงการซ่อมแซมหุ้มฉนวนท่อน้ำเย็นภายในศูนย์การค้า	5,835,780.00
2558	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเปลี่ยนเครื่องส่งลมเย็น (AHU&FCU)	13,860,050.69
	• โครงการซ่อมแซมหุ้มฉนวนท่อน้ำเย็นภายในศูนย์การค้า	6,012,291.00
รวม		**74,445,014.63**

3. การบริหารจัดการด้านพลังงาน (ตาม พรบ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535)

3.1 การจัดการพลังงาน

ปัจจุบันการใช้พลังงานภายในอาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เข้าข่ายอาคารควบคุมขนาดใหญ่ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเกิน 3,000 เมกะวัตต์ขึ้นไป หรือใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 60 ล้านเมกะจูลขึ้นไป จึงต้องปฏิบัติตาม พรบ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานภายในขึ้นมา เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน และตัวบทกฎหมาย

3.2 มาตรการและเป้าหมายในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน

ปี	โครงการปรับปรุงลดการใช้พลังงานในอาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์						
	รายการ	เงินลงทุน (บาท รวม Vat)	ผลประหยัด (kw./hr. ต่อปี)	ผลประหยัด (บาทต่อปี)	ระยะเวลาคืนทุน (ปี)	ลดการเกิด Carbon (kg.ต่อปี)	เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ (ต้นต่อปี)
2553	• โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller)	99,500,000.00	5,390,389.00	16,818,012.00	5.92	1,067,297	180,999
	• โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์และบัลลาสต์อิเล็คทรอนิคส์	220,800.00	28,788.00	266,335.00	0.83	5,700	967
2554	• โครงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	3,136,000.00	314,530.73	1,063,113.87	2.95	62,277	10,561
	• โครงการปิดไฟในเวลาพักกลางวัน Office ชั้น 8	-	5,760.00	19,468.80	-	1,140	193
2555	• โครงการติดตั้งหลอด LED แทนหลอด Halogen	235,400.00	60,480.00	205,027.20	1.15	11,975	2,031
	• โครงการติดตั้ง Motion sensor ควบคุมการทำงานของหลอดไฟ	133,750.00	20,750.25	70,343.35	1.90	4,109	697
	• โครงการติดตั้งอุปกรณ์ปรับแรงดันไฟฟ้ากระแสสลับ	3,355,520.00	430,682.20	1,460,012.66	2.30	85,275	14,461
2556	• โครงการเปลี่ยนใบพัดลมและชุดควบคุมของ Cooling Tower	3,200,000.00	1,026,328.05	3,807,677.05	0.84	203,213	34,462
	• โครงการเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศสำหรับระบบบำบัดน้ำเสีย	3,644,940.00	43,800.00	162,498.00	22.43	8,672	1,471
	• โครงการปรับสมดุลน้ำเย็นภายในระบบปรับอากาศของศูนย์การค้า	1,650,000.00	1,798,997.40	6,674,280.35	0.25	356,201	60,407
	• โครงการเปลี่ยนเครื่องสูบน้ำในระบบผลิตน้ำเย็น	5,700,000.00	254,040.00	942,488.40	6.05	50,300	8,530
	• โครงการเปลี่ยนโซ่ใบกวาดบ่อดักไขมัน ของระบบบำบัดน้ำเสีย	3,959,000.00	61,320.00	306,600.00	12.91	12,141	2,059
2557	• โครงการปรับปรุงเครื่องปรับอากาศห้อง Server Room ชั้น 8	1,635,514.02	1,484,550.96	6,116,201.05	0.27	293,941	49,848

ปี	โครงการปรับปรุงลดการใช้พลังงานในอาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์						
	รายการ	เงินลงทุน (บาท รวม Vat)	ผลประหยัด (kw./hr. ต่อปี)	ผลประหยัด (บาทต่อปี)	ระยะเวลาคืนทุน (ปี)	ลดการเกิด Carbon (kg.ต่อปี)	เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ (ต้นต่อปี)
2558	• โครงการเปลี่ยนโซ่และชุดกวาดตะกอน (CS-02) ในระบบบำบัดน้ำเสีย	3,959,000.00	61,320.00	243005.03	16.29	12,141	2,059
	• โครงการเปลี่ยนหลอดไฟทางเดินส่วนกลางภายในศูนย์การค้า เป็นหลอดประหยัดพลังงานแบบ LED	22,309,870.00	1,999,728.00	7,924,722.09	2.82	395,946	67,147
	รวม	**152,639,794.02**	**12,981,464.59**	**46,079,785.30**	-	**2,570,328**	**435,892**

หมายเหตุ : 1. การประหยัดพลังงานไฟฟ้า 1 kWh (1Unit) สามารถลดการเกิด Carbon ได้ 0.198 kg.
2. ลดการเกิด Carbon 5.8967 kg. สามารถช่วยลดการปลูกต้นไม้ได้ 1 ต้น
อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

3.3 การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมพนักงาน และมีการขยายผลอบรมไปถึงผู้เช่าในศูนย์การค้า เป็นประจำทุกปี ในหลักสูตร เทคนิคการอนุรักษ์พลังงาน และจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น อีกทั้งได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เช่น การเข้าศึกษาดูงานอาคารอนุรักษ์พลังงาน กิจกรรมบิลค่าไฟฟ้ายิ้มได้ และกิจกรรมงานอนุรักษ์พลังงานประจำปี (MBK ENERGY DAY) ซึ่งมีตัวแทนพนักงานในบริษัทฯ เข้าร่วมอย่างมากมาย

4. การบริหารจัดการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (3R)

4.1 การนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

ศูนย์การค้า MBK Center มีโครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้อีกครั้ง เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยจะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้ในระบบ Cleaning เพื่อล้างพื้นรอบอาคารลานจอดรถ และใช้ในระบบ Cooling Tower ก่อนที่จะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้ จะผ่านขั้นตอนการกรองเอาสารแขวนลอยออก โดยใช้ Sand Filter และผ่านการฆ่าเชื้อโรคโดยการเติมคลอรีนไดออกไซด์ (Chlorine Dioxide Disinfection) เพื่อให้น้ำรีไซเคิลมีคุณภาพน้ำที่เหมาะสม และปลอดภัยต่อการนำไปใช้งาน โดยเฉพาะส่วนที่นำไปใช้ในระบบ Cooling Tower มีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legion Ella Bacteria ทุก 4 เดือน ดังนั้น การดำเนินการดังกล่าวจึงปลอดภัยต่อคุณภาพอากาศภายในอาคาร ศูนย์การค้า MBK Center เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4.2 ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

ปี	ระบบน้ำ Recycle			ปริมาณน้ำ Recycle (ลบ.ม.ต่อปี)	
	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมบำรุง	รวม		ผลิตได้
2552	114,720.00	180,917.00	295,637.00	=	57,403
2553	125,082.00	243,846.00	368,928.00	=	51,332
2554	174,500.00	149,238.00	323,738.00	=	15,045
2555	72,030.00	273,197.00	345,227.00	=	11,311
2556	84,505.00	681,820.00	766,325.00	=	20,753
2557	159,812.00	304,800.00	464,612.00	=	29,783
2558	50,507.58	213,845.00	264,352.58	=	12,054
รวม	**781,156.58**	**2,047,663.00**	**2,828,819.58**	**=**	**197,681**

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

กิจกรรม MBK Energy Day 2015

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม MBK Energy Day 2015 ภายใต้แนวคิด “Save Energy” จัดโดย คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานเกิดการตื่นตัว โดยตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างนิสัยให้พนักงานเกิดพฤติกรรมประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง รับรู้และเข้าใจถึงสถานการณ์พลังงาน มีจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน อันนำไปสู่การร่วมมือร่วมใจในการประหยัดพลังงานอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการรณรงค์ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการแจกต้นไม้ให้กับพนักงานเพื่อนำไปปลูกและนำมาร่วมกิจกรรมในปีต่อไป

กิจกรรม Earth Hour 2015

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ สนับสนุนการจัดกิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน” (60+ Earth Hour 2015) ภายใต้แนวคิด “ปิดไฟเพื่อเปลี่ยน” โดยร่วมกับกรุงเทพมหานคร มูลนิธิสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (FEED) องค์การ WWF ประเทศไทย และเมืองใหญ่ทั่วโลกมากกว่า 7,000 แห่ง รณรงค์ให้ชุมชนในพื้นที่และลูกค้าร่วมปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็นเป็นเวลา 1 ชั่วโมง เพื่อเป็นการลดใช้พลังงานและลดปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบันที่เป็นเหตุให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตต่างๆ

กิจกรรม Bangkok Car Free Day 2015

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ สนับสนุนการจัดกิจกรรม “โครงการส่งเสริมการเดินทางอย่างยั่งยืน” (Bangkok Car Free Day 2015) ภายใต้แนวคิด “ปั่นปลอดภัย ร่วมใจแก้ไขปัญหาจราจร” ซึ่งจัดโดย สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เชิญชวนพนักงานจิตอาสากว่า 80 คน ร่วมปั่นจักรยานรอบเกาะรัตนโกสินทร์เป็นระยะทาง 8 กิโลเมตร เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้รูปแบบการเดินทางอื่นๆ นอกจากรถยนต์ส่วนบุคคล เพื่อช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ลดภาวะโลกร้อน และลดปัญหามลพิษทางอากาศและเสียงที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของทุกคนในปัจจุบัน

กิจกรรม ประปาพบประชาชน เนื่องในวันน้ำโลก 2015

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “ประปาพบประชาชน เนื่องในวันน้ำโลก 2015” ซึ่งจัดโดย สำนักงานประปาสาขาแม้นศรี การประปานครหลวง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนมีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และช่วยประหยัดน้ำให้กับประเทศต่อไป

การดำเนินงานด้านสังคม

ด้วยความตระหนักถึงภาระหน้าที่ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ซึ่งภาคเอกชนพึงมีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาสังคม บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งมั่นและคำนึงถึงการสร้างประโยชน์เพื่อตอบแทนลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม โดยรอบพื้นที่ตั้งของธุรกิจในทุกโอกาส ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ ได้เข้าไปมีบทบาท และมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน โดยให้การสนับสนุนทั้งกำลังคน เงิน พื้นที่ และผลิตภัณฑ์ผ่านโครงการต่างๆ อันเป็นสาธารณประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ในรูปแบบการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2558

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2558” ร่วมกับ สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในคุณค่าของกิจกรรม กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ตลอดจนนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม และร่วมกับชุมชนในพื้นที่รอบศูนย์การค้า MBK Center เพื่อสร้างความสุข ความสามัคคี มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันภายในชุมชน

กิจกรรม Where Wealth Can Help

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “Where Wealth Can Help” ร่วมกับ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เพื่อให้นิสิตได้ใช้ความรู้ความสามารถในการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ ด้วยการจำหน่ายเสื้อขององค์กรไม่แสวงหาผลกำไร 6 หน่วยงาน ได้แก่ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) กองทุนวิจัยและอนุรักษ์ช้างไทย มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย มูลนิธิกระจกเงา มูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก และมูลนิธิส่งเสริมพัฒนาบุคคล โดยการนำรายได้ที่ได้จากงานดังกล่าวได้ไปช่วยเหลือสัตว์และเด็กด้อยโอกาส

กิจกรรม เลือดไม่แบ่งสี

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “เลือดไม่แบ่งสี” ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อให้ผู้สนใจได้มีโอกาสร่วมบริจาคโลหิต เพื่อนำไปมอบให้กับสภากาชาดไทยในการนำไปช่วยเหลือประชาชนที่มีความต้องการใช้โลหิต และประชาสัมพันธ์งานฟุตบอลประเพณีจุฬาฯ-ธรรมศาสตร์ ครั้งที่ 70

กิจกรรม สมทบทุน “มูลนิธิรามาธิบดี” เพื่อสร้างโรงเรียนแพทย์และโรงพยาบาลเพื่อผู้ป่วยยากไร้

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มอบเงินสมทบทุนให้กับโครงการสถาบันการแพทย์ จักรีนฤบดินทร์ มูลนิธิรามาธิบดี เพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสมหามงคล ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา และเพื่อสร้างเป็นโรงเรียนแพทย์ พร้อมโรงพยาบาลขนาด 400 เตียง สำหรับให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วยทุกระดับอย่างบูรณาการ

กิจกรรม น้ำใจ MBK สู่เนปาล

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมมอบเงินบริจาคของคณะผู้บริหารและพนักงานบริษัทในเครือ พร้อมน้ำดื่ม MBK GROUP ในโครงการ “น้ำใจ MBK สู่เนปาล” เพื่อสนับสนุนแพทย์ พยาบาล และอาสาสมัครไทยที่ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุแผ่นดินไหวในประเทศเนปาล ผ่านศูนย์บรรเทาสาธารณภัยกองทัพอากาศ

กิจกรรม “รับบริจาครายได้สมทบทุน” เพื่อผู้ป่วยโรงพยาบาลศิริราช เนื่องในวันมหิดล

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนกิจกรรมเดินรับเงินบริจาคหารายได้สมทบทุน เพื่อผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช เนื่องในวันมหิดล ซึ่งจัดโดย คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ส่วนงานประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมพิเศษ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยนักศึกษาวิทยาเขตบางกอกน้อย พร้อมด้วยดารานักแสดงร่วมเดินรับบริจาค พร้อมมอบธงวันมหิดลเป็นที่ระลึกแก่ร้านค้า และลูกค้าที่ใช้บริการภายในศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าในการช่วยเหลือสังคม

กิจกรรม ความรู้เกี่ยวกับการปลูกถ่ายอวัยวะสู่ประชาชน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “ความรู้เกี่ยวกับการปลูกถ่ายอวัยวะสู่ประชาชน” ในโครงการปลูกถ่ายไต ถวายเป็นพระราชกุศล 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมกับมูลนิธิโรคไต แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ป่วยความรู้ในการป้องกันโรคไต และเพื่อให้ญาติผู้ป่วยที่มีภาวะสมองตายและประชาชนทั่วไปมีทัศนคติที่ดี มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะ และตื่นตัวต่อการบริจาคอวัยวะเพิ่มขึ้น และเพื่อให้การขอรับบริจาคอวัยวะทำได้ง่ายขึ้นโดยจะส่งผลให้มี

กิจกรรม วันคนพิการ ครั้งที่ 49 ประจำปี 2558

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “วันคนพิการ ครั้งที่ 49 ประจำปี 2558” ร่วมกับสภาสังคมสงเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเปิดโอกาสให้คนพิการได้พบปะสังสรรค์ แสดงความสามารถในด้านต่างๆ เรียนรู้วิทยาการใหม่ๆ เกี่ยวกับการบำบัด รักษา ป้องกันและฟื้นฟูสมรรถภาพให้คนพิการสามารถดำเนินชีวิตและมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างบุคคลทั่วไป

กิจกรรม เทียนส่องใจ เนื่องในวันเอดส์โลก 2558

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “เทียนส่องใจ” เนื่องในวันเอดส์โลก 2558 ร่วมกับ สภากาชาดไทย เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงอันตรายของโรคเอดส์ มีการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

กิจกรรม เทศกาลสงกรานต์ สืบสานประเพณีไทย ประจำปี 2558

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “เทศกาลสงกรานต์ สืบสานประเพณีไทย ประจำปี 2558” ร่วมกับ สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมที่ดีของไทย ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้สูงอายุกับคนทุกเพศทุกวัยในสังคม ได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และร่วมกับชุมชนในพื้นที่รอบศูนย์การค้า MBK Center เพื่อทำบุญร่วมกันในครอบครัว ไหว้ผู้สูงอายุ และเพื่อความเป็นสิริมงคลให้กับชีวิต อันเป็นการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยที่ดีงามสู่เยาวชนไทยต่อไป

กิจกรรม การแสดงภูมิปัญญาการละเล่นพื้นบ้านไทย

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “การแสดงภูมิปัญญาการละเล่นพื้นบ้านไทย” ร่วมกับ สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีการละเล่นพื้นบ้านไทยให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชน พร้อมทั้งยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญานันทนาการ การละเล่นพื้นบ้านของไทยให้แพร่หลาย

กิจกรรม การประกวดวงดนตรีพื้นบ้านโปงลาง ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “การประกวดวงดนตรีพื้นบ้านโปงลาง” ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ร่วมกับสำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญานันทนาการด้านดนตรีพื้นบ้านโปงลางให้แพร่หลาย และส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงทักษะฝีมือทางด้านดนตรีและการละเล่นพื้นบ้านโปงลางจนเป็นวิถีชีวิต

กิจกรรม ไทย-จีน สานสัมพันธ์ วัฒนธรรมสองแผ่นดิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “ไทย-จีน สานสัมพันธ์ วัฒนธรรมสองแผ่นดิน” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการสานความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศเข้าด้วยกัน

กิจกรรม โครงการนาฏศิลป์พื้นบ้านเพื่อสังคม ครั้งที่ 16

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “โครงการนาฏศิลป์พื้นบ้านเพื่อสังคม ครั้งที่ 16” ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้นิสิตได้แสดงความรู้และความสามารถในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานการแสดงลิเกและการแสดงลูกทุ่ง ซึ่งเป็นการนำผลงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชนในวงกว้าง

กิจกรรม อร่อยทุกไร่ชิมไปทุกสวน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และมูลนิธิชัยพัฒนา จัดกิจกรรม “อร่อยทุกไร่ ชิมไปทุกสวน” เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นศูนย์รวมผลไม้นานาชนิดของภาคตะวันออก และสาธิตทำปุ๋ยหมักชีวภาพ เพื่อแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรและประชาชนที่มาร่วมงาน

กิจกรรม คืนความสุขด้านจราจรให้กับประชาชน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “คืนความสุขด้านจราจรให้กับประชาชน” ร่วมกับกองบังคับการตำรวจนครบาล 6 เพื่อประเมินผลการปฏิบัติและนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งผลประโยชน์โดยตรงให้กับประชาชนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวินัยจราจรให้กับประชาชน

กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การป้องกันและระงับอัคคีภัย”

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การป้องกันและระงับอัคคีภัย” ให้กับชุมชนในพื้นที่เขตปทุมวันที่อยู่บริเวณรอบศูนย์การค้า MBK Center เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้ร่วมถ่ายทอดความรู้ที่เป็นสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competencies) ด้านการบริหารพื้นที่ให้มีความปลอดภัย เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนโดยรอบพื้นที่ตั้งของธุรกิจ

การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงเล็งเห็นความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเข้ามาร่วมงาน โดยมีการวางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และทบทวนแผนอัตรากำลังอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับอัตรากำลังให้เหมาะสมกับความต้องการที่แท้จริง

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะได้รับความปลอดภัยปราศจากอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้ทุกฝ่ายใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ ยึดถือความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกของพนักงาน ทุกคนทุกระดับ และต้องให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
2. บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
4. บริษัทฯ มีการสนับสนุนด้านงบประมาณและทรัพยากร อาทิ บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกัน และอื่นๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการรักษาไว้ซึ่งสุขอนามัยที่ดี การดูแลป้องกัน การเกิดอุบัติเหตุ หรือโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานทุกคน
5. บริษัทฯ มีการติดตามและทบทวนการดำเนินงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
6. บริษัทฯ กำหนดจัดให้มีการจัดงาน Safety day เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและอาชีวอนามัย และมองเห็นภาพการป้องกันอันตรายจากสภาวะแวดล้อมในสถานที่ทำงานได้อย่างชัดเจนจากการสาธิต ตลอดจนเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมาจากการแต่งตั้ง (ระดับบังคับบัญชา) และการเลือกตั้งของสมาชิกในองค์กร (ระดับปฏิบัติการ) เพื่อพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุอันเนื่องจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง

ในปี 2558 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยมีรายชื่อหลักสูตรดังนี้

- โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและปฏิบัติการกู้ชีวิต” เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการช่วยเหลือและปฐมพยาบาลเบื้องต้นอย่างถูกวิธี
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การป้องกันวินาศภัยและอันตรายจากวัตถุระเบิด” เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับประเภทและชนิดของระเบิดแบบต่างๆ ตลอดจนมีความเข้าใจถึงอันตรายที่เกิดจากวัตถุระเบิดอันนำมาซึ่งความสูญเสียแก่ชีวิตและทรัพย์สิน และทราบถึงแนวทางการป้องกัน การตรวจตรา การฝึกปฏิบัติวิธีการค้นหา และรู้ถึงวิธีการเก็บกู้วัตถุระเบิดเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การป้องกันและระงับอัคคีภัย” เพื่อให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับอันตรายที่เกิดจากไฟ รวมถึงการป้องกันและระงับเหตุเบื้องต้น โดยกำหนดให้มีการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถดับเพลิงได้ไม่น้อยกว่า 40% ของจำนวนพนักงาน และให้มีการซักซ้อมดับเพลิง และหนีไฟ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทีมแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำมาตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกระดับเพื่อให้มีอาชีวอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ในปี 2558 พนักงานของบริษัทฯ ไม่มีการเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

สำหรับแนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ คำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ตลอดจนมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการจ้างงานอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดนโยบายเรื่องการสรรหาว่าจ้าง อย่างชัดเจน และบริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องการจัดจ้างพนักงานผู้พิการตามนโยบายกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยประสานงานกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สมาคมคนพิการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการได้มีงานทำ

การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน และความสามารถของพนักงาน ในหลายรูปแบบ เช่น การขึ้นเงินเดือน โบนัส เงินรางวัลตามผลงาน ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น โดยนโยบายการจ่ายผลตอบแทนบริษัทฯ สนับสนุนวัฒนธรรมที่เน้นผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานให้ปฏิบัติงานด้วยผลงานที่ยอดเยี่ยม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยนำเอาแนวคิดด้าน BSC (Balance Scorecard) และ KPI (Key Performance Indicator) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการกำหนดให้มีความสามารถหลัก (Core Competency) เพื่อให้สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และความสามารถตามตำแหน่งงาน (Functional Competency) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตลอดจนนำผลการประเมินการปฏิบัติงาน และผลการประเมินความสามารถที่ได้มา ใช้ในการบริหารการจ่ายค่าตอบแทน เพื่อความสอดคล้องเป็นธรรม และก่อให้เกิดความผูกพันของพนักงานกับองค์กร นอกจากนี้ยังมีการนำผลการประเมินความสามารถมาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (IDP) เป็นรายบุคคล เพื่อให้แน่ใจได้ว่าพนักงานจะได้รับการพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาพรวม

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงาน เอ็ม บี เค กรุ๊ป เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2535 โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนธนชาต จำกัด ในรอบปี 2558 มียอดเงินนำส่งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 5–10 % เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19,913,024.41 บาท โดยมีพนักงานและผู้บริหารเป็นสมาชิกรวมทั้งสิ้น 435 คน จากพนักงานทั้งหมด 571 คน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยคัดเลือกตัวแทนจากพนักงาน เข้ามาดำเนินงานด้านสวัสดิการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงาน และครอบครัวในระดับที่เท่าเทียมและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะได้รับสวัสดิการที่สูงกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของทางการ ทั้งในเรื่องของค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว เครื่องแบบพนักงาน เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือค่าสาธารณูปโภค การให้ทุนการศึกษาบุตร การประกันชีวิต การประกันสุขภาพและอุบัติเหตุให้กับพนักงาน ทุนการศึกษาแก่พนักงานทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความก้าวหน้า เป็นต้น ซึ่งพนักงานทุกคนในระดับที่เทียบเท่ากันจะได้รับสวัสดิการที่เท่าเทียมกันโดยไม่การแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ อายุ และศาสนาใดๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดี ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม สร้างเสริมคุณภาพชีวิต และสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีให้กับพนักงาน รวมถึงเป็นการสร้างให้เกิดความผูกพัน ความรักในองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดปี ได้แก่

1. กิจกรรม เอ็ม บี เค เริงรื่น ชื่นสงกรานต์ - เป็นกิจรรมที่จัดขึ้นเพื่อธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย โดยพนักงานทุกคนมีโอกาสได้รดน้ำขอพรจากผู้บริหารระดับสูง ได้พูดคุยและทำกิจกรรมภายในงานอย่างใกล้ชิด

2. พิธีมอบประกาศเกียรติคุณพนักงาน – เป็นกิจกรรมเชิดชูเกียรติพนักงานที่รักในองค์กร 4 ประเภท ได้แก่

2.1 พนักงานที่ ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติงานให้กับองค์กร มาเป็นเวลาครบ 10, 15, 20, 25 และ 30 ปี

2.2 พนักงานที่ประหยัดค่าใช้จ่ายเรื่องการรักษาพยาบาลให้กับบริษัทฯ

2.3 พนักงานที่มีสถิติการทำงานดี

2.4 พนักงานที่กระทำคุณงามความดีให้กับองค์กร เสี่ยงอันตรายเพื่อปกป้องทรัพย์สินและชื่อเสียงให้กับองค์กรโดยไม่คำนึงถึงอันตรายที่จะได้รับ

3. MBK Singing Contest – เปิดเวทีให้พนักงานกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ เป็นกิจกรรมประกวดร้องเพลง สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เข้าประกวดต่างสายงาน ซึ่งสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินให้กับกองเชียร์ และผู้เข้าประกวด ได้ผ่อนคลายความตึงเครียดเป็นอย่างดีอีกด้วย

4. MBK Birthday Party – การจัดงานวันเกิด ในรูปแบบงานเลี้ยงสังสรรค์ให้กับพนักงานทุกคนที่เกิดในแต่ละเดือน เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกที่ดี ประทับใจ มีความผูกพันต่อองค์กร

5. กิจกรรมตามวาระพิเศษต่างๆ ตลอดปี เช่น กิจกรรมวันพ่อ วันแม่ วันปีใหม่ เป็นต้น

6. บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลสุขสวัสดิ์ จัดให้มีการตรวจ Pap Smear ฟรี รวมถึงจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ เรื่องมะเร็งปากมดลูกให้กับพนักงานสตรี

7. โครงการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ และมะเร็งปากมดลูกในราคาพิเศษให้กับพนักงานที่สนใจ

8. กิจกรรมด้านวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร SMOOTH© ได้แก่

- Service Mind – มีจิตบริการ
- Merit and Integrity - ทำงานโปร่งใส
- Ownership - รักในองค์กร
- Openness - พร้อมเปิดใจกว้าง
- Teamwork - สร้างทีมงานเด่น
- High Commitment - เน้นความมุ่งมั่น
- Continuous Learning – สร้างสรรค์การเรียนรู้

บริษัทได้ส่งเสริมด้านวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- สร้างเสริมด้าน Merit & Integrity โดยการจัดกิจกรรมให้พนักงานได้ลงคะแนนเสียงเลือกพนักงานที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมนี้มากที่สุด เพื่อมอบรางวัลให้เป็นเกียรติประวัติแก่พนักงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้เห็นคุณค่า ความสำคัญ และประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำงานที่โปร่งใส
- สร้างเสริมด้าน Continuous Learning โดยผ่านกิจกรรม Book Brief ของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้มีการอ่านหนังสือที่มีประโยชน์ ทั้งทางด้านแง่คิดและประสบการณ์การทำงาน และนำมาแบ่งปันความรู้ ถ่ายทอดให้กัน อันเป็นการต่อยอดความคิดในการนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสะท้อนค่านิยม Teamwork ได้อีกด้วย
- สร้างเสริมด้าน Openness โดยจัดกิจกรรมการเขียนโปสการ์ดและโปสการ์ดออนไลน์ส่งให้เพื่อนพนักงาน เพื่อชื่นชมเพื่อนพนักงานด้วยกัน ที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมหรือเหตุการณ์ที่สอดคล้องกับค่านิยม ผ่าน SMOOTH© & LDP Postcard ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างเสริมบรรยากาศที่ดีในองค์กร

นอกเหนือจากกิจกรรมข้างต้น บริษัทฯ ยังได้มีการส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รวมถึงสร้างเสริมให้พนักงานต่างสายงาน ที่มีความชอบในกิจกรรมแบบเดียวกัน มาทำกิจกรรมร่วมกัน โดยการจัดให้มีชมรมต่างๆ ดังนี้

1. **ชมรมฟุตบอล** ส่งเสริมการออกกำลังกายทำให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน
2. **ชมรมคนรักสุขภาพ** ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการออกกำลังกาย ซึ่งจะทำให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่ดี และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอีกด้วย
3. **ชมรมคนรักหนังสือ** ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหนังสือต่างๆ เพื่อต่อยอดความคิดจากการอ่าน ได้พัฒนาสมองและทำให้มีสมาธิในการทำงาน ฝึกฝนความจำให้ดีขึ้น
4. **ชมรมสะพายกล้องท่องเที่ยว** เป็นศูนย์รวมของพนักงานที่ชื่นชอบการถ่ายภาพ และการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะการถ่ายภาพด้วย
5. **ชมรมคนรักดนตรี** เป็นศูนย์รวมของพนักงานที่สนใจ และมีความสามารถทางด้านดนตรี และเป็นการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความรู้ระหว่างกัน รวมทั้งได้ร่วมทำกิจกรรมร่วมกันภายในองค์กรมากขึ้น
6. **ชมรม We Love Movie** ส่งเสริมให้พนักงานที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ ได้มีโอกาสพบปะพูดคุยรวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นความรู้ในเรื่องภาพยนตร์ อันเป็นการสร้างมิตรภาพอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างพนักงานภายในองค์กร
7. **ชมรม Easy Dance** เพื่อให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานต่างสายงาน และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงจากการเต้น

การพัฒนาบุคลากร

นโยบายการพัฒนาและอบรมพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายอย่างชัดเจนในการพัฒนาพนักงานให้เป็นผู้ที่มีความสามารถ เพื่อให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนเองอย่างสมบูรณ์ ครบถ้วน และยังมีแนวทางการพัฒนาเพื่อการวางแผนการเติบโตก้าวหน้าในสายงานอาชีพอีกด้วย ดังนั้น ในการวางแผนการพัฒนาพนักงาน จึงมีกระบวนการและแผนงานในการกำหนดหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม ซึ่งครอบคลุมในทุกๆ สายงาน โดยหน่วยงานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมจากองค์ประกอบต่างๆ ได้แก่ การวิเคราะห์ภารกิจงานของแต่ละตำแหน่ง เนื่องจากแต่ละตำแหน่งจะมีบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบแตกต่างกัน และการวิเคราะห์เพื่อค้นหาและกำหนดความสามารถหลักที่จำเป็นจะต้องใช้ในการปฏิบัติงาน (Functional Competency) ประกอบด้วย ทักษะ ความรู้ และคุณลักษณะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินระดับความสามารถในปัจจุบัน (Competency Assessment) จำนวน 2 ครั้งต่อปี ซึ่งผลการประเมินจะสามารถนำมาใช้วางแผนการพัฒนาเป็นรายบุคคลให้มีความเหมาะสม ตามความจำเป็นของตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ และนำมาใช้พิจารณาแนวทางการพัฒนาพนักงานที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร

สำหรับวิธีการพัฒนานั้น บริษัทฯ จัดหลักสูตรการอบรมพัฒนาสำหรับพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการทำงานของพนักงานใหม่ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรสามารถใช้ศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มความสามารถ เพื่อส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพและบริการที่ดีไปยังลูกค้าภายในและภายนอก อีกทั้งความรู้และทักษะที่พนักงานได้รับนั้นก็ยังเป็นความรู้ที่ติดตัวไปกับพนักงาน ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในการทำงานในอนาคตและหลังจากเกษียณอายุไปแล้วได้อีกด้วย

ในการพัฒนาในแต่ละด้าน บริษัทมีการวางแผนการฝึกอบรมประจำปีอย่างสม่ำเสมอ โดยหลักสูตรการฝึกอบรมมีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างวัฒนธรรมการสอนงาน (Coaching) โดยหัวหน้างานอย่างเป็นระบบ และมีกรอบการดำเนินงานที่เป็นนโยบายชัดเจน แต่ก็มีความยืดหยุ่นให้หัวหน้างานสามารถปรับใช้ได้เหมาะสมกับพนักงานและสถานการณ์ไปพร้อมกัน เพื่อให้หัวหน้างานและพนักงานสามารถวางแผนการพัฒนาร่วมกัน ได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใน (In-House Training) รวมทั้งส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) จำนวน 397 หลักสูตร เฉลี่ยเดือนละ 33 รุ่น ซึ่งมีหลักสูตรครอบคลุมทุกสายอาชีพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกับเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจส่งมอบความสุขให้แก่ลูกค้าทุกระดับ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังนี้

จัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับในหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมการทำงานให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เช่น กิจกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กร (Building MBK Culture: SMOOTH©) มาตรฐานในงานบริการของ MBK (MBK Service Standard) การสร้างและบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร (Building and Managing Corporate Innovation) การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรม (Marketing Strategy Innovation) ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า (English for Reception) ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐานคุณภาพ (ISO 9001:2008) และการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติในองค์กร (Knowledge Management in Practice) เป็นต้น

สำหรับผู้บริหารได้มีการจัดทำโปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำ (Leadership Development Program) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้บริหาร เช่น การพัฒนาทีมผู้บริหาร (การออกแบบบริษัทแห่งความสุข) เทคนิคการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Lean Process) การสอนงานและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Coaching and Feedback) การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ (Problem Solving and Decision Making) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร (HR for non HR) เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น บริษัทฯ ได้บรรจุเนื้อหาในส่วนของ นโยบาย วิสัยทัศน์ และจรรยาบรรณพนักงาน ไว้ในหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (New Employee Induction Program) พร้อมทั้งฝึกอบรมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2558 ได้เน้นย้ำในหัวข้อของนโยบายการต่อต้านทุจริตคอรัปชั่นของบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทุกคนตามรายละเอียดในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (หน้า 113) และเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับจะยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น ให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยเชิญผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นวิทยากรอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิดการรับรู้และยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร รวมถึงให้เกิดการรับรู้ ตอกย้ำ และนำไปปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ โดยกำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติคือ

1) พนักงานทุกคนต้องลงนามรับเอกสารคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
2) พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน
3) จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการกระทำทุจริต และคณะทำงานตรวจสอบการกระทำทุจริต
4) จัดตั้งคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
5) จัดตั้งคณะทำงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6) จัดให้มีโครงการพนักงานต้นแบบด้าน Merit & Integrity

ทั้งนี้ ในปี 2558 ผู้บริหารและพนักงานได้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ โดยมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย ดังนี้

ระดับของพนักงาน	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยทั้งหมดต่อคน
◆ พนักงานระดับผู้บริหาร (ระดับ 12 ขึ้นไป)	72 ชั่วโมง
◆ พนักงานระดับปฏิบัติการ (ระดับ 1-11)	43 ชั่วโมง

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จาก
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน
www.sec.or.th หรือ บนเว็บไซต์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) www.mbkgroup.co.th

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เลขที่ 444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: +66 (0) 2620 9000 โทรสาร: +66 (0) 2620 7000

8th Fl., MBK Center Building, 444 Phayathai Rd., Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand
Telephone: +66 (0) 2620 9000 Facsimile: +66 (0) 2620 7000

www.mbkgroup.co.th